**АНКЕТА**

**«**Удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Новоторъяльского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции**»**

**Уважаемый предприниматель!**

Администрация Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл проводит исследование с целью оценки конкурентной среды на рынке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл.

Участникам опроса гарантируется конфиденциальность их мнений и оценок. Суждения респондентов будут представлены в итоговых материалах только в обобщенном виде. Ссылки на конкретные персоны и юридические лица исключаются.

Мы благодарны Вам за участие в исследовании и приглашаем Вас и в дальнейшем принимать участие в подобных опросах, проводимых администрацией Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл

**Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о Вашей компании:**

1. **Какова форма собственности Вашей компании?**
2. Государственная
3. Муниципальная
4. Частная
5. Смешанная
6. Общественная (некоммерческая) организация
7. Другое (что именно)
8. **Каков юридический статус Вашей компании?**
9. Государственное унитарное предприятие (ГУП)
10. Муниципальное унитарное предприятие (МУП)
11. Открытое акционерное общество (ОАО)
12. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
13. Закрытое акционерное общество (ЗАО)
14. Фонд
15. Автономная некоммерческая организация (АНО)
16. Другое (что именно)
17. **Каково среднесписочное число сотрудников Вашей компании, включая все ее подразделения и филиалы в Республике Марий Эл?**
18. Не превышает 15 человек
19. От 16 до 100 человек
20. От 101 до 250 человек
21. Свыше 251 человека
22. **В течении какого периода времени Ваша компания осуществляет свою деятельность?**
23. Менее 1 года
24. От 1 лет до 3 лет
25. От 3 до 5 лет
26. Более 5 лет

**Блок 1. Оценка конкурентной среды**

1. **Как Вы в целом оцениваете интенсивность борьбы с конкурентами за привлечение клиентов на целевом рынке в Республике Марий Эл?**
2. Очень интенсивная
3. Достаточно интенсивная
4. Средняя интенсивность
5. Незначительная
6. Отсутствует
7. **Как Вы оцениваете изменение интенсивности конкурентной борьбы за последние 3 года на целевом рынке в Республике Марий Эл?**
8. Существенно возросла
9. Возросла
10. Осталась без изменений
11. Снизилась
12. Существенно снизилась
13. **Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл заменители производимого Вами продукта (работам, услугам)?**
14. Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
15. Есть похожие товары (работы, услуги)
16. Заменителей нет
17. **Сколько прямых компаний конкурентов у Вас на рынке?**
18. от 1 до 3 конкурентов
19. 4 и более конкурентов
20. большое количество конкурентов
21. затрудняюсь ответить
22. **Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?**
23. Нет
24. Да, таких игроков несколько
25. Да, такой игрок один
26. **Насколько тяжело выйти на рынок в Республике Марий Эл?**
27. Легко
28. Средне
29. Трудно
30. Рынок закрыт
31. **Приходилось ли Вам с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг)?**
32. Да
33. Нет

**Блок 2. Оценка уровня (наличия) административных барьеров во всех сферах регулирования**

1. **Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?**
2. Чаще 1 раза в месяц
3. Не реже, чем 1 раз в период 1-6 месяцев
4. Не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев
5. За последний год не было проверок
6. **Пытаются ли в настоящий момент органы власти оказывать влияния на ценовую политику Вашего предприятия?**
7. Постоянно
8. Время от времени
9. Очень редко
10. Никогда
11. **Приходилось ли Вам обращаться с жалобой в надзорные органы?**
12. Да, неоднократно в 2018 г.
13. Да, один раз 2018 г.
14. Да, неоднократно в 2019 г.
15. Да, один раз 2019 г.
16. Не обращался
17. **Оцените, пожалуйста, степень проблематичности различных аспектов ведения бизнеса по 5-балльной шкале (один ответ в каждой строчке; 1 – «нет», 2 – «минимальная проблема», 3 – «средняя проблема», 4 – «большая проблема», 5 – «непреодолимая проблема», 0 – «затрудняюсь ответить», Н – «не было опыта»)**

| **Аспекты ведения бизнеса** | **Оценка** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ОЦЕНКА ПРОЦЕДУР, СВЯЗАННЫХ С НАЧАЛОМ  ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | | | | | | |
| 1. Регистрация бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 2. Лицензирование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| ОЦЕНКА ПРОЦЕДУР, СВЯЗАННЫХ С РАЗМЕЩЕНИЕМ БИЗНЕСА | | | | | | | |
| 3. Аренда зданий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 4. Приобретение зданий, помещений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 5. Получение земель под строительство | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 6. Получение разрешения на строительство | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 7. Перевод помещений в нежилые | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| ОЦЕНКА АСПЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С ВЕДЕНИЕМ  ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | | | | | | |
| 8. Трудовые отношения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 9. Квалификация персонала | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 10. Налоговый и бухгалтерский учёт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 11. Реорганизация бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 12. Сертификация и стандартизация | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 13. Регистрация прав интеллектуальной собственности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 14. Процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 15. Доступ к инфраструктуре | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 16. Доступ к финансированию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |
| 17. Коррупция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Н | 0 |

**Блок 3. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

**в регионе**

1. **Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?**

| Источники информации  *(укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете)* | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| --- | --- | --- |
| 1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?) |  |  |
| 2. Телевидение |  |  |
| 3. Печатные СМИ |  |  |
| 4. Радио |  |  |
| 5. Электронные СМИ |  |  |
| 6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| 7. Другое (что именно?) |  |  |

**13) Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «1» - удовлетворен, «2» - скорее удовлетворен, «3» - скорее неудовлетворен, «4» - неудовлетворен, «0» - затрудняюсь ответить):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Органы исполнительной власти и местного самоуправления** | **Уровень доступности и понятности информации** | **Удобство получения информации** |
| 1. Орган исполнительной власти |  |  |
| 2. Органы местного самоуправления |  |  |

**14) Ваш возраст? (укажите полное число лет):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Большое спасибо за участие в опросе!**