**АНКЕТА**

**«**Удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Новоторъяльского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции**»**

**Уважаемый житель!**

Администрация Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл проводит исследование с целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Новоторъяльского муниципального района.

Участникам опроса гарантируется конфиденциальность их мнений и оценок. Суждения респондентов будут представлены в итоговых материалах только в обобщенном виде. Ссылки на конкретные персоны и юридические лица исключаются.

Мы благодарны Вам за участие в исследовании и приглашаем Вас и в дальнейшем принимать участие в подобных опросах, проводимых администрацией Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл.

**Блок 1. Удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг**

1. **Оцените по 4-балльной шкале удовлетворенность качеством, доступностью, ценой продукции (товаров и услуг) на рынке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл (где «1» - удовлетворен, «2» - скорее удовлетворен, «3» - скорее неудовлетворен, «4» - неудовлетворен, «0» - затрудняюсь ответить):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры оценки продукции (товаров и услуг) на рынке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Новоторъяльского муниципального района** | **Оценка продукции по годам** | | | |
| 2016г. | 2017г. | 2018 г. | 2019 г. |
| 1.Качество продукции (работ, услуг) |  |  |  |  |
| 2.Качество продукции (работ, услуг) с из граничащих с республикой регионов |  |  |  |  |
| 3. Доступность продукции (работ, услуг) |  |  |  |  |
| 4. Цена продукции (работ, услуг) (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования) |  |  |  |  |

1. **Отметьте, пожалуйста, критерии, которыми вы руководствуетесь при покупке товара/услуги? (отметьте не более 3-х наиболее важных критериев)**
2. Страна-производитель
3. Компания-производитель
4. Реклама
5. Собственный опыт
6. Отзывы потребителей в Интернете
7. Советы знакомых, родственников
8. Наличие выгодных предложений, акций, скидок
9. Цена
10. Качество сервиса
11. Другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Блок 2. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе**

1. **Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?**

| **Источники информации**  ***(в скобках укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете)*** | **Предпочитаю пользоваться** | **Доверяю больше всего** |
| --- | --- | --- |
| 1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?) (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 2. Телевидение (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 3. Печатные СМИ  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 4. Радио (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 5. Электронные СМИ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 7. Другое (что именно?)  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |

1. **Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «1» - удовлетворен, «2» - скорее удовлетворен, «3» - скорее неудовлетворен, «4» - неудовлетворен, «0» - затрудняюсь ответить):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Органы исполнительной власти и местного самоуправления** | **Уровень доступности и понятности информации** | **Удобство получения информации** |
| 1. Орган исполнительной власти |  |  |
| 2. Органы местного самоуправления |  |  |

1. **Сколько Вам лет?**
2. От 18 до 29 лет
3. От 30 до 49 лет
4. От 50 до 59 лет
5. От 60 и старше
6. **Укажите, пожалуйста, Ваше образование? (не более одного варианта ответа):**
7. Неполное среднее общее
8. Среднее (полное) общее
9. Среднее профессиональное (техникум, училище)
10. Неоконченное высшее
11. Высшее
12. **Ваш социальный статус:**
13. Работаю
14. Учеба в учреждениях образования
15. Нахожусь на пенсии
16. Нигде не работаю
17. **Как бы Вы определили свое материальное положение?**
18. Денег сейчас не хватает даже на покупку продуктов питания
19. Денег хватает только на приобретение продуктов питания
20. Денег хватает только для приобретения необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднение
21. Покупка товаров длительного пользования (телевизор, холодильник) не вызывает затруднений, но на дачу, машину и др. придется копить
22. Можем себе позволить купить товары длительного пользования, такие как машина, дача

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**