|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН**  **ОРШАНКЕ**   1. **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОНЫН**   **АДМИНИСТРАЦИЙЖЕ**  **ПУНЧАЛ** | **АДМИНИСТРАЦИЯ**  **ОРШАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**  **РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |

от 7 февраля 2022 г. № 58

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл**

**на 2022-2025 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Главы Республики Марий Эл от 27 мая 2016 г. № 96-рг «Вопросы содействия развитию конкуренции в Республике Марий Эл», администрация Оршанского муниципального района

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить:

1.1. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл на 2022-2025 годы (приложение № 1);

1.2. Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл (приложение № 2).

1.3. Создать рабочую группу по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл (далее – Рабочая группа) и утвердить ее состав (приложение № 3).

1.4. Утвердить Положение о рабочей группе по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл (приложение № 4).

2. Определить уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл - отдел экономики администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл.

3. Настоящее постановление подлежит размещению на странице администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл официального интернет портала Республики Марий Эл в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://mari-el.gov.ru/orshanka/Pages/main.aspx.

4. Признать утратившим силу постановление администрации Оршанского муниципального района от 30 апреля 2019 г. № 168 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Оршанский муниципальный район».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Оршанского муниципального района Стрельникову С.И.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава администрации

Оршанского

муниципального района А. Плотников

Приложение № 1

к постановлению администрации

Оршанского муниципального района

Республики Марий Эл

от 7 февраля 2022 г. № 58

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**

**в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл на 2022-2025 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | | | Ответственный исполнитель | | Показатель результативности, единицы измерения | | | Значение целевого показателя | | | | | | | |
| 2021  год  (базовое) | | 2022  год | | 2023  год | | 2024  год | 2025  год |
| 1 | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 |
| 1. **Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение  административных барьеров | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Оршанского муниципального района | постоянно | | отдел по правовым вопросам и делопроизводству,  отдел экономики | | | количество нормативных правовых актов Оршанского муниципального района, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу) (ед.) | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 |
| количество проектов нормативно- правовых актов Оршанского муниципального района, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (ед.) | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 |
| 1.2 | Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.2.1 | Информационно-методическое обеспечение поставщиков и товаропроизводителей по вопросам их участия | постоянно | | | отдел муниципальных закупок | | количество разъяснений положений документации о закупках, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ед.) | | | По мере необходимости | | | | | | | |
| 1.2.2 | Обеспечение возможности размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд на электронных площадках | Постоянно (по мере поступления) | | | отдел муниципальных закупок | | доля размещенных открытых аукционов в электронной форме на указанных заказчиками электронных площадках от общего количества осуществленных закупок путем проведения открытых аукционов в электронной форме (%) | | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 |
| 1.2.3 | Организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с заказчиками, направленных на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок на осуществление закупок | ежегодно | | | отдел муниципальных закупок | | количество проведенных мероприятий (ед.) | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 |
| 1.2.4 | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | ежегодно | | | отдел муниципальных закупок | | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) от общего числа закупок | | | 3,3 | | 3,3 | | 3,3 | | 3,3 | 3,3 |
| 1.2.5 | Расширение практики заключения муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями и включения в муниципальные контракты обязанности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) привлекать к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | постоянно | | | отдел муниципальных закупок | | доля закупок, в извещении об осуществлении которых было установлено ограничение: только для субъектов малого предпринимательства закупок и социально ориентированных некоммерческих организаций от общего объема (%)  доля закупок, в которых было установлено условие о привлечении субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в качестве субподрядчиков, соисполнителей от общего объема закупок(%) | | | 64  7 | | 65  10 | | 66  10 | | 67  10 | 68  10 |
| 1.3 | Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих в том числе возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных предпринимателей и их работу на первоначальном этапе | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам | | ежегодно | | | отдел экономики  бизнес-инкубатор (по согласованию) | | количество проведённых семинаров | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | 2 |
| 1.3.2 | Развитие малого и среднего предпринимательства | | постоянно | | | отдел экономики | | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Оршанского муниципального района (ед.) | | 101 | | 103 | | 105 | | 107 | 110 |
| 1.3.3 | Участие специалистов органов местного самоуправления не менее в двух обучающих мероприятиях или тренингах по вопросам развития конкуренции | | ежегодно | | | отдел по муниципальным закупкам,  отдел экономики | | участие в обучающих мероприятиях или тренингах по вопросам развития конкуренции | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | 2 |
| 1.4. | Мероприятия, направленные на проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оршанского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1 | Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Оршанского муниципального района  и состоянием ценовой конкуренции | | постоянно | | | отдел экономики | | данные об удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Оршанского муниципального района и оценке состояния ценовой конкуренции | | | | | | | | | |
| 1.5 | Мероприятия, направленные на привлечение органов местного самоуправления Оршанского муниципального района к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5.1 | Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг на территории Оршанского муниципального района  на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статисти-ческой информации | | до 25 декабря текущего года | | | отдел экономики | | данные анализа состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Оршанского муниципального района | | | | | | | | | |
| 1.5.2 | Представление информации в Министерство промышленности, экономического развития и торговли РМЭ для составление ежегодного сводного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Оршанского муниципального района | | по запросу Министерство промышленности, экономического развития и торговли РМЭ | | | отдел экономики | | доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Оршанского муниципального района | | | | | | | | | |
| 1.6 | Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оршанского муниципального района» (далее – доклад) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6.1. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках Оршанского муниципального района на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статисти-ческой информации, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках | | ежегодно,  до 25 декабря | | | отдел экономики,  отдел культуры и спорта администрации Оршанского муниципального района;  отдел образования администрации Оршанского муниципального района;  отдел  архитектуры, муниципального хозяйства и экологии;  отдел сельского хозяйства и продовольствия | | данные анализа развития конкуренции на отдельных рынках Оршанского муниципального района | | | | | | | | | |
| 1.6.2 | Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Оршанского муниципального района с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках | | ежегодно,  до 25 декабря | | | отдел экономики,  отдел культуры, молодежной политики, спорта и туризма администрации Оршанского муниципального района,  отдел образования администрации Оршанского муниципального района;  отдел  архитектуры, муниципального хозяйства и экологии,  отдел сельского хозяйства и продовольствия  от  Отдел муниципальных закупок | | предложения по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков (включение новых рынков, исключение существующих) | | | | | | | | | |
| 1.6.3 | Анализ представленной информации по подпункту 1.5.1 пункта 1.5, подпунктам 1.6.1, 1.6.2 настоящего пункта и подготовка доклада | | ежегодно,  до 20 января текущего года | | | отдел экономики | | подготовка доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Оршанском муниципальном районе | | | | | | | | | |
| 2.1 | Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.1.1 | Развитие розничной торговли в Оршанском муниципальном районе | | постоянно | | | отдел экономики | | обеспеченность торговыми площадями м2 на 1000 чел.) | 463,0 | | 470,0 | | 480,0 | | 490,0 | | 500,0 |
| 2.2. | Рынок в сфере туризма | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.2.1 | Реализация мероприятий рекламно-информационного характера, направленных на развитие туризма в Оршанском муниципальном районе | | постоянно | | | отдел культуры, молодежной политики, спорта и туризма администрации Оршанского муниципального района | | проведение мероприятий рекламно-информационного характера (ед.) | 6 | | 6 | | 6 | | 6 | | 6 |
| 2.2.2 | Развитие внутреннего и въездного туризма и отдыха в Оршанском муниципальном районе | | постоянно | | | отдел культуры, молодежной политики, спорта и туризма администрации Оршанского муниципального района | | число туристов, посетивших Оршанский муниципальный район (чел.) | 1100 | | 1200 | | 1300 | | 1400 | | 1500 |
| 2.3. | Рынок жилищных услуг | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.3.1 | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Оршанского муниципального района | | постоянно | | | отдел архитектуры, муниципального хозяйства и экологии | | доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами (%) | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| 2.3.2 | Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Оршанском муниципальном районе | | постоянно | | | отдел архитектуры, муниципального хозяйства и экологии | | доля рассмотренных обращений в общем объеме поступивших обращений по вопросам нарушения жилищного законодательства, полученных постредством работы «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| 2.4 | Рынок услуг в сфере агропромышленного комплекса | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.4.1 | Рост производства основных видов сельскохозяйственной продукции | | постоянно | | | отдел сельского хозяйства и продовольствия | | индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, процентов к предыдущему году | 106,7 | | 100,4 | | 100,5 | | 100,5 | | 100,5 |

Приложение № 2

к постановлению администрации

Оршанского муниципального района

Республики Марий Эл

от 7 февраля 2022 г. № 58

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Оршанском муниципальном районе**

**Республики Марий Эл**

1. Рынок розничной торговли.

2. Рынок в сфере туризма.

3. Рынок жилищных услуг.

4. Рынок услуг в сфере агропромышленного комплекса.

5. Рынок услуг в сфере культуры.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 3

к постановлению администрации

Оршанского муниципального района

Республики Марий Эл

от 7 февраля 2022 г. № 58

**СОСТАВ**

**рабочей группы для рассмотрения вопросов по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стрельникова С.И. | - заместитель главы администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл, председатель комиссии; | |
| Дубровина Н.А. | - руководитель отдела экономики администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл, секретарь; | |
| Члены комиссии: |  |
| Краев В.А. | - руководитель отдела по правовым вопросам и делопроизводству администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл; | |
| Москвина Н.С. | **-** руководитель отдела образования администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл; | |
| Багрова М.А.  Козлова В.В. | - руководитель отдела сельского хозяйства и продовольствия администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл;  - руководитель отдела муниципальных закупок администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл; | |
| Токарева Е.А. | - руководитель отдела культуры, молодежной политики, спорта и туризма администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл; | |
| Смирнова О.А. | - руководитель отдела архитектуры, муниципального хозяйства и экологии администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл; | |
| Степанова О.И. | - руководитель отдела по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл. | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4

к постановлению администрации

Оршанского муниципального района

Республики Марий Эл

от 7 февраля 2022 г. № 58

**Положение**

**о рабочей группе по содействию развитию конкуренции**

**на территории Оршанского муниципального района**

**Республики Марий Эл**

**1.Общие положения**

1.1. Рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл (далее – Рабочая группа) является коллегиальным совещательным органом, обеспечивающим координацию действий отраслевых органов администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл с органами исполнительной власти Республики Марий Эл, общественными и иными организациями Республики Марий Эл по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл.

1.2. Рабочая группа формируется в составе председателя Рабочей группы, членов Рабочей группы. В состав Рабочей группы входят представители отраслевых органов администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл, заинтересованных в решении задач, стоящих перед Рабочей группой.

1.3. Положение о Рабочей группе по содействию развитию конкуренции на территории Оршанского муниципального района Республики Марий Эл (далее Положение) и персональный состав Рабочей группы утверждается постановлением администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл.

1.4. Рабочая группа осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, распоряжениями и постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Марий Эл, муниципальными нормативными актами Оршанского муниципального района Республики Марий Эл, а также настоящим Положением.

**2. Основные задачи Рабочей группы**

2.1. Содействие развитию конкуренции в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл.

2.2. Выработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной среды Оршанского муниципального района Республики Марий Эл.

**3. Основные направления деятельности Рабочей группы**

3.1. Рассмотрение и согласование проектов правовых актов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции, в том числе:

- проекта перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл;

- проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Оршанском муниципальном районе Республики Марий Эл, информации о выполнении мероприятий, предусмотренных планом мероприятий;

- иных проектов правовых актов администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

- результатов и анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оршанского муниципального района.

**4. Организация деятельности Рабочей группы**

4.1. Председатель Рабочей группы:

- руководит деятельностью Рабочей группы;

- председательствует на заседаниях Рабочей группы;

- обеспечивает и контролирует выполнение решений Рабочей группы;

- принимает решение о проведении заседания Рабочей группы.

4.2. Члены Рабочей группы:

- участвуют лично в заседаниях Рабочей группы;

- способствуют выполнению и (или) выполняют поручения Рабочей группы;

- выносят на обсуждение предложения по вопросам, находящимся в компетенции Рабочей группы;

- осуществляют необходимые мероприятия по подготовке, выполнению, контролю за выполнением решений Рабочей группы.

4.3. Заседание Рабочей группы созывается по мере необходимости. Заседание Рабочей группы считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Рабочей группы.

4.4. Решения Рабочей группы:

- принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Рабочей группы. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего;

-оформляются в виде протоколов, которые подписывает председательствующий.

4.5.Обеспечение работы Рабочей группы осуществляет отдел экономики администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл.

4.6.Рабочая группа прекращает свою деятельность на основании распоряжения администрации Оршанского муниципального района Республики Марий Эл.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_