

Аналитический отчет о результатах анкетирования СМП в 2021 году.

С целью изучения состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории Горномарийского муниципального района в 2021 году администрацией Горномарийского муниципального района проведено анкетирование среди 20 субъектов малого бизнеса.

1. Все участники анкетирования осуществляют деятельность в сфере сельскохозяйственного производства. Развитие сельскохозяйственного производства продолжает оставаться одним из приоритетных направлений в развитии Горномарийского муниципального района. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в отрасли сельского хозяйства в Горномарийском районе на 01.01.2021 г составило 142.

2. Все 20 участников указали частную форму собственности.

3. Регистрация в качестве индивидуальных предпринимателей – Глав КФХ.

4. Среднесписочное число сотрудников не превышало 15 человек.

5. Интенсивность борьбы с конкурентами за привлечение клиентов на целевом рынке большинство участников - 90 % отметили как «Средняя интенсивность».

6. Интенсивность конкурентной борьбы за последний год на целевом рынке большинство участников - 95 % отметили как «Осталась без изменений».

7. на вопрос «насколько часто предприниматели в Республике Марий Эл сталкиваются с попытками отобрать их бизнес» большинство – 75 % отметили как «Очень редко».

8. на вопрос «Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл заменители производимого Вами продукта» большинство - 75 % ответили «Есть похожие товары (работы, услуги)».

9. на вопрос «Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?» 95 % участников ответили «Нет».

10. на вопрос «Насколько тяжело выйти на рынок в Республике Марий Эл?» ответы разделились: 75 % участников ответили «Трудно», 25% ответили «Средне».

11. на вопрос «Приходилось ли Вам с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг)?» 100 % участников ответили «Да».

12. Большинство – 95 % участников согласны с высказываниями:

- «Увеличила ли Ваша компания объём производимой продукции (работ, услуг) в течение последнего года»;

- «Приходилось ли Вашей компании в течение последнего года повышать качество производимой продукции»;

- «Приходилось ли Вам в течение последнего года расширять ассортимент производимой продукции».

13. На вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?» большинство 90 % ответили «Не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев».

14. на вопрос «Пытаются ли в настоящий момент органы власти оказывать влияния на ценовую политику Вашего предприятия?» 75 % участников ответили «Никогда», 25 % - ответили «Редко».

15. Среди наиболее проблематичных аспектов ведения бизнеса участниками были обозначены:

- Получение земель в аренду (с торгов) – отметили 85 участников %;

- оформление трудовых отношений с работниками при проведении сезонных (временных) работ – отметили 95 % участников;

- Квалификация персонала – отметили 100 % участников;

- Налоговый и бухгалтерский учёт – отметили 50 % участников.

16. на вопрос «Приходилось ли Вам обращаться с жалобой в надзорные органы?» - 50 % участников ответили «Да, неоднократно», 35 % участников ответили «Да, один раз», 15 % участников ответили «Никогда».

17. на вопрос «Решилась ли Ваша проблема после обращения с жалобой?» 90 % - ответили «Да».

18. на вопрос «Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах?» 75 % участников ответили, что считают «Уровень доступности и понятности информации», а также «Удобство получения информации» как высокое.