**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынке товаров и услуг Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл**

**за 2022 год»**

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики района, а также к снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

В основе современной рыночной экономики лежит   
конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке.

Отделом экономики и муниципальных закупок администрации Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл с целью исполнения Соглашения от 18 ноября 2019г. между министерством промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл и администрацией Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл за 2022 год» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Республики Марий Эл, органов местного самоуправления Республики Марий Эл, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Новоторъяльском муниципальном районе.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Новоторъяльском муниципальном районе по итогам 2022 года. Доклад подготовлен на основании результатов мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, результатов анкетирования, проведенного отделом администрации Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл.

Целями развития конкуренции на территории Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в районе.
3. Повышение качества оказания услуг, в том числе, на социально значимых ранках района.
4. Рост уровня удовлетворенности населения Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях.
5. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
6. **Нормативно-правовая база**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл осуществляется в соответствии:

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Постановлением администрации Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл от 23 апреля 2020 г. № 175 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новоторъяльском муниципальном районе Республики Марий Эл на период 2020-2022 годов».

1. **Деятельность администрации Новоторъяльского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции и развитию конкурентной среды за отчетный год**

Информация о нормативных документах, а также о ходе   
реализации внедрения Стандарта в Новоторъяльском муниципальном  
 районе Республики Марий Эл размещена на официальном   
сайте администрации Новоторъяльского муниципального   
района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:  
<http://mari-el.gov.ru/toryal/Pages/competition.aspx>

В 2022 году на сайте администрации опубликовано 2 статьи по развитию конкуренции.

С целью внедрения Стандарта на территории района в 2022 году заключено Соглашения между Министерством промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл и администрацией Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл от 18 ноября 2019г. о внедрении на территории Республики Марий Эл Стандарта развития конкуренции.

Постановлением администрации Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл от 23 апреля 2020 г. № 174 создана рабочая группа по содействию развития конкуренции на территории Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл, утверждено положение о рабочей группе.

В целях реализации положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственного политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Постановлением администрации Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл от 23 апреля 2020 г. № 175 утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новоторъяльском муниципальном районе Республики Марий Эл на период 2020-2022 годов».

Приоритетными рынками на территории Новоторъяльского муниципального района признано 3 рынка:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новоторъяльского муниципального района;

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Администрацией Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл 17 мая 2021 года утверждён план мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл   
на 2021-2022 годы**,** содержащий системные мероприятия по развитию конкуренции в Новоторъяльском муниципальном районе Республики Марий Эл.

1. **Состояние конкурентной среды в Новоторъяльском муниципальном районе Республики Марий Эл**

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды на территории Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл района на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <http://mari-el.gov.ru/toryal/Pages/competition.aspx> размещены формы анкет для предпринимателей и жителей района.

В 2022 году направлено 20 анкет респондентам района, получено 5 анкет:

3 анкеты – опрос потребителей товаров, работ, услуг на предмет удовлетворенности населения района качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на рынках Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл.

2 анкеты – опрос субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл.

**3.1.Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности Новоторъяльского района**

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов по вопросам развития конкурентной среды в Новоторъяльском районе проведено 2 опроса субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Новоторъяльском районе.

В анкетировании приняли участие: индивидуальные предприниматели.

Все опрошенные субъекты предпринимательской деятельности представлены численностью до 15 человек работающих.

**Выводы**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет, имеют в своем подчинении до 15 человек. Все респонденты осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса.

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными.

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

- квалификация персонала,

- налоговый и бухгалтерский учет,

- сертификация и стандартизация.

Информацией о состоянии конкурентной борьбы большинство предпочитает пользоваться и доверяет находящейся на сайте администрации района.

**3.2.Результаты опроса жителей на предмет удовлетворенности населения района качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на рынках Новоторъяльского муниципального района Республики Марий Эл**

Опрос проводился по 3 утвержденным приоритетным рынкам для содействия развития конкуренции в Новоторъяльском муниципальном районе:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новоторъяльского муниципального района;

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

**Вывод**

В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно в возрасте от 30 лет до 59 лет. Большинство респондентов имеют высшее образование и работают.

Все опрошенные удовлетворены качеством, доступностью, ценами товаров и услуг. При выборе товара руководствуются собственным опытом, ценами, советами родственников и знакомых, наличием скидки.

Все респонденты удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе, размещаемой органами власти на официальных сайтах.