



МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН
ЙОНОЗАПЧЫК, ЭКОНОМИКЫМ
ВИЯГДЫМАШ
ДА САТУЛЫМАШ
МИНИСТЕРСТВЫЖЕ

Бронте эмерумбал.3-шо и., г. Йошкар-Ола, 424033
Тел.: (8362) 64-20-71, факс 42-61-49
E-mail: mecon@gov.mari.ru

МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

наб. Бронте. д.3, г. Йошкар-Ола, 424033
Тел.: (8362) 64-20-71, факс 42-61-49
E-mail: mecon@gov.mari.ru

ОКПО 93160021. ОГРН 1061215002188. ИНН КПП 1215107796 121501001

13.09.2023 № 010-214

На № _____ от _____

Сводная информация

о поступивших предложениях в ходе публичного обсуждения уведомления о подготовке проекта закона Республики Марий Эл «О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Марий Эл «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Марий Эл»

Ссылка на проект закона: <http://mari-el.gov.ru/mecon>.

Дата проведения публичного обсуждения: с 21 декабря 2022 г. по 10 января 2023 г.

В ходе проведения публичного обсуждения уведомления о подготовке проекта закона Республики Марий Эл «О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Марий Эл «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Марий Эл» (далее - проект закона) в адрес Министерства промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл (далее - Министерство) поступило 4 предложения.

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Марий Эл полагает, что целесообразность введения дополнительных ограничений помимо предусмотренных Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Законом Республики Марий Эл от 27 февраля 2018 г. № 4-З «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Марий Эл» не очевидна. Проект закона не достигнет цели

сокращения потребления алкогольной продукции. Принятие ограничений парализует часть легального рынка алкогольной продукции и приведет к убыткам малых и средних предприятий, работающих в данном секторе. Последствием принятия проекта закона может стать не снижение потребления алкогольной продукции, а увеличение потребления контрафактного алкоголя, который неминуемо займет освободившийся сектор.

2. Союз «Торгово-промышленная палата Республики Марий Эл» полагает, что введение дополнительных ограничений по дням продажи алкогольной продукции является излишним.

3. Марийское республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» сообщает об отрицательном заключении на проект закона в связи с возросшими фактами реализации и отравлением контрафактной алкогольной продукцией, тогда как специализированные магазины и/или торговые сети, а также магазины, имеющие лицензию на продажу алкоголесодержащей продукции, реализуют маркированную продукцию заводского производства и качества.

4. Марийское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» сообщает, что запрет розничной продажи алкогольной продукции в день проведения в общеобразовательных организациях мероприятия «Последний звонок» установлен более чем в 14 субъектах Российской Федерации. Таким образом, в настоящее время уже сформировалась статистика об эффективности, либо неэффективности действия такого запрета по сравнению с периодами до его введения (в частности, статистика по отравлениям контрафактным либо суррогатным алкоголем, а также статистика по случаям совершения правонарушений несовершеннолетними лицами в состоянии алкогольного опьянения в такие праздничные дни). Однако в пояснительной записке к проекту закона не исследована практика применения и положительный опыт подобных ограничений в других субъектах Российской Федерации. В случае принятия закона не усматриваются выгоды и преимущества, цель предполагаемого правового регулирования не соотносится с масштабом проблемы, на решение которой оно направлено. Эффективным способом решения проблемы является не снижение доступности легальной алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по времени, а изменение социально-экономических условий и уровня жизни населения, в том числе воспитание культуры в отношении потребления алкогольной продукции.

Внедрение вышеуказанной запретительной меры повлияет на деятельность официально работающих точек продаж алкогольной продукции без оказания услуг общественного питания. В пояснительной записке к проекту отсутствует информация о количестве объектов

розничной продажи алкогольной продукции, на которые распространяется действие законопроекта (в случае его принятия). При этом убытки от выполнения вводимого требования в наибольшей степени понесут намного более финансово уязвимые субъекты малого и среднего предпринимательства, открыто и добросовестно осуществляющие свою деятельность.

Введение излишних запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции усиливает административное давление на легальный сегмент алкогольного рынка, приводит к поглощению небольших торговых объектов крупными торговыми сетями, а также способствует росту незаконной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащих жидкостей, суррогатного алкоголя, продуктов самогоноварения.

Иницируемый запрет фактически направлен на субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие легальный оборот алкогольной продукции и работающие в правовом поле. Принятие запрета может привести к формированию более выгодного конкурентного положения для крупных торговых сетей и недобросовестных точек продаж алкогольной продукции. При этом цель проекта закона – снижение количества потребляемого алкоголя населением не будет достигнута, а лишь может привести к увеличению количества случаев отравления граждан, в том числе несовершеннолетних, суррогатным алкоголем и продуктами самогоноварения.

На основании изложенного Марийское отделение общественной организации «Целовая Россия» предлагает оставить в силе действующую редакцию статьи 2 Закона Республики Марий Эл «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Марий Эл».

Министерство при рассмотрении учитывает все представленные в ходе публичного обсуждения проекта закона предложения.

Проектом закона предлагается установить дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в следующие дни: 6 апреля (Международный день спорта), в день проведения мероприятия «Последний звонок» (25 мая либо иной день, на который исполнителем органом государственной власти Республики Марий Эл, осуществляющим управление в сфере образования, рекомендовано проведение мероприятия «Последний звонок»).

В пояснительной записке к проекту закона отсутствует информация об эффективности применения аналогичных мер в других субъектах Российской Федерации, что не позволяет сделать однозначный вывод о неэффективности действующего законодательства на территории Республики Марий Эл. Не усматривается взаимосвязь лидерства государств в экономическом развитии и введения на своей

территории «сухого закона» (Соединённые Штаты Америки, Япония, Швеция, Германия, Великобритания, Франция и др.). В условиях введения дополнительных ограничений усилится (или «возрастет») нагрузка на бизнес, которая ничем не будет компенсирована.

Полагаем, что установление дополнительных ограничений, предлагаемых проектом закона, приведет к сокращению мест реализации легальной алкогольной продукции добросовестными хозяйствующими субъектами, следовательно увеличатся объемы изготовления и продажи нелегальной и контрафактной алкогольной продукции, увеличатся риски причинения вреда жизни и здоровью жителей Республики Марий Эл из-за употребления некачественного и фальсифицированного алкоголя и спиртосодержащих суррогатов.

Кроме того, введение дополнительных ограничений приведет к уменьшению объема налоговых поступлений от объектов легальной розницы и уменьшению дохода республиканского бюджета Республики Марий Эл, поскольку в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 декабря 2021 г. № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» значительная часть собираемых в Российской Федерации акцизов на крепкий алкоголь перераспределяется между субъектами Российской Федерации пропорционального объему легальных розничных продаж, зафиксированных в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Министр



С.И.Крылов