



**«КОЗЬМОДЕМЬЯНСК
ХАЛА» ХАЛА ОКРУГЫН
АДМИНИСТРАЦИН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КОЗЬМОДЕМЬЯНСК»**

ПОСТАНОВЛЕНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 января 2018 г. № 47

О муниципальной программе «Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 годы»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», № 132 – ФЗ «Об основах туристкой деятельности в РФ», ФЦП №132 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», государственной программой Республики Марий Эл «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы», комплексным планом развития города Козьмодемьянска на 2016-2020 годы, администрация муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск» п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 годы».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Ведомости Козьмы и Дамиана», разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Козьмодемьянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Козьмодемьянска по социальным вопросам Яшину Е.В.

Мэр города Козьмодемьянска

М.С. Козлов

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением
администрации
муниципального образования
«Городской округ
«Город Козьмодемьянск»
№ _____

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КОЗЬМОДЕМЬЯНСКА
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
НА 2018-2020 ГОДЫ»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в городе Козьмодемьянске Республики Марий Эл на 2018-2020 годы» (именуется далее – «Программа»).
Основание для разработки программы	ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»; Государственная программа Республики Марий Эл «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы»; Комплексный план развития города Козьмодемьянска на 2016-2020 годы.
Разработчик Программы	Администрация муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск».
Сопровождение Программы	Администрация муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»; Отдел культуры администрации муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»; Туристско-информационный центр города Козьмодемьянска Муниципального учреждения «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс».
Основная цель программы	- обеспечение устойчивого развития туристско-рекреационного кластера на территории города Козьмодемьянска.
Задачи Программы	- создание условий для развития туристско-рекреационных зон на территории г. Козьмодемьянска; - содействие созданию благоприятного инвестиционного климата для развития частного предпринимательства на территории туристско-рекреационного кластера г. Козьмодемьянска; - формирование конкурентоспособного местного турпродукта, удовлетворяющего потребности туристов всероссийского и международного уровня; - поддержка коллективных средств размещения; - продвижение местного турпродукта на республиканский, всероссийский и международный туристический рынки; - совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма; - расширение сферы народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции; - проведение мониторинга и маркетинговых исследований по изучению туристского потенциала г. Козьмодемьянска.
Целевые показатели	- объём въездного турпотока на территорию г. Козьмодемьянска; - количество мероприятий в сфере туризма организованных и проведённых на территории г.

	<p>Козьмодемьянска;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество мероприятий в сфере туризма различного уровня, в которых примут участие представители г. Козьмодемьянска; - качество предоставляемых гостиничных услуг, увеличение количества ночёвок; - количество точек продажи изделий ДПИ.
Сроки реализации Программы	Программа рассчитана для реализации в 2018-2020 годах.
Перечень и система основных программных мероприятий	<p>Совершенствование нормативной правовой базы;</p> <p>Комплексное развитие туристкой и обеспечивающей инфраструктуры нижней части г. Козьмодемьянска;</p> <p>Организация туристской деятельности и управление развитием туризма на территории г. Козьмодемьянска;</p> <p>Содействие развитию материально-технической базы туристской инфраструктуры г. Козьмодемьянска;</p> <p>Содействие развитию декоративно-прикладного творчества на территории г. Козьмодемьянска;</p> <p>Развитие и продвижение Туристско-информационного центра г. Козьмодемьянска;</p> <p>Информационно-пропагандистское обеспечение продвижения местного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;</p> <p>Кадровое обеспечение развития туризма;</p> <p>Научное обеспечение развития туризма.</p> <p>Реализация системы конкретных мероприятий и проектов</p> <p>Программа представляет собой скоординированные по срокам и направлениям действия исполнителей, ведущие к достижению намеченных целей.</p>
Объёмы и источники финансирования Программы	<p>Объём финансирования составит (тыс. руб.) – 997,0</p> <p>2018 год – 100,0</p> <p>2019 год – 411,0</p> <p>2020 год – 486,0</p> <p>из них:</p> <p>республиканский бюджет Республики Марий Эл – 149,0</p> <p>2018 год – нет</p> <p>2019 год – 163,0</p> <p>2020 год – 186,0</p> <p>муниципальный бюджет – 648,0</p> <p>2018 год – 100,0</p> <p>2019 год – 448,0</p> <p>2020 год – 500,0</p> <p>Объёмы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании местного и республиканского бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.</p>
Система организация контроля Программы	<p>Контроль за исполнением Программы ведётся Администрацией города Козьмодемьянска.</p> <p>Ежегодно производится уточнение первоочередных мероприятий на очередной календарный год и проектирование мероприятий на последующий период.</p>

	Контроль за ходом реализации Программы представляет собой систему ежеквартального мониторинга действий исполнителей и основных показателей социально-экономического развития города.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - формирование современного туристско-рекреационного комплекса в городе Козьмодемьянске; - увеличение доходов городского бюджета; - увеличение объёма въездного туристского потока на территорию г. Козьмодемьянска; - стимулирование развития сопутствующих производственно-экономических направлений (транспорт, связь, торговля, размещение, народные промыслы и др.); - создание новых рабочих мест; - сохранение и реконструкция историко-архитектурных комплексов, объектов культурного и природного наследия; - увеличение количества мероприятий в сфере туризма, организованных и проведённых на территории г. Козьмодемьянска; - увеличение количества мероприятий в сфере туризма различного уровня, в которых представители г. Козьмодемьянска примут участие; - улучшение качества гостиничных услуг; - удовлетворение населения в активном и полноценном отдыхе, укрепление здоровья и приобщение граждан к культурным ценностям; - воспитание патриотического и толерантного отношения к своей малой Родине у подрастающего поколения.

I. Общая характеристика сферы туризма в г. Козьмодемьянске

Настоящая Программа разработана в соответствии с:

ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ»;

Концепцией ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)»;

Государственной программой Республики Марий Эл «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы»;

Комплексным планом развития города Козьмодемьянска на 2016-2020 годы.

Туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой не сырьевой экономики. Он представляет собой такую отрасль, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование городской инфраструктуры, историко-культурного наследия, традиций и природы.

В настоящее время туризм в Республике Марий Эл является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития.

В регионе реализуется государственная программа «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Марий Эл от 31 декабря 2013 года № 450 (далее – Госпрограмма).

Реализация Госпрограммы нацелена на обеспечение устойчивого развития сферы туризма в Республике Марий Эл и интеграцию туристских продуктов республики на внутренний и мировой туристские рынки.

Определяющим фактором развития туризма в Республики Марий Эл является наличие высокого историко-культурного и природно-рекреационного потенциала, формирующего туристскую отрасль региона.

В официальный реестр, формируемый Комитетом по туризму Республики Марий Эл, входят 170 турмаршрутов и экскурсионных программ, реализуемых туристскими организациями Республики Марий Эл – туроператорами, музеями, объектами экологического туризма и индивидуальными предпринимателями. Туристские маршруты и экскурсионные программы в основном охватывают этнографический (76 %), сельский (30 %) и экологический (19 %) виды туризма, являющиеся наиболее развитыми в Республике Марий Эл.

В 2016 году Республика Марий Эл вошла в брендовый маршрут по ПФО «Великий Волжский путь». Кроме этого, два брендовых маршрута республики «Чудеса земли Марийской» и «Край звонких гуслей» были утверждены Комитетом по импортозамещению при Министерстве культуры Российской Федерации и рекомендованы к реализации российским туроператорам.

Кроме этого, принимаются во внимание не только особенности объектов туристского показа, но и информация о культурном и природном ландшафте территории республики: инфраструктура, транспортная составляющая, возможность экскурсионного сопровождения и т.д.

В большинстве случаев организованные туристы, выбирая между памятниками культуры и музеями республики, явное предпочтение отдают последним из них. В отличие от памятников архитектуры, музеи располагают возможностью поставлять значительную часть информации об истории и культуре народов, проживающих на территории региона.

Наиболее популярными у туристов музеями являются Национальный музей Республики Марий Эл им. Т.Евсеева, Музей истории г. Йошкар-Олы и Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс (Козьмодемьянский художественно-исторический музей им. А.В.Григорьева, Этнографический музей под открытым небом им. В.И.Романова, Музей купеческого быта, Музей сатиры и юмора им. О.Бендера). Особым интересом среди туристов пользуется также Замок Шереметева.

Самым посещаемым местом в Республике Марий Эл является ее столица город Йошкар-Ола. Стоит отметить, что город часто выступает отправной точкой в путешествиях туристов и экскурсантов, прибывающих в республику. Следующим городом, значимым для туристской сферы, является г. Козьмодемьянск, принимающий основной турпоток по речному пути.

Город Козьмодемьянск – это удивительный старинный купеческий город с уникальными памятниками деревянного зодчества, которые придают ему неповторимый облик.

Козьмодемьянск представлял собой в 19 веке крупный торгово-промышленный город, центр судостроения, пароходства, поволжской хлебной торговли, а также разнообразных художественных промыслов, в том числе корабельной и домовой резьбы. Козьмодемьянск с 1781 являлся уездным городом Казанского наместничества и был известен как крупнейший в России (второй после Архангельска) центр лесной торговли и лесосплава.

Город Козьмодемьянск обладает определенным объемом туристских и рекреационных ресурсов, включающих в себя географическое положение, природные, исторические и социально-культурные объекты, транспортная инфраструктура.

Козьмодемьянск выгодно отличается от других городов Республики Марий Эл выгодным географическим положением. Именно это делает город сравнительно легкодоступным в транспортном отношении. Козьмодемьянск находится на важнейшей водной туристической магистрали России – реке Волге. Ближайшая

железнодорожная станция расположена в г.Чебоксары в 80 км. от города, 40 км. от города проходит федеральная трасса М7, в 90 км. проходит федеральная трасса «Вятка», в 240 км. находится Нижний Новгород, в 250 км. г. Казань.

Именно это обстоятельство в прошедшие годы способствовало развитию туристической деятельности Козьмодемьянского музейного комплекса, которая имела, в основном, сезонный характер и основывалась на предоставлении круизным теплоходам услуг экскурсионного обслуживания в виде посещения туристами музеев и обзорных экскурсий по городу.

Козьмодемьянск уникален и в культурно-историческом отношении. Один из немногих городов, где до наших дней сохранился неповторимый колорит малого города конца XIX начала XX веков. На территории города расположены памятники истории и культуры, городской архитектуры и археологии, действующие храмы, музеи. Значительный интерес и ценность имеют историко-культурные объекты: Церковь Пресвятой Троицы, Собор Смоленской иконы Божьей Матери, Стрелецкая часовня, с большим интересом посещаемые туристами. Вся историческая часть Козьмодемьянска - памятник истории и архитектуры. Главный турист – это ценитель русского духа и старины, путешествующий по Волге.

На данный момент под государственную охрану взято 65 памятников истории и деревянного зодчества, объекты архитектуры и градостроительства, из них 1 объект федерального значения, остальные – регионального.

В этнографическом отношении город интересен как единственный в Республике Марий Эл, сохранивший в живом бытовании национальную красоту Горномарийского народа. Этнографический музей под открытым небом им. В.И.Романова представляет собой маленькую деревню, в которой представлены культура и быт малочисленного народа горных мари.

В Козьмодемьянске функционируют ещё несколько музеев. В том числе художественно-исторический музей им. А.В.Григорьева. Музей обладает великолепной коллекцией живописных полотен известных русских художников: Айвазовского, Маковского, Поленова, братьев Коровиных, Грабаря, Фешина и многих других, также экспонируется коллекция старинного фарфора, документальный фонд, и фонд редких книг. В настоящее время их работа в основном носит просветительский характер. Музей купеческого быта рассказывает о быте купцов города Козьмодемьянска конца XIX начала XX веков. Музей сатиры и юмора им. Остапа Бендера располагается в здании дома купца Бычкова, который является памятником истории и архитектуры регионального значения и посвящён теме бессмертных романов И.Ильфа и Е.Петрова «12 стульев» и «Золотой телёнок». В 2015 году был основан частный музей «Дом морёного дуба» с единственной в России экспозицией, посвященной уникальному природному материалу.

Таким образом, можно предположить, что приоритетным направлением развития туризма в городе Козьмодемьянске является культурно-познавательный туризм.

Объекты социально-культурной сферы находятся как в верхней, так и в нижней части города: Центр народной культуры им. Я.Эшпая, Горномарийский драматический театр, бассейн «Волга», сеть городских библиотек, стадион «Юбилейный».

Из перечисленных выше примеров можно сделать вывод, что туризм может стать немаловажным фактором экономического, культурного и социального развития города. В данных условиях, очевидно, что стратегия развития туризма в городе Козьмодемьянске должна опираться на комплексный подход, увязывающий различные компоненты туристической индустрии и городской инфраструктуры.

В июле 2017 года на базе МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс» начал функционировать Туристско-информационный центр г. Козьмодемьянска. Основной

целью деятельности ТИЦа является объединение всех туристско-рекреационных ресурсов г. Козьмодемьянска в одну систему для удобства потенциальных туристов в сети Интернет и уже прибывших в город. Так же приоритетным направлением деятельности ТИЦа г. Козьмодемьянска является модернизация и разработка местных турмаршрутов и туруслуг, с которыми можно выйти на туристский рынок.

Сотрудниками ТИЦа был проведён анализ туристской сферы г. Козьмодемьянска. По данным мониторинга видно, что за туристический сезон город Козьмодемьянск, в среднем посещает около 120 тысяч туристов. Въездной туристский поток в 2016 году – 57652 человека, в 2015 году – 55095 человек. Объём платных туристских услуг, оказанных населению за 2016 год – 1143 тыс. руб., за 2015 год – 1425 тыс. руб.

В навигационный период большой поток туристов идёт с круизных теплоходов. Но в сравнении с общей численностью турпотока, он составляет около 20%.

С 2010 года активизируется автотуристский кластер. Налажена связь с турфирмами Москвы, Нижнего Новгорода, Йошкар-Олы, Чебоксар, Самары, Владимира и других крупных городов для организации групповых туров. Увеличивается количество однодневных туров выходного дня с посещением музеев города и развлекательными мероприятиями. Данное направление составляет около 10% от общего турпотока.

Следовательно, 70% туристов – это одиночные самостоятельные гости города и музеев. Из них незначительную часть составляют туристы из Марий Эл, из соседних регионов: Чувашской Республики и Нижегородской области и дальнего зарубежья.

Отсюда следует вывод, что необходимо расширять географию туристского предложения, создавать условия для увеличения ночёвок в городе, необходима разработка новых маршрутов и предложений для автотуристского кластера и развитие маломерного судоходства.

На территории г. Козьмодемьянска находится 12 пунктов питания, включая бары, кафе, рестораны и 3 пункта размещения: гостиница «Лада» (54 номера, 91 койко/место), мини-гостиница «У Людмилы» (5 номеров, 16 койко/мест) и гостевой дом «У Остапа» (8 номеров, 16 койко/мест). Итого по городу 67 номеров, 123 койко/место.

Проблема размещения гостей стоит особенно остро. Для размещения одиночных туристов подходят малые гостиницы «У Остапа» и «У Людмилы», при том, что они находятся в разных ценовых категориях. Бюджетный вариант «У Людмилы» - от 500 рублей койко/место; «У Остапа» - от 1000 рублей.

Организованные группы от 20 человек может принять только гостиница «Лада». Зданию, в котором она расположена, необходим капитальный ремонт, как номерного фонда, так и инженерных коммуникаций и кровли.

Сувенирная продукция в г. Козьмодемьянске представлена в пяти стационарных точках. Три из которых располагаются на первом этаже дома купца Сиднева по ул. Лихачёва и две в верхней части города. В летний период с открытием сезона круизного судоходства активизируется стихийная торговля сувенирной продукцией и изделиями кустарного производства вдоль переулка А.Муравьёва. Многие торговцы размещают свой товар прямо на земле, что во-первых не гигиенично, особенно, по отношению к продуктам питания, а во-вторых не эстетично. Возможно, решением этого вопроса стала бы возможность организации стилизованных торговых точек – ларьков, оформленных в виде «Города мастеров». Так же возможно открытие ремесленных мастерских с организацией и проведением в них мастер-классов для туристов и жителей города по изготовлению сувенира собственными руками.

Город Козьмодемьянск один из многих российских городов, нуждающихся в качественных профессиональных кадрах, как сферы туризма, питания так и гостиничного сервиса. Таким образом, ощущается нехватка высококвалифицированных кадров.

Данная Программа нацелена на развитие туризма в г. Козьмодемьянске и должна стать основой для координации работы органов государственного управления всех уровней. Программа направлена на сохранение и реставрацию объектов культурного наследия, повышение социального уровня жизни горожан, создание благоприятного климата для развития малого бизнеса, поддержку коллективных средств размещения, организацию мастеров декоративно-прикладного творчества, создание эффективных правовых, экономических и организационных условий для успешного развития туристической индустрии города Козьмодемьянска в целом (Приложение 1).

II. Актуальность проблемы

Актуальность разработки и принятия Программы обусловлена тенденциями развития отрасли "туризм". Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей.

Туристскую отрасль выгодно отличают следующие факторы:

- незначительные первоначальные инвестиции;
- быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов;

- быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Причиной столь успешного развития отрасли является социально-экономический эффект, получаемый в результате развития внутреннего и въездного туризма:

- внутренний и въездной туризм создает рабочие места в секторе туризма и в смежных с ним отраслях;

- стимулирует развитие предприятий гостиничного сектора, транспортного и ресторанного бизнеса, экскурсионно-информационных служб, туристско-развлекательных, спортивно-оздоровительных комплексов;

- способствует притоку в казну г. Козьмодемьянска дополнительных денежных средств;

- стимулирует инвестиции в местную туристскую индустрию, способствуя увеличению налогооблагаемой базы и доходов бюджета;

- способствует сохранению и восстановлению историко-культурного и природного наследия района;

- стимулирует возрождение и развитие традиционных народных промыслов и ремесел, изготовление сувенирной продукции;

- формирует престиж г. Козьмодемьянска, как территории благополучной для развития туристской отрасли.

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" туризм отнесен к числу приоритетных отраслей экономики.

Основными причинами неразвитости туристской отрасли в г. Козьмодемьянске являются следующие:

- недостаточно развитая материальная база туристской индустрии и неразвитая туристская инфраструктура, как следствие низкое качество туристских услуг и сервиса;

- неудовлетворительное состояние объектов нижней части города и недостаток объектов показа, способных удовлетворить потребности туристов;

- нехватка квалификационного персонала;
- малая известность г. Козьмодемьянска за пределами Республики Марий Эл;
- отсутствие маркетинговых и иных исследований, позволяющих сформировать полноценную картину сферы туризма в г. Козьмодемьянске и как следствие несовершенство механизмов продвижения местного турпродукта.

Наличие вышеперечисленных факторов, сдерживающих динамичное развитие сферы туризма на территории г. Козьмодемьянска с одной стороны и значительный потенциал для увеличения вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие города с другой обуславливают необходимость дальнейшего формирования благоприятных условий для развития туристско-рекреационного кластера в г. Козьмодемьянске.

III. Приоритеты, цели и задачи муниципальной целевой программы по развитию туризма

Основным приоритетом Программы является обеспечение устойчивого социально-экономического развития города Козьмодемьянска.

Целью Программы является устойчивое развитие туристско-рекреационного кластера г. Козьмодемьянска.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

1. Создание условий для развития туристско-рекреационных зон на территории г. Козьмодемьянска.
2. Содействие созданию благоприятного инвестиционного климата для развития частного предпринимательства на территории туристско-рекреационного кластера г. Козьмодемьянска.
3. Формирование конкурентоспособного перечня местных туристских услуг г. Козьмодемьянска, отвечающих всем требованиям, предъявляемым как на всероссийском, так и на международном уровне:
 - содействие развитию приоритетных видов туризма;
 - развитие и освоение новых туристских ресурсов г. Козьмодемьянска;
 - развитие Туристско-информационного центра г. Козьмодемьянска;
 - информационное обеспечение туристов, прибывающих на территорию г. Козьмодемьянска;
 - повышение квалификации сотрудников сферы туризма, питания, гостиничного комплекса и сопутствующих областей.
4. Продвижение местного турпродукта на межрегиональный, всероссийский и международный туристический рынок:
 - участие в мероприятиях туристской сферы на межрегиональном, всероссийском и международном уровнях;
 - организация мероприятий туристской сферы на территории г. Козьмодемьянска для туроператоров, представителей средств массовой информации, потенциальных инвесторов и других групп;
 - размещение информационных материалов о туристской привлекательности г. Козьмодемьянска в СМИ, выпуск документально-информационного фильма о г. Козьмодемьянске и его туристском потенциале;
 - изготовление и распространение печатной продукции с информацией о туристской привлекательности г. Козьмодемьянска (информационные буклеты о музеях города, баннеры, «Паспорт туриста», «Туристская карта путешественника по Козьмодемьянску» для детей и взрослых);
 - формирование и продвижение положительного имиджа г. Козьмодемьянска в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», в социальных сетях и блогах как территории благоприятной для развития въездного туризма.

5. Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма.
6. Содействие развитию декоративно-прикладного творчества на территории г. Козьмодемьянска:
 - увеличение количества точек изготовления и продаж сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов посредством организации «Города мастеров»;
 - открытие мастерских народных умельцев с проведением мастер-классов по изготовлению сувениров;
 - продвижение местного турбренда посредством участия в выставках, ярмарках и фестивалях.
7. Проведение мониторинга и маркетинговых исследований по изучению туристского потенциала г. Козьмодемьянска:
 - создание организационных, нормативно-правовых условий для приоритетного развития туризма на территории г. Козьмодемьянска;
 - организация системного мониторинга мероприятий и промежуточных результатов реализации Программы;
 - анализ статистических показателей с целью оценки рентабельности выбранного туристского направления;
 - корректировка действий исполнителей и плана реализации Программы.

IV. Сроки и этапы реализации программы.

Программа реализуется в 2018-2020 годах без деления на этапы.

V. Характеристика основных мероприятий Программы

Основными мероприятиями Программы являются:

1. Развитие туристской инфраструктуры.
2. Информационно-аналитическое обеспечение.
3. Продвижение туристских ресурсов г. Козьмодемьянска.
4. Научное и кадровое обеспечение.

Программные мероприятия соответствуют тем задачам, которые в ней заложены и направлены на организационно-правовое, информационное, техническое и кадровое обеспечение туристской деятельности, необходимое для последующего развития сферы туризма на территории г. Козьмодемьянска. Перечень реализуемых основных мероприятий приведён в Приложение 2. Основные Программные мероприятия строятся на цикле мероприятий, нацеленных на разработку механизма, позволяющего сформировать новый туристский продукт, отвечающий потребностям и возможностям г. Козьмодемьянска, а так же основным тенденциям развития туризма в мире. План реализации мероприятий Программы представлен в Приложении 3.

VI. Ресурсное обеспечение программы

Расходы муниципальной программы формируются за счёт средств местного бюджета и за счёт инвестиционных вложений. Общий объём финансирования мероприятий Программы составляет - 597 тыс. руб. распределение финансирования по годам и источникам финансирования приведено в таблице. Ресурсное обеспечение основных мероприятий Программы представлено в Приложении 4.

Год	Всего (тыс. руб.)	В том числе за счёт средств	
		Республиканского бюджета Республики Марий Эл	Местного бюджета МО «ГО «Город Козьмодемьянск»
2018	100,0	-	100,0
2019	211,0	63,0	148,0
2020	286,0	86,0	200,0
Итого:	597,0	149,0	448,0

VII. Основные показатели (индикаторы) реализации Программы.

Успешная реализация Программы будет способствовать:

- устойчивости развития экономики г. Козьмодемьянска;
- увеличению туристского потока;
- повышению уровня жизни населения г. Козьмодемьянска;
- формированию благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата;
- повышение инвестиционной активности организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства (питание, размещение, торговля, народные промыслы);
- увеличение количества мероприятий в сфере туризма, организованных и проведённых на территории г. Козьмодемьянска;
- увеличение мероприятий в сфере туризма различного уровня, в которых представители г. Козьмодемьянска примут участие;
- увеличение количества ночёвок на территории г. Козьмодемьянска в средствах коллективного размещения;
- увеличение количества точек изготовления и продаж сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов.

К окончанию 2020 года ожидается достижение целевых показателей (индикаторов), указанных в Приложении 5 к Программе.

VIII. Оценка планируемой эффективности реализации Программы.

Успешная реализация Программы будет способствовать устойчивому развитию экономики г. Козьмодемьянска, увеличению туристских потоков, повышению уровня жизни населения, формированию благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, повышению инвестиционной активности организаций, осуществляющих деятельности в сфере туризма, формированию положительного имиджа территории.

По итогам реализации Программы к 2020 году планируется достичь следующих основных результатов:

- увеличение объёма въездного турпотока на 30%;
- увеличение количества мероприятий в сфере туризма, организованных и проведённых на территории г. Козьмодемьянска на 30%;

- увеличение количества мероприятий в сфере туризма, в которых примут участие представители г. Козьмодемьянска на 40%.

Основными качественными показателями реализации Программы станут рост основных социально-экономических показателей, характеризующих развитие сферы туризма, привлечение инвестиционных ресурсов в развитие сферы туризма, содействие в развитии предпринимательской инициативы в сфере туризма.

Реализация Программы позволит:

- удовлетворить потребности въезжающих на территорию г. Козьмодемьянска туристов в качественных туристских услугах и информационном обеспечении потенциальной аудитории;

- мобилизовать ресурсы для обеспечения реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;

- создать положительный имидж г. Козьмодемьянска как территории, благоприятной для развития туристско-рекреационного кластера и привлечения инвестиций в развитие сферы туризма;

- способствовать улучшению качества предоставляемых услуг, организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма (питание, размещение, досуг, ДПИ);

- содействовать развитию предпринимательской активности сферы туризма.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к муниципальной
целевой программе
«Развитие туризма
на территории
города Козьмодемьянска
Республики Марий Эл
на 2018-2020 года»

**Свод программных мероприятий, направленных на развитие туризма
в муниципальном образовании «Городской округ «Город Козьмодемьянск»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид работ	Описание мероприятия	Объём финансирова ния мероприятия (тыс.руб.) / источник финансирова ния	Источник финансирования
1	Развитие туристской инфраструктуры в нижней части города Козьмодемьянска	Создание и модернизация туристской инфраструктуры	Приобретение дебаркадера, способного принимать как круизные, так и маломерные суда		Частные инвестиции
		Проектирование набережной, укрепление береговых сооружений, благоустройство прибрежной территории	- строительство лестницы; - строительство ворот в город; - устройство пешеходных дорожек в нижней части; - установка лавочек, урн;		МП «Развитие и содержание инфраструктуры в муниципальном образовании «Городской округ «Город Козьмодемьянск» на 2018-2022 годы», подпрограмма - «Развитие жилищно-

		<ul style="list-style-type: none"> - освещение; - проведение ливневых отводов; - благоустройство парков. 		<p>коммунального хозяйства в муниципальном образовании «Городской округ «Город Козьмодемьянск»;</p> <p>МП «Формирование современной городской среды муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»;</p> <p>МП Развитие экономики и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск» на 2017-2021 годы», подпрограмма - «Поддержка и развитие инвестиционной деятельности, привлечение инвестиций в муниципальном образовании «Городской округ «Город Козьмодемьянск»</p>
	Открытие дополнительных объектов показа	<ul style="list-style-type: none"> - капитальный ремонт первого этажа дома купца Бычкова (музей сатиры и юмора им. О.Бендера); - проведение отопительной системы, пожарно-охранная сигнализации, водопровода, 	<p>23 000,00</p> <p>5 000,00</p>	<p>ГП «Культура Марий Эл на 2013-2020 годы»</p>

		<p>водоотведения;</p> <p>- капитальный ремонт второго этажа дома купца Сиднева (музей образования земли и археологии);</p> <p>- проведение водопровода, водоотведения, освещения, пожарно-охранной сигнализации;</p> <p>- реставрация часовни в честь 300-летия г. Козьмодемьянска;</p> <p>- реставрация Стрелецкой часовни</p> <p>- комплексная реставрация объектов деревянного зодчества (с восстановлением деревянной резьбы)</p>	<p>17 459,83</p> <p>5 000,00</p> <p>4 000,00</p> <p>10 000,00</p> <p>3 600,00</p>	<p>ФЦП «Культура России»</p> <p>ГП «Культура Марий Эл на 2013-2020 годы»</p> <p>ГП РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы», Подпрограмма «Наследие» и «Искусство»</p> <p>ГП «Культура Марий Эл на 2013-2020 годы»</p>
	Модернизация гостиничного хозяйства «Лада»	<p>- замена инженерных коммуникаций;</p> <p>- ремонт кровли;</p>	30 000,00	ГЧП

			- капитальный ремонт номеров; - приобретение оборудования		
		Открытие хостела на 10 койко/мест			Частные инвестиции
		Открытие гостиничного домика на 5 койко/мест			Частные инвестиции
		Открытие музея мёда			Частные инвестиции
		Организация «Города мастеров»	- организация дополнительных точек продажи сувенирной продукции; - организация мастерских по изготовлению сувенирной продукции		ГЧП
		Историческая реконструкция каретного двора дома купца Пономарёва	- проект; - ландшафтный дизайн; - обустройство двора		Частные инвестиции
		Организация смотровой площадки с Пугачёвой горы	- проект; - обустройство площадки;		Частные инвестиции
2	Информационно-аналитическое обеспечение развития сферы туризма г. Козьмодемьянска	Развитие информационной составляющей сферы туризма на территории г. Козьмодемьянска	- повышение качества и объёма информации о туристском потенциале г. Козьмодемьянска; - расширение географии и способов		

			распространения информации		
		Организация и проведение пресс-тура для представителей турагентств Республики Марий Эл и соседних республик	- организация трансфера, экскурсионной программы, питания, дегустации национальной кухни и проживания участников пресс-тура	60,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
		Подготовка и издание информационных материалов о туристском потенциале г. Козьмодемьянска.	- «Паспорт туриста»; - информационные буклеты о достопримечательностях г. Козьмодемьянска и местах отдыха	80,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
		Организация и проведение информационной компании Межрегионального фестиваля сатиры и юмора «Бендериада»	- изготовление рекламного фильма о фестивале; - запись радио рекламы; - продвижение на радио и телевидении Республики Марий Эл и соседних республик	66,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
3	Формирование и продвижение местного турпродукта	Разработка новых туристских предложений и услуг, продвижение на			

	внутренний и внешний туристический рынок			
	Участие в мероприятиях туристской сферы регионального, всероссийского и международного уровня	- изготовление информационных ролл-апов; - командировочные расходы;	373,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
	Организация и проведение мероприятий туристской сферы на территории г. Козьмодемьянска	- изготовление раздаточных материалов; - изготовление сувенирной продукции с символикой города; - организация экскурсионного обслуживания; - организация дегустации национальной кухни; - организация размещения гостей мероприятий.	50,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
	Возобновление малого судоходства	- приобретение маломерных судов; - подготовка персонала		Частные инвестиции
	Развитие автотуристского кластера	- приобретение или аренда современных туристских автобусов		Частные инвестиции

		Установка щитов индивидуального проектирования местности с указанием основных объектов туристской инфраструктуры	- установка информационных щитов при въездах в город со стороны трассы М7 и со стороны р. Волги	500,00	МП «Развитие и содержание инфраструктуры в муниципальном образовании «Городской округ «Город Козьмодемьянск» на 2018-2022 годы», подпрограмма – «Развитие строительства, архитектуры и инженерной инфраструктуры в муниципальном образовании «Городской округ «Город Козьмодемьянск»; мероприятие подпрограммы «Безопасность дорожного движения»
		Поддержка мероприятий ТИЦа г. Козьмодемьянска	- ведение сайтов МУ КМК и ТИЦ г. Козьмодемьянска; - изготовление видеофильма о туристских ресурсах г. Козьмодемьянска; - техническая оснащение	200,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
4	Научное и кадровое обеспечение	Подготовка и повышение уровня квалификации специалистов сферы туризма; - формирование новых туристских предложений на основе современных			

	разработок и технологий в этой сфере			
	Проведение научно-практических конференций по вопросам развития туристского потенциала территории	<ul style="list-style-type: none"> - изготовление раздаточного материала для участников конференций; - организация дегустации национальных блюд; - организация экскурсионного обслуживания 	95,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
	Участие в образовательных семинарах по вопросам развития сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> - командировочные расходы; - организационные взносы 	73,0	МП «Развитие туризма в г. Козьмодемьянске на 2018-2020 годы»
	Участие в конкурсах профессионального мастерства для специалистов сферы питания, размещения, экскурсионного обслуживания	<ul style="list-style-type: none"> - командировочные расходы; - организационные взносы 		Частные инвестиции

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к муниципальной
целевой программе
«Развитие туризма
на территории
города Козьмодемьянска
Республики Марий Эл
на 2018-2020 года»

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) эффективности муниципальной целевой программы «Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 года» и их значения

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора				
			2015	2016	2018	2019	2020
1	Объём внутреннего въездного потока	Тыс. чел	55,0	57,6	60,2	63,7	65,0
2	Количество мероприятий в сфере туризма, организованных и проведённых на территории г. Козьмодемьянска	Ед.	1	1	1	2	3
3	Количество мероприятий в сфере туризма, в которых примут участие представители г. Козьмодемьянска	Ед.	2	1	3	5	8
4	Количество ночёвок на территории г. Козьмодемьянска	Чел.	1143	1213	1500	1800	2000
5	Количество точек продажи сувенирной продукции	Ед.	6	5	7	10	15

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к муниципальной
целевой программе
«Развитие туризма
на территории
города Козьмодемьянска
Республики Марий Эл
на 2018-2020 года»

ПЕРЕЧЕНЬ
основных мероприятий муниципальной целевой программы
«Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 года»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации		Ожидаемый результат
			начало	окончание	
1	Развитие туристской инфраструктуры	Администрация МО «ГО «г. Козьмодемьянск»	2018	2020	- формирование на территории г. Козьмодемьянска современного туристско-рекреационного кластера.
2	Информационно-аналитическое обеспечение	ТИЦ г. Козьмодемьянска при МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»	2018	2020	- повышение качества и увеличение объёма информации о туристском потенциале г. Козьмодемьянска; - расширение географии и способов распространения информации.
3	Продвижение туристских ресурсов г. Козьмодемьянска	ТИЦ г. Козьмодемьянска при МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»	2018	2020	- формирование положительного имиджа г. Козьмодемьянска, как территории благоприятной для развития туризма; - привлечение инвестиций в развитие сферы туризма на территории г. Козьмодемьянска.
4	Научное и кадровое обеспечение	Отдел культуры	2018	2020	- подготовка и повышение уровня квалификации специалистов сферы туризма, способствующее реализации новых возможностей сферы туризма; - формирование новых туристских предложений на основе современных разработок и технологий в этой сфере.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к муниципальной
целевой программе
«Развитие туризма
на территории
города Козьмодемьянска
Республики Марий Эл
на 2018-2020 года»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации целей муниципальной целевой программы
«Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 года»

Статус	Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	2018	2019	2020
Муниципальная целевая программа	Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 года	Администрация МО «ГО «Город Козьмодемьянск»	Всего	100,0	411,0	486,0
			Республиканский бюджет	-	163,0	186,0
			Муниципальный бюджет	100,0	248,0	300,0
Основное мероприятие	Развитие туристской инфраструктуры	Администрация МО «ГО «Город Козьмодемьянск»	Всего	-	-	-
			Республиканский бюджет	-	-	-
			Муниципальный бюджет	-	-	-
Основное мероприятие	Информационно-аналитическое обеспечение	ТИЦ г. Козьмодемьянска при МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»	Всего	25,0	86,0	95,0
			Республиканский бюджет	-	35,0	40,0
			Муниципальный бюджет	25,0	51,0	55,0
Основное мероприятие	Продвижение туристских ресурсов г. Козьмодемьянска	ТИЦ г. Козьмодемьянска при МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»	Всего	65,0	250,0	308,0
			Республиканский бюджет	-	100,0	113,0
			Муниципальный бюджет	65,0	150,0	195,0
Основное мероприятие	Научное и кадровое обеспечение	Отдел культуры	Всего	10,0	75,0	83,0
			Республиканский бюджет	-	28,0	33,0
			Муниципальный бюджет	10,0	47,0	50,0

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к муниципальной
целевой программе
«Развитие туризма
на территории
города Козьмодемьянска
Республики Марий Эл
на 2018-2020 года»

ПЛАН
реализации муниципальной целевой программы
«Развитие туризма на территории города Козьмодемьянска Республики Марий Эл на 2018-2020 года»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации		Ожидаемый результат	Финансирование		
			начало	окончание		2018	2019	2020
1	Основное мероприятие «Развитие туристской инфраструктуры»	Администрация МО «ГО «г. Козьмодемьянск»	2018	2020	- формирование и развитие на территории г. Козьмодемьянска современной и конкурентоспособной туристско-рекреационной зоны; - создание качественных и доступных туристских услуг и предложений; - улучшение качества услуг организаций, осуществляющих деятельности в сфере туризма (пункты питания и размещения); - расширение сферы	-	-	-

					народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции			
2	Основное мероприятие «Информационно-аналитическое обеспечение»	ТИЦ г. Козьмодемьянска при МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»	2018	2020	- повышение качества и увеличение объёма информации о туристском потенциале г. Козьмодемьянска; - расширение географии и способов распространения информации.	25,0	86,0	95,0
	В том числе: Организация и проведение пресс-тура для представителей туроператоров Республики Марий Эл и близлежащих регионов				- продвижение местного туристского предложения и услуг на туристском рынке; - формирование положительного имиджа г. Козьмодемьянска, как территории благоприятной для развития туризма.	9,0	25,0	26,00
	Подготовка и издание информационных материалов о				- увеличение числа и улучшение качества печатной и электронной информации о	8,0	35,0	37,0

	туристском потенциале г. Козьмодемьянска				туристском потенциале г. Козьмодемьянска. - развитие событийного туризма на территории г. Козьмодемьянска, привлечение новой аудитории.	8,0	26,0	32,0
3	Основное мероприятие «Продвижение туристских ресурсов г. Козьмодемьянска» В том числе: Участие в туристических выставках		2018	2020	- формирование положительного имиджа г. Козьмодемьянска, как территории благоприятной для развития туризма; - привлечение инвестиций в развитие сферы туризма на территории г. Козьмодемьянска. - презентация и продвижение туристских ресурсов г. Козьмодемьянска на внешнем туристском рынке. Обсуждение и решение	65,0	250,0	308,0
						50,0	150,0	173,0

	<p>Проведение республиканских и межрегиональных форумов, конференций, совещаний</p> <p>Поддержка мероприятий ТИЦ г. Козьмодемьянска</p>				<p>актуальных вопросов и проблем в сфере туризма, обмен опытом с коллегами.</p> <p>Создание комфортных условий для пребывания туристов на территории г. Козьмодемьянска</p>	<p>5,0</p> <p>10,0</p>	<p>20,0</p> <p>80,0</p>	<p>25,0</p> <p>110,0</p>
4	<p>Основное мероприятие «Научное и кадровое обеспечение»</p> <p>В том числе Проведение научно-практических конференций по вопросам развития</p>	Отдел культуры	2018	2020	<p>- подготовка и повышение уровня квалификации специалистов сферы туризма, способствующее реализации новых возможностей сферы туризма;</p> <p>- формирование новых туристских предложений на основе современных разработок и технологий в этой сфере.</p> <p>- повышение уровня знаний и навыков специалистов, осуществляющих деятельность в сфере туризма;</p>	<p>10,0</p> <p>5,0</p>	<p>75,0</p> <p>40,0</p>	<p>83,0</p> <p>50,0</p>

	<p>туристского потенциала территории</p> <p>Участие в образовательных семинарах по различным вопросам, связанным с развитием сферы туризма</p>				<p>- обмен опытом и дальнейшее сотрудничество в сфере туризма.</p> <p>- повышение уровня знаний и навыков специалистов, осуществляющих деятельность в сфере туризма.</p>	5,0	35,0	33,0
--	--	--	--	--	--	-----	------	------