

АНКЕТА

«Интенсивность конкуренции на рынках региона в рамках внедрения в Республике Марий Эл Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Уважаемый житель Республики Марий Эл!

Администрация муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»

проводит исследование с целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Марий Эл.

Участникам опроса гарантируется конфиденциальность их мнений и оценок. Суждения респондентов будут представлены в итоговых материалах только в обобщенном виде. Ссылки на конкретные персоны и юридические лица исключаются.

Мы благодарны Вам за участие в исследовании и приглашаем Вас и в дальнейшем принимать участие в подобных опросах, проводимых администрацией муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск».

1) Оцените по 5-балльной шкале качество продукции (товаров и услуг) различных рынков Республики Марий Эл (где «1» - наихудшая оценка, «5» - наилучшая, «0» - затрудняюсь ответить, «Н» - не приходилось потреблять продукцию рынка в течение последнего года):

Внимание! Если Вам не приходилось покупать товары / обращаться к услугам того или иного рынка, оценивать его не следует!

Продукция рынков товаров и услуг Республики Марий Эл	Оценка продукции						
	1	2	3	4	5	0	Н
1.1. услуги дошкольного образования	1	2	3	4	5	0	Н
1.2. медицинские услуги	1	2	3	4	5	0	Н
1.3. услуги жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	0	Н
1.4. реализация продовольственных товаров	1	2	3	4	5	0	Н
1.5. реализация непродовольственных товаров	1	2	3	4	5	0	Н
1.6. услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	0	Н
1.7. услуги связи	1	2	3	4	5	0	Н

2) Отметьте, пожалуйста, критерии, которыми вы руководствуетесь при покупке товара/услуги? (отметьте не более 3-х наиболее важных критериев)

1. Страна-производитель
2. Компания-производитель
3. Реклама
4. Собственный опыт
5. Отзывы потребителей в Интернете
6. Советы знакомых, родственников
7. Наличие выгодных предложений, акций, скидок
8. Цена
9. Качество сервиса
10. Другое (что именно?) _____

Внимание! Далее следует отвечать только на вопросы о той продукции, которая была оценена Вами, когда Вы отвечали на вопрос 1.

Блок 1. Удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг

3) Как Вы оцениваете следующие параметры продукции (товаров и услуг) различных рынков Республики Марий Эл? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале («5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «0» – «затрудняюсь ответить») (поставьте, пожалуйста, оценки по всем пунктам в соответствующий столбец):

Параметры (показатели)	3.1. услуги дошкольного образования	3.2. медицинские услуги	3.3. услуги жилищно-коммунального хозяйства	3.4. реализация продовольственных товаров	3.5. реализация непродовольственных товаров	3.6. услуги перевозок пассажиров в наземным транспортом	3.7. услуги связи
1. Качество продукции							
2. Уровень качества в соответствии с продукцией из других регионов							
3. Экологичность							
4. Вкусовые свойства							
5. Реализация в розничной сети (доступность)							
6. Упаковка и маркировка							
7. Реклама							
8. Цены на продукцию							
9. Соответствие «цена-качество»							

Блок 2. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

4) Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?

Источники информации (в скобках укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете)	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?) (_____)		
2. Телевидение (_____)		
3. Печатные СМИ (_____)		
4. Радио		

Источники информации <i>(в скобках укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете)</i>	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
(_____)		
5. Электронные СМИ (_____)		
6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (_____)		
7. Другое (что именно?) (_____)		

5) Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале («5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» – не обращался к данному источнику):

Органы государственной власти	Уровень доступности и понятности информации	Удобство получения информации
1. Орган исполнительной власти	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н
2. Федеральная антимонопольная служба	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н

Ответьте, пожалуйста, ещё на несколько вопросов:

6) Сколько Вам лет?

1. От 18 до 29 лет
2. От 30 до 49 лет
3. От 50 до 59 лет
4. От 60 и старше

7) Укажите, пожалуйста, Ваше образование? (не более одного варианта ответа):

1. Неполное среднее общее
2. Среднее (полное) общее
3. Начальное профессиональное (ПТУ)
4. Среднее профессиональное (техникум, училище)
5. Неоконченное высшее
6. Высшее

8) В какой сфере Вы трудитесь? (укажите, пожалуйста, не более одного варианта ответа):

1. Промышленное производство
2. Сфера торговли (магазины, рынок и т.п.)
3. Бытовые услуги (парикмахерская, прачечная и т.п.)
4. Социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.)
5. Транспортная сфера
6. Финансы и кредит

7. Вооруженные силы, силовые структуры
8. Государственная (муниципальная) служба
9. Учеба в учреждениях образования
10. Нахожусь на пенсии
11. Нигде не работаю
12. Свой вариант _____

9) Как бы Вы определили свое материальное положение?

1. Денег сейчас не хватает даже на покупку продуктов питания
2. Денег хватает только на приобретение продуктов питания
3. Денег хватает только для приобретения необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднение
4. Покупка товаров длительного пользования (телевизор, холодильник) не вызывает затруднений, но на дачу, машину и др. придется копить
5. Можем себе позволить купить товары длительного пользования, такие как машина, дача

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!