

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением
муниципального образования «Новоторъяльский
муниципальный район»
от «13» января 2017 года № 07

Администрации

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район»

пгт. Новый Торъял
2017 года

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район»

1. Общие положения

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район» (далее – Схема) – документ, определяющий технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов района, а также параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района.

Схема разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О рекламе», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район».

2. Средства наружной рекламы и информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», в части, не противоречащей Федеральному закону «О рекламе».

3. Настоящая Схема разработана в целях обеспечения баланса между задачами по сохранению внешнего архитектурного облика населенных пунктов района, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), обеспечению благоприятных условий жизнедеятельности человека, безопасности участников дорожного движения и задачами экономического развития Новоторъяльского муниципального района.

4. Схема размещения рекламных конструкций включает в себя графическую и описательную часть, определяющие:

- типы и классы рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов района;
- параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района.

5. Владельцам зданий и сооружений рекомендуется произвести разработку проектов комплексных решений рекламных конструкций на зданиях или сооружениях в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6. Согласование проектов комплексных решений размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район», или государственная собственность, на которые не разграничена, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и

муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных, осуществляет отдел архитектуры и муниципального хозяйства, по ГОЧС, природопользования и мобилизационной работе Администрации муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район». Отдел архитектуры и муниципального хозяйства, по ГОЧС, природопользования и мобилизационной работе Администрации муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район» вправе привлечь на основе контракта юридическое лицо, специализированную организацию, для осуществления функций по разработке и оценке качества проектных решений рекламных конструкций. Выбор специализированной организации осуществляется в соответствии с законом Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

7. Проекты комплексных решений размещения рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, владельцу соответствующего здания, сооружения, рекомендуется утверждать после предварительного согласования с начальником отдела архитектуры и муниципального хозяйства, по ГОЧС, природопользования и мобилизационной работе Администрации муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район» - главным архитектором района.

8. Временные рекламные конструкции не включаются в документы схемы размещения рекламных конструкций.

9. Лица, заинтересованные в размещении новых типов рекламных конструкций, а также в совершенствовании, изменении и дополнении утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Новоторъяльского муниципального района или государственная собственность на которые не разграничена, направляют свои предложения с описанием технических параметров рекламных конструкций в адрес Администрации муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район».

10. Внесение изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории Новоторъяльского муниципального района производится согласно определенного Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций», утвержденным постановлением Администрации муниципального образования «Новоторъяльский муниципальный район» от 25 июня 2012 года № 379.

2. Классификация рекламных конструкций.

Рекламные конструкции классифицируются:

1. по типу присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, на:

1.1. наземные стоящие (тип М1), которые в свою очередь подразделяются на:

а) размещаемые с фундаментом или консольно закрепляемые в земле без такового;

б) размещаемые на поверхности без фундамента.

1.2. размещаемые без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно на них самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2);

1.3. размещаемые на фасадах и крышах зданий и сооружений, не являющихся объектами недвижимости (тип М3).

2. по формату (габариту) информационного поля рекламной конструкции (в дальнейшем формат поля), на:

2.1. малый формат (тип Ф1) – 5 м² и менее;

2.2. средний формат (тип Ф2) – более 5 м² до 25 м² включительно, которые в свою очередь подразделяются на :

а) до 12 м² включительно;

б) более 12 м².

2.3. крупный формат (тип Ф3) – более 25 м².

Информационное поле рекламной конструкции часть – это часть рекламной конструкции, конструктивно предназначенная для размещения носителя информации, ориентированной в пространстве в одну сторону.

3. по высоте расположения информационного поля над поверхностью земли (в дальнейшем – «высота рекламной конструкции»), на расположенные:

3.1. низко (тип В1) – до 2 м;

3.2. на средней высоте (тип В2) – до 7 м;

3.3. высоко (тип В3) – до 10 м;

3.4. очень высоко (тип В4) – свыше 10 м.

Высота рекламной конструкции определяется расстоянием по вертикали от уровня земли до наивысшей точки информационного поля рекламной конструкции.

4. по расположению на улично-дорожной сети информационного поля относительно дороги (в плоскости, перпендикулярной продольной оси проезжей части) и средней линии дороги (далее – «зона в поперечном профиле», «зона Д»), на конструкции размещаемые:

4.1. в пределах разделительных полос и проезжей части дороги зона Д1);

4.2. на участках и объектах, расположенных от края проезжей части или бордюрного камня до линии застройки – (зона Д2);

4.3. на участках за линией застройки на фасадах, крышах зданий и сооружений, примыкающих к элементам улично-дорожной сети – (зона Д3).

Для целей настоящего документа в случае, если информационное поле располагается в нескольких зонах в поперечном профиле, то для классификации размещения принимают ту, в которой находится большая часть информационного поля и ближе к средней линии дороги.

5. по пространственной ориентации информационного поля относительно продольной оси проезжей части (средней линии дороги), на конструкции:

5.1. размещенные параллельно;

5.2. размещенный перпендикулярно;

5.3. размещенные под углом или конструкции со смешанной разнонаправленной ориентацией плоскостей.

6. по исполнению информационного поля рекламной конструкции, на конструкции:

6.1. плоскостного исполнения, которые в свою очередь подразделяются на :

а) щитовые конструкции;

б) конструкции с системами натяжения информационного поля;

в) с динамической сменой плоскостного изображения;

г) с динамической сменой изображения в виде электронного табло (экрана).

6.2. пространственного исполнения;

6.3. со световой проекцией.

Различные типологии классификации могут дополняться друг другом для более точного описания рекламных конструкций и мест их размещения.

3. Принципы территориального размещения рекламных конструкций на территории Новоторьяльского муниципального района

1. Размещение рекламных конструкций на территории Новоторьяльского муниципального района осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации «О рекламе», техническим регламентом, на основе планировочных

особенностей территории района, функционального и градостроительного зонирования, с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района, при учете:

1.1. размещения рекламных конструкций или ограничением размещения конструкций с отдельными параметрами;

1.2. размещения рекламных конструкций на определенном типе недвижимого имущества или временных сооружений, ограничением установки наземных отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента;

1.3. высотой расположения информационного поля над поверхностью земли;

1.4. пространственной ориентацией информационного поля относительно оси проезжей части дороги;

1.5. параметрами исполнения информационного поля рекламной конструкции;

1.6. максимальной плотностью размещения рекламных конструкций на 1 км элементов улично-дорожной сети.

2. Не допускается размещение рекламных конструкций:

2.1. на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, вблизи памятников архитектуры, мемориалов и иных объектах культурного наследия;

2.2. на дорожных знаках и светофорах, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для организации дорожного движения;

2.3. на железнодорожных переездах в пределах треугольников видимости и в туннелях на расстоянии менее 50 метров от них – вне населенных пунктов и 20 метров – в населенных пунктах, а также под путепроводами;

2.4. на эстакадах и мостах, имеющих менее двух полос движения в каждую сторону;

Требование настоящего пункта не распространяется на рекламные конструкции с площадью рекламной поверхности вертикальной стороны до 3,0 метров и шириной не более 1,60 метров, размещаемые на опорах контактной сети или опорах освещения, при условии наличия пешеходной или технической зоны, позволяющей производить необходимые ремонтные работы по монтажу, эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции без занятия проезжей части дороги.

2.5. над проезжей частью дороги;

Требование настоящего пункта не распространяются на транспаранты – перетяжки, рекламные конструкции с площадью горизонтальной стороны более 25,0 метров и размещаемые на высоте более 6,0 метров от проезжей части дороги. Также рекламные конструкции, установленные на пролетных конструкциях искусственных дорожных сооружений.

2.6. сбоку автомобильной дороги (улицы) на расстоянии от края проезжей части до ближнего края рекламной конструкции менее 0,50 метров – в населенном пункте, а вне населенного пункта – на расстоянии от края проезжей части до ближнего края рекламной конструкции менее 4,0 метров, а при наличии бордюрного камня менее 0,5 метров от него;

2.7. в пределах перекрестков и наземных пешеходных переходов в зоне треугольников видимости «транспорт – транспорт» и «пешеход – транспорт»;

2.8. на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

2.9. ближе 100 метров:

а) от храмовых сооружений;

б) от учреждений культуры, образования;

в) от мест общегородских захоронений;

г) от мемориальных комплексов и объектов;

д) от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

3. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

4. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

5. При размещении рекламной конструкции типы Ф2, Ф3 на газонах, разделяющих транспортные потоки, либо на газонах при наличии кругового движения, высота от уровня земли до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 4,50 метров.

6. На тротуарах или в пешеходных зонах, в местах проведения механизированной уборки нижний край рекламной конструкции, включая декоративное обрамление, должен быть расположен на высоте не менее 3,0 метров от уровня поверхности, предназначенной для механизированной уборки.

7. При размещении рекламных конструкций перед (после) дорожными знаками и светофорами должна быть обеспечена видимость информации знаков и светофоров по ходу движения транспортных средств из любой полосы. При этом расстояние между рекламными конструкциями и дорожным знаком и светофором должно быть не менее расстояния, указанного в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Расстояние по ходу движения транспортных средств от рекламных конструкций до дорожных знаков и светофоров, не менее:

Разрешенная скорость движения по дороге (улице), км/ч	Площадь информационного поля рекламной конструкции, м ²			
	Ф3	Ф2 (б)	Ф2 (а)	Ф1
Более 80	150	100	35	20
80 и менее	100	50	25	15

Таблица 2.

Расстояние по ходу движения транспортных средств от дорожных знаков и светофоров до рекламных конструкций, не менее:

Разрешенная скорость движения по дороге (улице), км/ч	Площадь информационного поля рекламной конструкции, м ²			
	Ф3	Ф2 (б)	Ф2 (а)	Ф1
Более 80	150	100	35	20
80 и менее	100	50	25	15

8. Требование настоящей статьи не распространяется на временные дорожные знаки, устанавливаемые на период проведения дорожных работ.

9. Для обеспечения возможности перевозки негабаритных грузов рекламные конструкции, расположенные над проезжей частью дорог, в случае необходимости, должны быть временно демонтированы в объеме, необходимом для перевозки груза.

4. Переходные положения.

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение пяти лет с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, действия разрешения на установку рекламной конструкции, заключенных, выданных до вступления в силу настоящей Схемы.

3. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

Основные виды рекламных конструкций

Щит настенное панно (брандмауэр) — это рекламная конструкция, расположенная на стене здания. Изготавливается из баннерных полотен, акриловых или металлических листов. Щиты настенные панно) расположенные на стенах, также относятся к брандмауэрам. Габариты брандмауэров могут быть самыми разными, это зависит от получения разрешения от согласующих органов, величины стены и финансовых возможностей фирмы - рекламодателя. Подсвечиваются они установленными на выносных кронштейнах металлогалогенными прожекторами.



обозначение на схеме -



Тумба с размером информационного поля 2,0х1,2 (пиллар), отдельно стоящая РК, представляющей собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя рекламными полями размером 2,0х1,2 м. и может иметь внутреннюю подсветку.



обозначение на схеме -

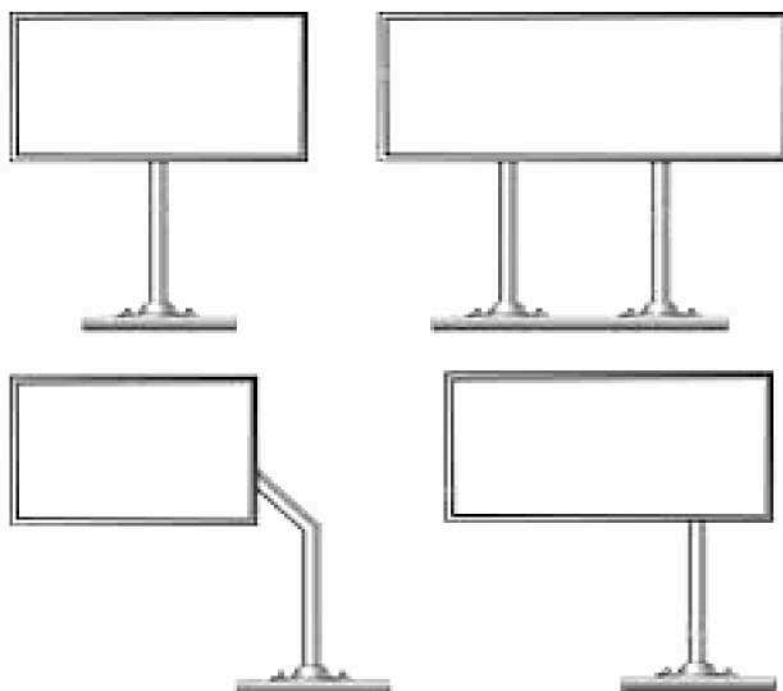


Щитовая конструкция с размером информационного поля 1,8х1,2

Обозначение на схеме -



Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0х6,0 (Билборд) — отдельно стоящая РК, формата (как правило) 3х6 м. Бывают одно-, двух-, 3-х сторонние, реже 4-х сторонние. Имеет внешнюю подсветку.



обозначение на схеме -

