«Удовлетворенность потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания»

Ссылка на прохождение анкеты: https://goo.gl/forms/MfGveHmFQKxgdjJF3

Приглашаем Вас принять участие в исследовании удовлетворенности уровнем  
доступности объектов потребительского рынка. Мы обращаемся к Вам для получения  
прямой обратной связи для объективной и всесторонней оценки реальной ситуации в части  
обеспечения доступности для различных групп населения на объектах потребительского  
рынка.  
Ваши ответы будут способствовать выработке эффективных решений в данной  
области.  
Опрос анонимный, его результаты будут использованы в обобщенном виде.

Используемые определения:  
Объект торговли – здание (часть здания, строение, помещение), специально  
оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки,  
демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с  
покупателями при продаже продовольственных и непродовольственных товаров  
(магазины, гастрономы, супермаркеты и т.п.)  
Объект сферы услуг – здание (часть здания, строение, помещение), специально  
оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для оказания бытовых  
услуги (парикмахерские, мастерские по пошиву и ремонту одежды, ремонту бытовой  
техники, химчистки, и т.д.)  
Объект общественного питания – здание (часть здания, строение, помещение)  
специально оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для  
изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и  
реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте  
изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных  
дополнительных услуг (рестораны, кафе, бары, столовые и т.п.)  
Транспортная доступность – возможность регулярного (2-3 и более раз в неделю)  
посещения объекта самостоятельно или при помощи общественного транспорта.  
Пешеходная доступность – возможность достижения объекта самостоятельно за  
15-20 минут.