

Профессиональная ориентация граждан

В 2017 году государственная услуга по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования была предоставлена 12 413 гражданам.

Годовой программный показатель предоставления государственной услуги по профессиональной ориентации составил 103,6 %.

Из числа граждан, получивших государственную услугу:

- безработные граждане составили 47,6 %;
- граждане, стремящиеся возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва – 17,5 %;
- граждане, уволенные в связи с ликвидацией организации, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя – 6,9 %;
- инвалиды – 8,6 %;
- освобожденные из УИН - 0,7 %;
- молодежь в возрасте от 14 до 29 лет – 43,3 %;
- подростки в возрасте от 14 - 17 лет – 23,9 %.

В целях реализации превентивных мер по снижению безработицы, ориентации молодых людей на востребованные профессии и специальности на рынке труда в республике реализуется Комплексный план проведения профессиональной ориентации обучающихся и молодежи Республики Марий Эл, в рамках которого в 2017 году было организовано более 450 массовых профориентационных мероприятий: месячник оборонно-массовой работы и военно-патриотического воспитания, месячник по повышению престижа рабочих профессий, месячник по работе с инвалидами, День борьбы с безработицей, День выпускника, акция «Единый день профессионального самоопределения» и другие. Профориентационными мероприятиями было охвачено более 18,6 тыс. обучающихся и молодежи.



Наиболее успешной в этом направлении стала профориентационная акция «Я в мире профессий», которая проходила в летний период в пришкольных, спортивно-оздоровительных и детских оздоровительных

лагерях. Было проведено более 100 мероприятий для несовершеннолетних граждан в возрасте от 7 до 15 лет, в которых участвовали около 4,9 тыс. обучающихся. Через игры, интересные творческие задания, загадки, конкурсы специалисты центров занятости населения знакомили школьников с профессиями, востребованными сегодня на рынке труда. Целью акции являлось раннее знакомство подрастающего поколения с особенностями выбора профессии, формирование в сознании подростков понимания важности получения востребованной на рынке труда профессии.

Для проведения выездных профориентационных мероприятий в отдаленных сельских поселениях использовались ресурсы мобильных офисов. В 2017 году было проведено 122 выездных мероприятия, в которых приняли участие 2 318 обучающихся общеобразовательных организаций и 2 468 обучающихся профессиональных образовательных организаций, 237 обучающихся и воспитанников домов-интернатов.