**Приложение 2**

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**Уважаемый предприниматель!**

Администрация Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл проводит исследование с целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл.

Участникам опроса гарантируется конфиденциальность их мнений и оценок. Суждения респондентов будут представлены в итоговых материалах только в обобщенном виде. Ссылки на конкретные персоны и юридические лица исключаются.

Мы благодарны Вам за участие в исследовании и приглашаем Вас и в дальнейшем принимать участие в подобных опросах, проводимых Администрацией Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл

1. **блок. Характеристика бизнеса**
	1. **Организационно-правовая форма компании, которую вы представляете:**

1– индивидуальный предприниматель

2- крестьянские (фермерские) хозяйства

3-юридическое лицо (коммерческая)

4- юридическое лицо (некоммерческая)

* 1. **К какой категория бизнеса вы относите компанию, которую представляете:**
1. – малый (в том числе микропредприятие)
2. – средний
3. – крупный
	1. **Какое у вашей компании списочное количество сотрудников и процент руководителей от общего числа сотрудников:**

1 - не превышает 15 человек, руководителей - \_\_\_\_\_\_\_ %

1. - от 16 до 100 человек, руководителей - \_\_\_\_\_\_\_ %
2. - от 101 до 250 человек, руководителей - \_\_\_\_\_\_\_ %
3. - от251 до 1000 человек, руководителей - \_\_\_\_\_\_\_ %
4. - выше 1000 человек, руководителей - \_\_\_\_\_\_\_ %
	1. **В течении какого периода времени Ваша компания осуществляет свою деятельность?**

1 - Менее 1 года

1. - От 1 лет до 3 лет
2. - От 3 до 5 лет
3. - Более 5 лет

**1.5. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса,** **который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):**

1 - локальный рынок

2 - региональный рынок

3 - рынок нескольких субъектов Российской Федерации

4 - рынок Российской Федерации

5 - рынки стран СНГ

6 - рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)

7 - затрудняюсь ответить

# 2 блок. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

2.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

|  |  |
| --- | --- |
| а | Сложность пол учения доступа к земельным участкам |
| б | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |
| в | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам за заведомо неравных условиях) |
| г | Сложность / затянутость процедуры получения лицензий |
| д | Высокие налоги |
| е | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |
| ж | Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий |
| з | Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок |
| и | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |
| к | Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или вход) на рынок новых участников |
| л | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д. |
| м | Нет ограничений |
| н | Другое (пожалуйста, укажите) |

2.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

|  |  |
| --- | --- |
| а | Удовлетворен |
| б | Скорее удовлетворен |
| в | Скорее не удовлетворен |
| г | Не удовлетворен |
| д | Затрудняюсь ответить |

2.3. Изменился ли уровень административных барьеров за последние три года:

1 - нет

2 - появились новые барьеры, ранее отсутствующие

3 - не существенные изменения есть, стало легче

4 - не существенные изменения есть, стало сложнее

5 - произошли огромные изменения, стало легче

6 - произошли огромные изменения, стало очень сложно

2.4. Обращались ли вы, в надзорные органы об устранении административных барьеров:

1 - да, неоднократно в 2019 г.

2 - да, один раз 2019 г.

3 - да, неоднократно в 2020 г.

4 - да, один раз 2020 г.

5 - не обращался

2.5. Был ли решен ваш вопрос в надзорных инстанциях (если обращались):

1. - да
2. - частично
3. - нет
4. - обращение осталось без ответа

# 3 блок. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

* 1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

|  |  |
| --- | --- |
| а | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **нет конкуренции** |
| б | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **слабая конкуренция**(примерное **количество конкурентов** на рынке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| в | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция**(примерное **количество конкурентов** на рынке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| г | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, -**высокая конкуренция**(примерное **количество конкурентов** на рынке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| дд | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - **очень высокая конкуренция**(примерное **количество конкурентов** на рынке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| е | Затрудняюсь ответить |

3.2. Изменилось ли количество конкурентов на вашем рынке за последние три года:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 |
| Выросло от 1 до 5  |  |  |  |
| Выросло от 6 до 15 |  |  |  |
| Выросло на 16 и более |  |  |  |
| Осталось на прежнем уровне |  |  |  |
| Уменьшилось на 1-5 |  |  |  |
| Уменьшилось 6-15 |  |  |  |
| Уменьшилось на 16 и более |  |  |  |

3.3. Удовлетворенность субъектами предпринимательской деятельностью состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работа, услуга), за последние три года.Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее неудовлетворен, «2» - неудовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 |
| Количество игроков |  |  |  |
| Уникальность продукции основных поставщиков |  |  |  |
| Ограниченность ресурсов основных поставщиков |  |  |  |
| Издержки при смене поставщиков |  |  |  |
| Соответствие качества и цены продукта (услуг, товара) |  |  |  |
| Необоснованное повышения цен |  |  |  |

3.4. Какие мероприятия, с какой периодичностью, были проведены вашей компанией за последние три года, для повышения конкурентоспособности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 |
| Обучение и переподготовка персонала |  |  |  |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |  |  |
| Приобретение технического оборудования |  |  |  |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента |  |  |  |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) |  |  |  |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ |  |  |  |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |  |
| Не предпринималось никаких действий |  |  |  |

**4 блок. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Марий Эл.**

* 1. Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?

| Источники информации (укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете) | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| --- | --- | --- |
| 1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)  |  |  |
| 2. Телевидение  |  |  |
| 3. Печатные СМИ  |  |  |
| 4. Радио  |  |  |
| 5. Электронные СМИ |  |  |
| 6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| 7. Другое (что именно?) |  |  |

* 1. Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворен, «2» - не удовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Органы исполнительной власти и местного самоуправления** | Уровень доступности и понятности информации | Удобство получения информации |
| 1. Орган исполнительной власти |  |  |
| 2. Органы местного самоуправления |  |  |

1. **блок. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.**
	1. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации)

по следующим критериям, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворен, «2» - не удовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество)процедур подключения | Стоимость подключения |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

5.2. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

5.3. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

5.4. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

5.5. Сталкивались ли Вы с дискриминационными\* условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

|  |  |
| --- | --- |
| а | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их |
| б | Ценовая дискриминация |
| в | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки |
| г | Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности |
| д | Другое (пожалуйста, укажите) |
| е | Нет |
| ж | Затрудняюсь ответить |
| з | Со всеми перечисленными дискриминационными условиями |

5.6 Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурс снабжающими организациями и субъектами естественных монополий в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать субъект Российской Федерации) по следующим критериям, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворен, «2» - не удовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Качество | Уровень цен |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |
| Газоснабжение |  |  |
| Электроснабжение |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |

5.7. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурс снабжающими организациями и субъектами естественных монополий в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации) за последние 3 года по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Качество | Уровень цен |
| Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

─────────────────────────────

\* Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.