**Анкета для опроса потребителей товаров и услуг**

**Уважаемый житель Параньгинского района Республики Марий Эл!**

Администрация Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл проводит исследование с целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл.

Участникам опроса гарантируется конфиденциальность их мнений и оценок. Суждения респондентов будут представлены в итоговых материалах только в обобщенном виде. Ссылки на конкретные персоны и юридические лица исключаются.

Мы благодарны Вам за участие в исследовании и приглашаем Вас и в дальнейшем принимать участие в подобных опросах, проводимых Администрацией Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл

**1 блок. Социально-демографические характеристики**

**Укажите ваш возраст** (в соответствующей клетке поставьте **Х** или **V**)**:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| от 18-24 лет | от 25-34 лет | от 35-44 лет | от 45-54 лет | от 55-64 лет | от 65 и старше |
|  |  |  |  |  |  |

**Укажите ваш социальный статус** (в соответствующей клетке поставьте **Х** или**V**)**:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Работаю | Безработный | Студент(учащийся) | Пенсионер | Осуществляю уход (за ребенком, пожилым человеком и т.д.) |
|  |  |  |  |  |

**Укажите ваше образование** (в соответствующей клетке поставьте **Х** или**V**)**:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Неполное среднее общее | Среднее (полное) общее | Среднее профессиональное (техникум, училище) | Неоконченное высшее | Высшее |
|  |  |  |  |  |

**Как бы Вы определили свое материальное положение?**

1. Денег сейчас не хватает даже на покупку продуктов питания
2. Денег хватает только на приобретение продуктов питания
3. Денег хватает только для приобретения необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднение
4. Покупка товаров длительного пользования (телевизор, холодильник) не вызывает затруднений, но на дачу, машину и др. придется копить
5. Можем себе позволить купить товары длительного пользования, такие как машина, дача.
6. **блок. Удовлетворенность качеством товаров и услуг.**
   1. Оцените по 5 - балльной шкале удовлетворенность качеством, доступностью, ценой продукции (товаров и услуг) на (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворён, «2» - не удовлетворён, «1» - затрудняюсь ответить):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры оценки продукции (товаров и услуг)** | **Рынок** | | | |
| обработки древесины и производства изделий из древесины | теплоснабжения | строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | реализации сельскохозяйственной продукции |
| 1.Качество продукции  2018 |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |
| 2.Качество продукции из граничащих с районом регионов  2018 |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |
| 3. Возможность выбора продукции  2018 |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |
| 4. Доступность продукции  2018 |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |
| 5. Цена продукции (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования)  2018 |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |
| 6. Цена продукции из граничащих с республикой регионов (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования)  2018 |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |

**3 блок. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Марий Эл.**

3.1.Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?

| **Источники информации** *(*в скобках укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете) | **Предпочитаю пользоваться** | **Доверяю больше всего** |
| --- | --- | --- |
| 1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?) (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 2. Телевидение (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 3. Печатные СМИ  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 4. Радио (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 5. Электронные СМИ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |
| 7. Другое (что именно?)  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |  |  |

3.2. Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворён, «2» - не удовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Органы исполнительной власти и местного самоуправления** | **Уровень доступности и понятности информации** | **Удобство получения информации** |
| 1. Орган исполнительной власти |  |  |
| 2. Органы местного самоуправления |  |  |

**4 блок. Удовлетворенность и доступность в сфере финансовых услуг.**

4.1.Насколько вы удовлетворены условиями и доступностью финансовых услуг за 2020 год? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворён, «2» - не удовлетворён, «1» - затрудняюсь ответить). Если в трёх верхних строчках, вы ничего не отметили, то в последней строке укажите, пожалуйста причину:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **банковский вклад** | **кредит (ипотека)** | **кредитная карта** | **заем в ломбарде** |
| 1) доступность (территориальная, или через интернет) |  |  |  |  |
| 2) приемлемые условия (% ставки, сроки, и т.д.) |  |  |  |  |
| 3) необходимость в современном мире |  |  |  |  |
| 4) не пользуюсь |  |  |  |  |
| Ваша общая удовлетворенность в сфере финансовых услуг (оцените по  10-бальной шкале, где 10 самый высокий уровень удовлетворенности) | | | |  |

**5 блок. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

5.1. Какое количество организации предоставляют товары и услуги на рынке

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | обработки древесины и производства изделий из древесины | теплоснабжения | строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | реализации сельскохозяйственной продукции |
| а | избыточно (много) |  |  |  |  |
| б | достаточно |  |  |  |  |
| в | мало |  |  |  |  |
| г | затрудняюсь ответить |  |  |  |  |

5.2. Обращались ли Вы в 2020 году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

|  |  |
| --- | --- |
| а | Да, не удалось отстоять свои права |
| б | Да, частично удалось отстоять свои права |
| в | Да, полностью удалось отстоять свои права |
| г | Да, вопрос завис на рассмотрении |
| д | Нет |

5.3. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее  не удовлетворён | не удовлетворён | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

**6 блок. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции**

6.1. Насколько в общем вы удовлетворены условиями качества товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции за 2020 год? Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворён, «2» - не удовлетворён, «1» - затрудняюсь ответить).

Ваша оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Если в 6 блоке вы ничего не отметили, то укажите, пожалуйста причину:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**