

# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА

На упаковках товаров нередко можно увидеть различные знаки, указывающие на экологичность продукта или услуги. Для получения права нанесения на продукцию данных знаков необходимо выполнить целый ряд очень строгих требований. Покупая такие товары, ты помогаешь сохранить природу.



«Цветок Европейского Союза» - означает, что изготовление и использование этого продукта не наносит вреда природе.

«Голубой ангел» - немецкий экологический знак для изделий, которые меньше загрязняют атмосферу, не содержат опасные вещества, готовы к вторичному использованию или являются ресурсосберегающими.



«Зеленая точка» - означает, что упаковка изделия входит в систему сбора и повторного использования.

«Лист Мебиуса» - показывает, что изделие или его упаковка изготовлены из материала, используемого повторно.



«Изделие можно сжигать» - при сжигании этих изделий не выделяются вредные отравляющие газы.