**Приложение №  1**

**Сведения
о показателях (целевых индикаторах) региональной программы
«Обеспечение прав потребителей в Республике Марий Эл» за 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя (целевого индикатора), условное обозначение | Единица изме-рения | Значение показателей | Испол-нение плана (эффек-тивность) | Методика расчета показателя (целевого индикатора) |
| план2022 года | факт2022 года |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Количество органов и организаций, входящих в систему обеспечения прав потребителейв Республике Марий Эл, в расчете на 100 тыс. населения Республики Марий Эл | единиц | 5 | 5 | 100,0% | , где:О - количество органов и организаций, входящих в систему обеспечения прав потребителей в Республике Марий Эл, в расчете на 100 тыс. населения Республики Марий Эл;- общее количество органов и организаций Республики Марий Эл, входящих в систему обеспечения прав потребителей;N - численность населения Республики Марий Эл, средняя за год |
| 2. | Количество муниципальных образованийв Республике Марий Эл, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги по вопросам защиты прав потребителей | единиц | 17 | 17 | 100,0% | , где:МР - количество муниципальных образований в Республике Марий Эл,в которых оказываются бесплатные консультационные услуги по вопросам защиты прав потребителей;MPi - i-e муниципальное образование в Республике Марий Эл, в котором оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей |
| 3. | Количество консультаций по вопросам защиты прав потребителей, в расчетена 100 тыс. населения Республики Марий Эл | единиц | 285 | 399 | 1,4 раза | , где:К - количество консультаций по вопросам защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Республики Марий Эл;- общее количество консультаций по вопросам защиты прав потребителей по Республике Марий Эл;N - численность населения Республики Марий Эл, средняя за год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 4. | Количество публикаций и сообщенийв средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 1775 | 2687 | 1,5 раза | , где:Инф - количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;Инфi - количество материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, выпущенных в средствах массовой информациив Республике Марий Эл в текущем году |
| 5. | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленныхна правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Республики Марий Эл | человек | 340 | 4624 | 13,6 раз | , где:N зпп - количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещениев сфере защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населенияРеспублики Марий Эл; - общее количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов) Республики Марий Эл, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;N - численность населения Республики Марий Эл, средняя за год |
| 6. | Удельный вес продукции, реализуемойна территории Республики Марий Эл,не соответствующей требованиям качестваи безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции) | процен-тов | 1,14 | 0,38 | 3,0 раза | Уд = (Nнекач / Nобщ) х 100%, где:Уд - удельный вес продукции, реализуемой на территории Республики Марий Эл, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции);Nнекач - количество испытаний продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности;Nобщ - общее количество испытаний продукции |