**Рыночная конкуренция и ее виды в сельском хозяйстве**

Конкуренцией называется соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции в целях получения наивысшей прибыли. Это важнейший элемент рыночного механизма; она обеспечивает нацеленность производителя на запросы потребителя, распределение ресурсов между предприятиями и отраслями в соответствии со спросом и нормой прибыли, стимулирует рост эффективности производства и способствует ликвидации нежизнеспособных хозяйствующих субъектов. Конкуренция может приобретать различные формы, каждая из которых является действенным рычагом развития аграрной экономики.

В зависимости от применяемых средств различают ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция — это соперничество предпринимателей за свою долю на рынке путем маневрирования ценами на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Неценовая конкуренция предполагает изменение свойств и качества продукции, применение более эффективных методов сбыта, использования других средств маркетинга (реклама, организация ярмарок и т. д.). Указанные виды конкуренции постоянно используются на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В зависимости от принадлежности участников рынка к одной или нескольким отраслям различают внутри- и межотраслевую конкуренцию. Внутриотраслевая конкуренция — это соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой продукции, то есть относящимися к одной отрасли. Для того чтобы завоевать рынок и стимулировать потребителя к приобретению продукции, предприятие должно продавать ее по более низким ценам. Это возможно только при снижении издержек производства и реализации продукции, что достигается за счет совершенствования техники, технологии и организации производства. Не менее важным средством является использование приемов неценовой конкуренции (контроль качества продукции, упаковка, реклама и др.). В результате внутриотраслевой конкуренции слабые, технически отсталые предприятия с высокими издержками производства постепенно вытесняются с рынка.

Межотраслевая конкуренция имеет место между предпринимателями различных отраслей; в результате происходит перераспределение капитала и иных ресурсов с учетом нормы прибыли, достижимой в различных производствах. Отлив капитала из отраслей с низкой нормой прибыли приводит к их сокращению, в результате чего предложение товара данной отрасли на рынке уменьшается. При прежних размерах спроса это приведет к тому, что цены повысятся, а, следовательно, увеличится и норма прибыли.

В зависимости от количества соперников, характера конъюнктуры рынка различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная (чистая) конкуренция означает такое положение на рынке, когда влияние каждого отдельного участника на общую ситуацию настолько мало, что им можно пренебречь.

Совершенная конкуренция в определенной степени присуща рынкам сельскохозяйственной продукции. На этих рынках присутствует большое число независимых продавцов (сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства), предлагающих стандартизированные товары (пшеницу, картофель, сахарную свеклу и т. д.), цены на которые определяются соотношением спроса и предложения. Поскольку отдельные сельскохозяйственные товаропроизводители не могут воздействовать на цены, они могут увеличить размер прибыли в основном путем снижения себестоимости продукции.

Под несовершенной конкуренцией понимается такое положение на рынке, при котором не выполняется хотя бы одно из названных выше условий. Несовершенная конкуренция часто связана с ограничением свободы предпринимательства. Для нее характерно сильное влияние какой-то группы товаропроизводителей или даже одного из них на конъюнктуру рынка, наличие жестких барьеров для проникновения на рынок новых предпринимателей.