

## **Аналитический отчет о результатах анкетирования СМП в 2023 году.**

С целью изучения состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории Горномарийского муниципального района в 2023 году администрацией Горномарийского муниципального района проведено анкетирование среди 18 субъектов малого бизнеса.

1. Участники анкетирования осуществляют деятельность в сфере сельскохозяйственного производства (большинство опрошенных), производства пищевой продукции и розничной торговли. Развитие сельскохозяйственного производства продолжает оставаться одним из приоритетных направлений в развитии Горномарийского муниципального района. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в отрасли сельского хозяйства в Горномарийском районе на 01.01.2023 г составило 132.

2. Все 18 участников указали частную форму собственности.

3. Регистрация в качестве индивидуальных предпринимателей, общество с ограниченной ответственностью.

4. Среднесписочное число сотрудников не превышало 15 человек.

5. Интенсивность борьбы с конкурентами за привлечение клиентов на целевом рынке большинство участников - 85 %, отметили как «Средняя интенсивность».

6. Интенсивность конкурентной борьбы за последний год на целевом рынке большинство участников - 95 %, отметили как «Осталась без изменений».

7. На вопрос «насколько часто предприниматели в Республике Марий Эл сталкиваются с попытками отобрать их бизнес» большинство – 85 % отметили как «Очень редко».

8. На вопрос «Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл заменители производимого Вами продукта» большинство - 90 % ответили «Есть похожие товары (работы, услуги)».

9. на вопрос «Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?» 95 % участников ответили «Нет».

10. на вопрос «Насколько тяжело выйти на рынок в Республике Марий Эл?» ответы разделились: 65 % участников ответили - «Трудно», 35 % ответили - «Средне».

11. на вопрос «Приходилось ли Вам с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг)?» 100 % участников ответили «Да».

12. Большинство – 95 % участников согласны с высказываниями:

- «Увеличила ли Ваша компания объём производимой продукции (работ, услуг) в течение последнего года»;

- «Приходилось ли Вашей компании в течение последнего года повышать качество производимой продукции»;

- «Приходилось ли Вам в течение последнего года расширять ассортимент производимой продукции».

13. На вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?» большинство 70 % ответили «Не чаще, чем 1 раз в период 6-12 месяцев».

14. На вопрос «Пытаются ли в настоящий момент органы власти оказывать влияния на ценовую политику Вашего предприятия?» 100 % участников ответили «Никогда».

15. Среди наиболее проблематичных аспектов ведения бизнеса участниками были обозначены:

- получение земель в аренду (с торгов) – отметили 80 % участников;

- оформление трудовых отношений с работниками при проведении сезонных (временных) работ – отметили 95 % участников;

- квалификация персонала – отметили 95 % участников;

- налоговый и бухгалтерский учёт – отметили 50 % участников.

16. На вопрос «Приходилось ли Вам обращаться с жалобой в надзорные органы?» - 20 % участников ответили «Да, неоднократно», 40 % участников ответили «Да, один раз», 40 % участников ответили «Никогда».

17. На вопрос «Решилась ли Ваша проблема после обращения с жалобой?» 90 % - ответили «Да».

18. На вопрос «Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах?» 85 % участников ответили, что считают «Уровень доступности и понятности информации», а также «Удобство получения информации» как высокое.