**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынке товаров и услуг Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл**

**за 2022 год»**

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Отделом экономики администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл с целью исполнения Соглашения от 25 ноября 2019г. между министерством промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл и администрацией Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл за 2022 год» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Республики Марий Эл, органов местного самоуправления Республики Марий Эл, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Параньгинском муниципальном районе.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Параньгинском муниципальном районе по итогам 2022 года. Доклад подготовлен на основании результатов мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, результатов анкетирования, проведенного отделом администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл.

Целями развития конкуренции на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в районе.
3. Повышение качества оказания услуг, в том числе, на социально значимых ранках района.
4. Рост уровня удовлетворенности населения Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях.
5. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
6. **Нормативно-правовая база**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл осуществляется в соответствии с:

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл от 10 октября 2022 года № 115-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл на период 2022-2025 годов»;

- Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл от 10 октября 2022 года № 116-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл на 2022-2025 годы».

1. **Деятельность администрации Параньгинского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции и развитию конкурентной среды за отчетный год**

Информация о нормативных документах, а также о ходе реализации внедрения Стандарта в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл размещена на официальном сайте Параньгинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: https://mari-el.gov.ru/municipality/paranga/pages/razvitiekonkurentsii/?show\_workflow=Y&l ang=ru.

В 2022 году на сайте администрации опубликовано 6 статей по развитию конкуренции.

С целью внедрения Стандарта на территории района в 2022 году заключено Соглашения между Министерством промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл и администрацией Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл от 25 ноября 2019г. о внедрении на территории Республики Марий Эл Стандарта развития конкуренции.

Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл от 26 января 2023 года № 14-р создана рабочая группа по содействию развития конкуренции на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл, утверждено положение о рабочей группе.

В целях реализации положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственного политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» распоряжением администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл от 10 октября 2022 года № 115-р утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл на период 2022-2025 годов и ключевой показатель по ним. Приоритетными рынками на территории района признано 4 рынка:

рынок обработки древесины и производства изделий из древесины,

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии),

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства,

рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл от 10 октября 2022 года № 116-р утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл на 2022-2025 годы**,** содержащий План мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах, товарных рынках) экономики в Параньгинском муниципальном районе и Системные мероприятия по развитию конкуренции в Параньгинском муниципальном районе.

Разделом IIПлана мероприятий по содействию развития конкуренции предусмотрено достижение следующих плановых значений целевых показателей:

1. рынок обработки древесины и производства изделий из древесины

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева на территории Параньгинского района Республики Марий Эл относится к рынкам с достаточно развитой конкуренцией.

По состоянию на 01.01.2023 г. деятельность в Параньгинском районе Республики Марий Эл на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева осуществляют 4 хозяйствующих субъектов, в том числе – 4 организаций частной формы собственности.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере   
обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов» на 01.01.2023 составляет 100%. Плановое значение достигнуто.

1. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл по состоянию на 01.01.2023 г. осуществляют 2 организаций, осуществляющих регулируемую деятельность.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере

теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов» на 01.01.2023 составляет 50%. Плановое значение достигнуто.

3) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 01.01.2023 г. в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл на указанном рынке осуществляли деятельность 10 хозяйствующих субъектов, в том числе 1 юридическое лицо и 9 индивидуальных предпринимателей, из них 10 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов» на 01.01.2023 составляет 100%. Плановое значение достигнуто.

1. рынок реализации сельскохозяйственной продукции

По состоянию на 01.01.2023 г. на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл производственную деятельность осуществляют 5 сельскохозяйственных предприятий, 1 предприятие пищевой и перерабатывающей промышленности, зарегистрировано 36 крестьянских(фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, более 5 тысяч личных подсобных хозяйств граждан, 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива.

Показатель «Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов» на 01.01.2023 г. составляет 2,9%. Плановое значение достигнуто.

Разделом III Плана мероприятий по содействию развития конкуренции предусмотрено реализация Системных мероприятий по развитию конкуренции в Параньгинском муниципальном районе.

Согласно п. 30 Распоряжения Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ» предусмотрена реализация 9 системных мероприятий по развитию конкуренции в Параньгинском районе:

1) мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования которых составляет более 50%

В рамках реализации данного мероприятия в 2022 году предусмотрено увеличение объема конкурентных закупок, осуществленных только для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. В 2022 году у субъектов размещено 48,2% от объема закупок.

2) мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров

В рамках реализации данного мероприятия в 2022 году проверки субъектов МСП в рамках муниципального контроля не проводились.

3) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности

В рамках реализации данного мероприятия в 2022 году планируемые документы: План по реализации мероприятий управления муниципальной собственностью Параньгинского муниципального района и Порядок принятия решений об отчуждении неэффективного используемого имущества на торгах не разработаны.

4) мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

В рамках реализации данного мероприятия предусмотрено проведение по субботам ярмарок выходного дня, включая продажу сельскохозяйственной продукции.

5) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»

В рамках реализации данного мероприятия предусмотрено опубликование и актуализация на официальном сайте администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Параньгинского муниципального района, включая сведения о наименовании объектов, их местонахождении, характеристиках и существующих ограничениях их использования, и обременениях правами третьих лиц. В разделе экономика подразделе субъекты малого и среднего предпринимательства имеется информация о формах поддержки СМСП. В имущественной поддержке размещены:

перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства;

порядок предоставления в аренду имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав СМСП);

правила формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства.

Информация о реализации муниципального имущества Параньгинского муниципального района размещается на официальном сайте администрации, на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru).

6) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения республики Марий Эл, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. N 2039-р.

В рамках реализации данного мероприятия на официальном сайте администрации предусмотрен подраздел «Бюджет для граждан» раздела «Финансовый отдел» по адресу https://mari-el.gov.ru/municipality/paranga/pages/financial-dep/.

7) мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих местного самоуправления Параньгинского муниципального района и работниками их подведомственных организаций основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района от 17 января 2023 года № 10-р «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в Параньгинском муниципальном районе» утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – Положение), определены уполномоченные подразделения администрации района, ответственные за внедрение антимонопольного комплаенса и контроль за его исполнением. Во исполнение подпункта раздела 8 Положения, уполномоченными лицами за период с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 года ознакомлено 5 муниципальных служащих.

8) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи.

Реализация данного мероприятия в 2022 году администрацией Параньгинского муниципального района не проводилась. Предусмотренный типовой регламент не разрабатывался.

9) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Республики Марий Эл, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Республики Марий Эл и органами местного самоуправления.

В рамках выполнения данного мероприятия администрацией Параньгинского муниципального района на основе типовых регламентов, разработанных Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Марий Эл приняты:

постановление от 26 августа 2022 года № 363-П «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство»;

постановление от 22 декабря 2021 года № 345-П «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» (в редакции постановления от 04 апреля 2022 года № 126-П, от 26 августа 2022 года № 364-П).

1. **Состояние конкурентной среды в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл**

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды на территории Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл района на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: [https://mari-el.gov.ru/municipality/paranga/pages/razvitie-konkurentsii/?show\_ workflow](https://mari-el.gov.ru/municipality/paranga/pages/razvitie-konkurentsii/?show_%20workflow)=Y&lang=ru размещены формы анкет для предпринимателей и жителей района.

Получено 140 анкет:

128 анкет – опрос потребителей товаров, работ, услуг на предмет удовлетворенности населения района качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на рынках Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл.

12 анкет – опрос субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл.

**3.1. Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности Параньгинского района**

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов по вопросам развития конкурентной среды в Параньгинском районе проведено 12 опросов субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Параньгинском районе.

В анкетировании приняли участие:

- руководители предприятий и организаций;

- индивидуальные предприниматели.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 12 представителей бизнеса, в том числе 5 (42%) юридических лиц, в том числе 7 (58%) индивидуальных предпринимателей.

Все опрошенные субъекты предпринимательской деятельности относятся к малому бизнесу.

80% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлены численностью до 15 человек работающих, 20% опрошенных от 16 до 100 человек.

67% (8) опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет; 25% (3) - от 3 до 5 лет, 8% (1) - от 1 года до 3 лет и 0% - менее года.

50% опрошенных реализуют свою продукцию на региональном рынке, 17% - на рынке нескольких субъектов РФ, 17% - на рынке РФ, 8% - на локальном рынке, 8 % - затрудняются ответить.

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

На вопрос какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке 50% опрошенных ответили высокие налоги, 33% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 8% - необходимость установления партнёрских отношений с органами власти, 8% - затруднились ответить.

50% опрошенных охарактеризовали деятельность органов власти удовлетворительно, 33% - скорее удовлетворительно, 20% - затрудняются ответить.

Уровень административных барьеров за последние три года 58% опрошенных ответили не существенные изменения есть, стало легче, 33% опрошенных ответили не изменился, 8% опрошенных ответили произошли огромные изменения, стало легче.

В надзорные органы об устранении административных барьеров не обращались.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

60% опрошенных ответили, что для их бизнеса характерна умеренная конкуренция, 40% опрошенных - высокая конкуренция.

Количество конкурентов:

в 2020 году 33% опрошенных ответили выросло от 1 до 5, 50% - осталось на прежнем уровне, 8% - выросло от 6 до 15, 8% - выросло на 16 и более;

в 2021 году 33% опрошенных ответили выросло от 1 до 5, 50% - осталось на прежнем уровне, 8% - выросло от 6 до 15, 8% - выросло на 16 и более;

в 2022 году 33% опрошенных ответили выросло от 1 до 5, 50% - осталось на прежнем уровне, 8% - выросло от 6 до 15, 8% - выросло на 16 и более.

Удовлетворенность субъектами предпринимательской деятельностью состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара оценивается:

1. количеством игроков:

в 2020 году удовлетворены 8% ответивших, скорее удовлетворены 67% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 17% ответивших затруднились ответить;

в 2021 году удовлетворены 8% ответивших, скорее удовлетворены 75% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 8% ответивших затруднились ответить;

в 2022 году удовлетворены 8% ответивших, скорее удовлетворены 75% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 8% ответивших затруднились ответить;

1. уникальностью продукции основных поставщиков:

в 2020 году удовлетворены 58% ответивших, скорее удовлетворены 25% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 8% ответивших затруднились ответить;

в 2021 году удовлетворены 58% ответивших, скорее удовлетворены 25% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 8% ответивших затруднились ответить;

в 2022 году удовлетворены 50% ответивших, скорее удовлетворены 25% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 8% ответивших затруднились ответить;

1. ограниченностью ресурсов основных поставщиков:

в 2020 году скорее удовлетворены 73% ответивших, скорее не удовлетворены - 20%, 7% ответивших затруднились ответить;

в 2021 году скорее удовлетворены 73% ответивших, скорее не удовлетворены - 20%, 7% ответивших затруднились ответить;

в 2022 году скорее удовлетворены 73% ответивших, скорее не удовлетворены - 20%, 7% ответивших затруднились ответить;

1. издержкой при смене поставщиков:

в 2020 году скорее удовлетворены 83% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 8% ответивших затруднились ответить;

в 2021 году скорее удовлетворены 75% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 17% ответивших затруднились ответить;

в 2022 году скорее удовлетворены 75% ответивших, скорее не удовлетворены - 8%, 17% ответивших затруднились ответить;

1. соответствием качества и цены продукта (услуг, товара):

в 2020 году скорее удовлетворены 25% ответивших, скорее не удовлетворены - 67%, 8% ответивших затруднились ответить;

в 2021 году скорее удовлетворены 33% ответивших, скорее не удовлетворены - 58%, 8% ответивших затруднились ответить;

в 2022 году скорее удовлетворены 33% ответивших, скорее не удовлетворены - 58%, 8% ответивших затруднились ответить;

1. необоснованным повышением цен:

в 2020 году скорее удовлетворены 17% ответивших, скорее не удовлетворены - 17%, не удовлетворены – 58%, 8% ответивших затруднились ответить.

в 2021 году скорее удовлетворены 8% ответивших, скорее не удовлетворены - 25%, не удовлетворены – 58%, 8% ответивших затруднились ответить.

в 2022 году скорее удовлетворены 8% ответивших, скорее не удовлетворены - 25%, не удовлетворены – 58%, 8% ответивших затруднились ответить.

Мероприятия, проведенные респондентами для повышения конкурентоспособности:

в 2020 году 75% ответивших проводили обучение и переподготовку

персонала, 8% ответивших разработали новые способы продвижения продукции, 67% ответивших приобрели техническое оборудование, 8% ответивших развили и расширили системы представительств;

в 2021 году 58% ответивших проводили обучение и переподготовку

персонала, 8% ответивших разработали новые способы продвижения продукции, 33% ответивших приобрели техническое оборудование, 8% ответивших развили и расширили системы представительств.

в 2022 году 58% ответивших проводили обучение и переподготовку

персонала, 8% ответивших разработали новые способы продвижения продукции, 33% ответивших приобрели техническое оборудование, 8% ответивших развили и расширили системы представительств.

**Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Параньгинского района Республики Марий Эл.

О состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе предпочитают пользоваться следующими источниками: 33% опрошенных информацией администрации района, 25% – телевидением, 67% – газетой «Наша жизнь», 8% – электронной газетой «Наша жизнь», 8% - специализированными блогами.

При этом доверяют больше всего информации администрации района 33%, 67 % – газете «Наша жизнь», 8% - электронной газете «Наша жизнь», 8% - специализированными блогами.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по двум параметрам – уровню доступности и понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказали, что уровень доступности официальной информации о конкурентной среде их удовлетворяет 67% как у органов исполнительной власти, так и 67% у ОМСУ.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории района**

Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий

*Водоснабжение, водоотведение*:

Сроки получения доступа: 42% - удовлетворены, 33% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 17% - затруднились ответить;

Сложность (количество) процедур подключения: 25% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 67% - затруднились ответить;

Стоимость подключения: 33% - скорее удовлетворены, 33% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 25% - затруднились ответить;

*Водоочистка:*

Сроки получения доступа: 17% - удовлетворены, 42% - скорее удовлетворены, 25% - скорее не удовлетворены, 16% - затруднились ответить;

Сложность (количество) процедур подключения: 25% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 58% - затруднились ответить;

Стоимость подключения: 42% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 17% - не удовлетворены, 25% - затруднились ответить;

*Газоснабжение:*

Сроки получения доступа: 33% - удовлетворены, 17% - скорее удовлетворены, 33% - скорее не удовлетворены, 17% - затруднились ответить;

Сложность (количество) процедур подключения: 17% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 17% - не удовлетворены, 50% - затруднились ответить;

Стоимость подключения: 50% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 33% - затруднились ответить;

*Электроснабжение:*

Сроки получения доступа: 42% - удовлетворены, 17% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 25% - затруднились ответить;

Сложность (количество) процедур подключения: 25% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 50% - затруднились ответить;

Стоимость подключения: 42% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 25% - не удовлетворены, 25% - затруднились ответить;

*Теплоснабжение:*

Сроки получения доступа: 8% - удовлетворены, 25% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 50% - затруднились ответить;

Сложность (количество) процедур подключения: 17% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 58% - затруднились ответить;

Стоимость подключения: 25% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 58% - затруднились ответить;

*Телефонная связь:*

Сроки получения доступа: 50% - удовлетворены, 17% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 25% - затруднились ответить;

Сложность (количество) процедур подключения: 8% - удовлетворены, 17% - скорее удовлетворены, 8% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 50% - затруднились ответить;

Стоимость подключения: 50% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 8% - не удовлетворены, 25% - затруднились ответить.

67% опрошенных ответили, что сложность процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, снизилась по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, газоснабжению, электроснабжению, 58% опрошенных ответили не изменилось по теплоснабжению и телефонной связи.

Качество услуг субъектов естественных монополий улучшилось ответили 67% опрошенных по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, электроснабжению, 58% - улучшилось газоснабжение, 58% - не изменилось теплоснабжение.

Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий 100% опрошенных ответили увеличилось по газоснабжению и электроснабжению, 83% - увеличилось водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, 75% - увеличилось по водоочистке, телефонной связи.

На вопрос сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок 67% опрошенных ответили нет, 25% - затруднились ответить, 17% - сталкивались с ценовой дискриминацией.

Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурс снабжающими организациями и субъектами естественных монополий в районе определяется качеством и уровнем цен: качество водоснабжения, водоотведения и газоснабжения улучшилось ответили 58% отпрошенных, качество электроснабжения улучшилось ответили 58%, качество теплоснабжения не изменилось ответили 50% опрошенных. Уровень цен водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения увеличилось ответили 83% опрошенных, уровень цен теплоснабжения увеличилось ответили 42% опрошенных.

**Вывод**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение собственников бизнеса. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет, имеют в своем подчинении до 15 человек. Респонденты осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса. Большинство респондентов охватывают региональный рынок для реализации продукции (товара, работы, услуг).

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными.

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

- высокий налог,

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

Большинство удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса.

В надзорные органы об устранении административных барьеров не обращались.

Информацией о состоянии конкурентной борьбы большинство доверяют официальной информации на сайте администрации района, при этом предпочитают пользоваться печатными СМИ.

**3.2. Результаты опроса жителей на предмет удовлетворенности населения района качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на рынках Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл**

Опрос проводился по 4 утвержденным приоритетным рынкам для содействия развития конкуренции в Параньгинском муниципальном районе:

рынок обработки древесины и производства изделий из древесины,

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии),

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства,

рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Было опрошено 128 респондентов.

Опрошенные респонденты распределились по следующим группам:

- *по возрасту:*

от 45 до 54 лет– 48 человек или 37,5 %, от 25 до 34 лет - 27 человек или 21,1%, от 35 до 44 - 32 человек или 25%, от 55 до 64 лет – 21 человек или 16,4%;

- *по социальному статусу:*

работающие – 101 человека или 79%, пенсионеры - 15 человек или 12%, не работающие - 12 человек или 9%;

- *по образованию:*

высшее – 97 человека или 75,8%, среднее профессиональное (техникум, училище) – 24 человека или 18,8%, неоконченное высшее - 5 человек или 4%, среднее (полное) общее - 2 человека или 1,6%;

- *по материальному положению*:

денег хватает только для приобретения необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднение - 106 человек или 82,8%;

денег хватает только на приобретение продуктов питания - 6 человека или 13,9%;

покупка товаров длительного пользования (телевизор, холодильник) не вызывает затруднений, но на дачу, машину и др. придется копить – 11 человек или 8,6%;

можем себе позволить купить товары длительного пользования, такие как машина, дача – 3 человека или 2,3%;

денег сейчас не хватает даже на покупку продуктов питания- 2 человека или 1,6 %.

**Удовлетворенность качеством, доступностью и ценами товаров, работ и услуг**

1. *Рынок обработки древесины и производства изделий из древесины*

а) качеством:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 6,8% ответивших, скорее не удовлетворены 17,4%, скорее удовлетворены 42,1%, удовлетворены 9% и 24,7% - затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 8,6% ответивших, скорее не удовлетворены 20,1%, скорее удовлетворены 46,1%, удовлетворены 12,0%, 14,3% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 7,1% ответивших, скорее не удовлетворены 23,4%, скорее удовлетворены 43,2%, удовлетворены 12,0%, 14,3% затруднились ответить;

б) качеством из граничащих с Параньгинским районом других районов:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 19,0%, скорее удовлетворены 31%, удовлетворены 12,0%, 33,3% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 19,0%, скорее удовлетворены 34%, удовлетворены 12,0%, 36,3% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 19,0%, скорее удовлетворены 34%, удовлетворены 12,0%, 36,3% затруднились ответить;

3) возможностью выбора:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 16,7%, скорее удовлетворены 57,1%, удовлетворены 14,3%, 9,5% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 3,4% ответивших, скорее не удовлетворены 15,7%, скорее удовлетворены 55,1%, удовлетворены 14,3%, 11,5% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 4,7% ответивших, скорее не удовлетворены 14,3%, скорее удовлетворены 57,6%, удовлетворены 17,1%, 6,3% затруднились ответить;

4) доступностью услуг:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 14,3%, скорее удовлетворены 52,4%, удовлетворены 21,4%, 9,5% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 15,3%, скорее удовлетворены 47,4%, удовлетворены 24,4%, 10,5% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 17,4%, скорее удовлетворены 50,1%, удовлетворены 24,6%, 10,5% затруднились ответить;

5) ценой услуг (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 52,4%, скорее удовлетворены 21,4%, удовлетворены 7,1%, 14,3% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 52,4%, скорее удовлетворены 21,4%, удовлетворены 7,1%, 14,3% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 6,2% ответивших, скорее не удовлетворены 53,4%, скорее удовлетворены 25,8%, удовлетворены 7,1%, 7,5% затруднились ответить;

6) ценой услуг из граничащих с Параньгинским районом других районов (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 46,6%, скорее удовлетворены 25,8%, удовлетворены 7,1%, 18,1% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 46,6%, скорее удовлетворены 25,8%, удовлетворены 7,1%, 18,1% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 5,2% ответивших, скорее не удовлетворены 48,1%, скорее удовлетворены 25,8%, удовлетворены 6,6%, 14,3% затруднились ответить.

1. *Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*

а) качеством:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 28,6%, скорее удовлетворены 23,8%, удовлетворены 28,6%, 14,3% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 28,6%, скорее удовлетворены 23,8%, удовлетворены 28,6%, 14,3% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 5,3% ответивших, скорее не удовлетворены 30,6%, скорее удовлетворены 22,0%, удовлетворены 30,5%, 11,6% затруднились ответить;

б) качеством из граничащих с Параньгинским районом других районов:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 14,3%, скорее удовлетворены 26,2%, удовлетворены 9,5%, 47,6% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 14,3%, скорее удовлетворены 26,2%, удовлетворены 9,5%, 47,6% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 4,1% ответивших, скорее не удовлетворены 15,7%, скорее удовлетворены 25,7%, удовлетворены 7,8%, 47,7% затруднились ответить;

3) возможностью выбора:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 16,7%, скорее удовлетворены 40,5%, удовлетворены 7,1%, 31,0% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 4,7% ответивших, скорее не удовлетворены 16,7%, скорее удовлетворены 42,5%, удовлетворены 7,0%, 29,1% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 5,2% ответивших, скорее не удовлетворены 16,7%, скорее удовлетворены 44,9%, удовлетворены 7,0%, 26,2% затруднились ответить;

4) доступностью услуг:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 14,7%, скорее удовлетворены 37,7%, удовлетворены 14,3%, 31,0% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 3,4% ответивших, скорее не удовлетворены 14,7%, скорее удовлетворены 35,7%, удовлетворены 16,2%, 30,0% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 16,3%, скорее удовлетворены 35,1%, удовлетворены 16,2%, 30,0% затруднились ответить;

5) ценой услуг (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 54,4%, скорее удовлетворены 16,7%, удовлетворены 3,4%, 23,1% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 3,4% ответивших, скорее не удовлетворены 56,4%, скорее удовлетворены 15,7%, удовлетворены 2,4%, 22,1% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 4,3% ответивших, скорее не удовлетворены 59,7%, скорее удовлетворены 13,9%, удовлетворены 2,4%, 19,7% затруднились ответить;

6) ценой услуг из граничащих с Параньгинским районом других районов (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 3,4% ответивших, скорее не удовлетворены 47,2%, скорее удовлетворены 20,4%, удовлетворены 2,4%, 26,6% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 45,2%, скорее удовлетворены 24,5%, удовлетворены 2,4%, 25,5% затруднились ответить.

- полученных в 2022 году не удовлетворены 1,8% ответивших, скорее не удовлетворены 48,7%, скорее удовлетворены 24,5%, удовлетворены 2,4%, 22,6% затруднились ответить.

1. *Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*

а) качеством:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 33,3%, скорее удовлетворены 33,3%, удовлетворены 7,1%, 21,4% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 35,6%, скорее удовлетворены 33,3%, удовлетворены 7,1%, 19,2% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 6,3% ответивших, скорее не удовлетворены 34,8%, скорее удовлетворены 37,1%, удовлетворены 7,1%, 14,7% затруднились ответить;

б) качеством из граничащих с Параньгинским районом других районов:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 19,1%, скорее удовлетворены 33,3%, удовлетворены 7,1%, 38,1% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 3,4% ответивших, скорее не удовлетворены 18,6%, скорее удовлетворены 34,7%, удовлетворены 7,1%, 36,2% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 5,9% ответивших, скорее не удовлетворены 20,8%, скорее удовлетворены 29,8%, удовлетворены 5,4%, 38,1% затруднились ответить;

3) возможностью выбора:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 19,1%, скорее удовлетворены 47,6%, удовлетворены 7,1%, 23,8% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 4,4% ответивших, скорее не удовлетворены 17,6%, скорее удовлетворены 47,3%, удовлетворены 9,5%, 21,2% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 6,1% ответивших, скорее не удовлетворены 15,2%, скорее удовлетворены 50,8%, удовлетворены 8,5%, 19,4% затруднились ответить;

4) доступностью услуг:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 16,7%, скорее удовлетворены 45,2%, удовлетворены 9,5%, 26,2% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 21,4%, скорее удовлетворены 42,9%, удовлетворены 12,0%, 21,4% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 3,6% ответивших, скорее не удовлетворены 14,1%, скорее удовлетворены 47,9%, удовлетворены 15,2%, 19,2% затруднились ответить;

5) ценой услуг (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 50,0%, скорее удовлетворены 21,4%, удовлетворены 0%, 26,2% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 54,8%, скорее удовлетворены 19,1%, удовлетворены 2,4%, 21,4% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 10,2% ответивших, скорее не удовлетворены 57,3%, скорее удовлетворены 15,2%, удовлетворены 1,8%, 15,5% затруднились ответить;

6) ценой услуг из граничащих с Параньгинским районом других районов (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 50,0%, скорее удовлетворены 23,8%, удовлетворены 0%, 23,8% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 50,4%, скорее удовлетворены 23,4%, удовлетворены 2,4%, 21,4% затруднились ответить.

- полученных в 2022 году не удовлетворены 10,2% ответивших, скорее не удовлетворены 57,3%, скорее удовлетворены 15,2%, удовлетворены 1,8%, 15,5% затруднились ответить.

1. *Рынок реализации сельскохозяйственной продукции*

а) качеством:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 16,7%, скорее удовлетворены 57,1%, удовлетворены 4,8% и 14,3% - затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 5,8% ответивших, скорее не удовлетворены 21,4%, скорее удовлетворены 53,6%, удовлетворены 9,5%, 9,7% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 7,3% ответивших, скорее не удовлетворены 22,4%, скорее удовлетворены 50,1%, удовлетворены 9,5%, 10,7% затруднились ответить;

б) качеством из граничащих с Параньгинским районом других районов:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 4,8% ответивших, скорее не удовлетворены 12,0%, скорее удовлетворены 52,4%, удовлетворены 4,8%, 26,2% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 5,4% ответивших, скорее не удовлетворены 11,3%, скорее удовлетворены 47,6%, удовлетворены 9,5%, 26,2% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 5,4% ответивших, скорее не удовлетворены 10,7%, скорее удовлетворены 42,7%, удовлетворены 11,1%, 30,1% затруднились ответить;

3) возможностью выбора:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 14,3%, скорее удовлетворены 59,5%, удовлетворены 14,3%, 9,5% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 3,8% ответивших, скорее не удовлетворены 16,3%, скорее удовлетворены 58,3%, удовлетворены 16,7%, 4,9% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 4,1% ответивших, скорее не удовлетворены 14,3%, скорее удовлетворены 65,4%, удовлетворены 10,6%, 5,6% затруднились ответить;

4) доступностью услуг:

- полученных в 2020 году не удовлетворены 3,4% ответивших, скорее не удовлетворены 3,5%, скорее удовлетворены 60,5%, удовлетворены 18,3%, 14,3% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 9,5%, скорее удовлетворены 57,1%, удовлетворены 21,4%, 9,5% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 4,1% ответивших, скорее не удовлетворены 10,3%, скорее удовлетворены 60,5%, удовлетворены 19,3%, 5,8% затруднились ответить;

5) ценой услуг (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 42,9%, скорее удовлетворены 31,0%, удовлетворены 2,4%, 21,4% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 49,6%, скорее удовлетворены 28,2%, удовлетворены 7,1%, 12,7% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 10,3% ответивших, скорее не удовлетворены 55,5%, скорее удовлетворены 18,2%, удовлетворены 7,1%, 8,9% затруднились ответить;

6) ценой услуг из граничащих с Параньгинским районом других районов (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования):

- полученных в 2020 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 40,5%, скорее удовлетворены 38,1%, удовлетворены 0%, 19,1% затруднились ответить;

- полученных в 2021 году не удовлетворены 2,4% ответивших, скорее не удовлетворены 42,9%, скорее удовлетворены 35,7%, удовлетворены 2,4%, 16,7% затруднились ответить;

- полученных в 2022 году не удовлетворены 3,6% ответивших, скорее не удовлетворены 48,4%, скорее удовлетворены 34,3%, удовлетворены 2,4%, 11,3% затруднились ответить.

**Источники информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции по предпочтениям и доверию**

*Рынок обработки древесины и производства изделий из древесины*

Источники информации осостоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции по предпочтениям и доверию поделены на 7 групп.

43,7% опрошенных предпочитают пользоваться Официальной информацией органов власти (Министерства Республики Марий Эл), 67,8% опрошенных предпочитают пользоваться телевидением (Первый канал, Россия 2), 57,2% опрошенных предпочитают пользоваться печатными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 19,8% опрошенных предпочитают пользоваться радио (Дорожное радио, Радио Марий Эл), 44,2% опрошенных предпочитают пользоваться электронными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 31,8% опрошенных предпочитают пользоваться специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (Вконтакте), 10,7% опрошенных предпочитают пользоваться другими источниками информации.

Но при этом доверяют больше всего Официальной информации органов власти 26% опрошенных, телевидению 14,3% опрошенных, СМИ 12,3% опрошенных, радио 7,1% опрошенных, электронным СМИ 12,0% опрошенных, другими источниками информации 4,8% опрошенных.

*Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*

43,7% опрошенных предпочитают пользоваться Официальной информацией органов власти (Министерства Республики Марий Эл), 67,8% опрошенных предпочитают пользоваться телевидением (Первый канал, Россия 2), 57,2% опрошенных предпочитают пользоваться печатными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 19,8% опрошенных предпочитают пользоваться радио (Дорожное радио, Радио Марий Эл), 44,2% опрошенных предпочитают пользоваться электронными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 31,8% опрошенных предпочитают пользоваться специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (Вконтакте), 10,7% опрошенных предпочитают пользоваться другими источниками информации.

Но при этом доверяют больше всего Официальной информации органов власти 26% опрошенных, телевидению 14,3% опрошенных, СМИ 12,3% опрошенных, радио 7,1% опрошенных, электронным СМИ 12,0% опрошенных, другими источниками информации 4,8% опрошенных.

*Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*

43,7% опрошенных предпочитают пользоваться Официальной информацией органов власти (Министерства Республики Марий Эл), 67,8% опрошенных предпочитают пользоваться телевидением (Первый канал, Россия 2), 57,2% опрошенных предпочитают пользоваться печатными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 19,8% опрошенных предпочитают пользоваться радио (Дорожное радио, Радио Марий Эл), 44,2% опрошенных предпочитают пользоваться электронными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 31,8% опрошенных предпочитают пользоваться специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (Вконтакте), 10,7% опрошенных предпочитают пользоваться другими источниками информации.

Но при этом доверяют больше всего Официальной информации органов власти 26% опрошенных, телевидению 14,3% опрошенных, СМИ 12,3% опрошенных, радио 7,1% опрошенных, электронным СМИ 12,0% опрошенных, другими источниками информации 4,8% опрошенных.

*Рынок реализации сельскохозяйственной продукции*

43,7% опрошенных предпочитают пользоваться Официальной информацией органов власти (Министерства Республики Марий Эл), 67,8% опрошенных предпочитают пользоваться телевидением (Первый канал, Россия 2), 57,2% опрошенных предпочитают пользоваться печатными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 19,8% опрошенных предпочитают пользоваться радио (Дорожное радио, Радио Марий Эл), 44,2% опрошенных предпочитают пользоваться электронными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда), 31,8% опрошенных предпочитают пользоваться специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (Вконтакте), 10,7% опрошенных предпочитают пользоваться другими источниками информации.

Но при этом доверяют больше всего Официальной информации органов власти 26% опрошенных, телевидению 14,3% опрошенных, СМИ 12,3% опрошенных, радио 7,1% опрошенных, электронным СМИ 12,0% опрошенных, другими источниками информации 4,8% опрошенных.

**Удовлетворенность качеством официальной информации**

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по двум параметрам - уровню доступности и понятности и уровню получения информации.

Органа исполнительной власти:

Уровень доступности и понятности информации 27,3% потребителей оценили удовлетворительно, 38,7% - скорее удовлетворительно, 12,3% - скорее неудовлетворительно.

Уровень получения информации 35,1% потребителей оценили удовлетворительно, 37,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно.

Органа местного самоуправления:

Уровень доступности и понятности информации 27,3% потребителей оценили удовлетворительно, 38,7% - скорее удовлетворительно, 12,3% - скорее неудовлетворительно.

Уровень получения информации 35,1% потребителей оценили удовлетворительно, 37,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно.

**Удовлетворенность условиями и доступностью финансовых услуг за 2022 год**

*Банковский вклад*

Доступность: 30,8% опрошенных удовлетворены, 15,1% скорее удовлетворены, 11,3% скорее не удовлетворены;

Приемлемые цены: 0% опрошенных удовлетворены, 2,4% скорее удовлетворены, 50,3% скорее не удовлетворены;

39,8% опрошенных потребителей ответили необходимость в современном мире, 46,8 % опрошенных не пользуются банковскими вкладами.

*Кредит*

Доступность: 14,3% опрошенных удовлетворены, 30,3% скорее удовлетворены, 11,8% скорее не удовлетворены;

Приемлемые цены: 0% опрошенных удовлетворены, 4,8% скорее удовлетворены, 57,1% скорее не удовлетворены;

43,7% опрошенных потребителей ответили необходимость в современном мире, 30,2 % опрошенных не пользуются кредитами.

*Кредитная карта*

Доступность: 12,0% опрошенных удовлетворены, 30,5% скорее удовлетворены, 4,8% скорее не удовлетворены;

Приемлемые цены: 2,4% опрошенных удовлетворены, 2,4% скорее удовлетворены, 48,5% скорее не удовлетворены;

16,7% опрошенных потребителей ответили необходимость в современном мире, 47,3 % опрошенных не пользуются кредитными картами.

*Заем в ломбарде*

Доступность: 2,4% опрошенных удовлетворены, 4,8% скорее удовлетворены, 2,4% скорее не удовлетворены;

Приемлемые цены: 0% опрошенных удовлетворены, 0% скорее удовлетворены, 7,1% скорее не удовлетворены;

7,1% опрошенных потребителей ответили необходимость в современном мире, 52,4 % опрошенных не пользуются займами в ломбардах.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды оценивается:

- количеством организаций, предоставляющие товары и услуги:

на рынке обработки и производства изделий из дерева в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл: 13,4% опрошенных ответили количество организаций избыточно (много), 44,8% - достаточно, 12,2% - мало, 29,6% - затрудняются ответить;

на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл: 1,4% опрошенных ответили количество организаций избыточно (много), 32,7% - достаточно, 29,2% - мало, 36,7% - затрудняются ответить;

на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл: 11,7% опрошенных ответили количество организаций избыточно (много), 26,2% - достаточно, 18,6% - мало, 43,5% - затрудняются ответить;

на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл: 13,5% опрошенных ответили количество организаций избыточно (много), 51,4% - достаточно, 12,0% - мало, 23,1% - затрудняются ответить;

В надзорные органы за защитой прав потребителей в 2022 году не обращались.

Качеством услуг субъектов естественных монополий в Параньгинском муниципальном районе Республики Марий Эл:

а) водоснабжения, водоотведения: удовлетворены 55,7% опрошенных, скорее удовлетворены 28,5% опрошенных, скорее не удовлетворены 15,8% опрошенных, не удовлетворены 0%;

б) водоочистки: удовлетворены 34,2% опрошенных, скорее удовлетворены 38,6% опрошенных, скорее не удовлетворены 9,5% опрошенных, не удовлетворены 4,8% опрошенных, затруднились ответить 12,9% опрошенных;

в) газоснабжения: удовлетворены 39,4% опрошенных, скорее удовлетворены 24,4% опрошенных, скорее не удовлетворены 16,6% опрошенных, не удовлетворены 12,2% опрошенных, затруднились ответить 7,4% опрошенных;

г) электроснабжения: удовлетворены 36,3% опрошенных, скорее удовлетворены 21,8% опрошенных, скорее не удовлетворены 5,8% опрошенных, не удовлетворены 31,3% опрошенных, затруднились ответить 4,8% опрошенных;

д) теплоснабжения: удовлетворены 54,8% опрошенных, скорее удовлетворены 19,0% опрошенных, скорее не удовлетворены 14,3% опрошенных, не удовлетворены 2,4% опрошенных, затруднились ответить 7,1% опрошенных;

г) телефонной связи: удовлетворены 50,0% опрошенных, скорее удовлетворены 35,7% опрошенных, скорее не удовлетворены 9,5% опрошенных, не удовлетворены 0% опрошенных, затруднились в ответе 4,8% опрошенных.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Параньгинского района и состоянием ценовой конкуренции**

Общая удовлетворённость условиями качества товаров, работ и услуг, и состояния ценовой конкуренции за 2022 год составила 61,3%.

**Вывод**

В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно в возрасте от 35 лет до 54 лет. Большинство респондентов имеют высшее образование и работают. При этом свое материальное положение 82,8% охарактеризовало как «денег хватает только для приобретения необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднение».

При поиске информации о состоянии конкурентной среды 47,3% респондентов предпочитают пользоваться официальной информацией органов власти, 67,8% - телевидением (Первый канал, Россия 2), 57,2% - печатными СМИ (газеты «Наша жизнь» и Марийская правда). 26% респондентов доверяют больше всего информации органов власти (Правительство Республики Марий Эл и Администрации района), 12% - электронному СМИ.

66 % респондентов удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах.

**4. Система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258-р «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства», приказа Федеральной антимонопольной службы России от 27 декабря 2022 декабря № 1034/22 «Об утверждении методики расчета ключевых показателей эффективности функционирования в федеральном органе исполнительной власти антимонопольного комплаенса», распоряжения администрации Параньгинского муниципального района от 17 января 2023 года № 10-р «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в Параньгинском муниципальном районе» администрацией Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл в 2022 году осуществлялись основные мероприятия по внедрению системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района от 17 января 2023 года № 10-р «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в Параньгинском муниципальном районе» утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее - Положение), определены уполномоченные подразделения администрации района, ответственные за внедрение антимонопольного комплаенса и контроль за его исполнением.

Распоряжением администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий от 04 октября 2022 года № 109-р утверждён план мероприятий по снижению комплаенс-рисков администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл на 2023- 2024 годы.

Уполномоченным органом, ответственным за внедрение антимонопольного комплаенса, определены отдел экономики и отдел организационно-правовой работы и делопроизводства администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл, должностные лица, исполняющие мероприятия по внедрению антимонопольного комплаенса, подчинены непосредственно главе администрации Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл.

Во исполнение подпункта раздела 8 Положения, уполномоченными лицами за период с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 года ознакомлено 5 муниципальных служащих.

По итогам года подготовлен доклад об антимонопольном комплаенсе. Данный доклад направлен 20 января 2023 года на утверждение Общественному совету Параньгинского муниципального района Республики Марий Эл. 25 января 2023 года утвержден Общественным советом и размещен на сайте администрации https://mari-el.gov.ru/municipality/paranga/pages/doklad-ob-antimonopolnom-komplaense/?show\_workflow=Y&lang=ru.