**Положение о Четвертом Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций**

 **«МедиаТЭК»**

г. Москва,

2018 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел:** | **Стр.** |
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
 | 3 |
| 1. ЦЕЛИ КОНКУРСА
 | 4 |
| 1. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА
 | 4 |
| 1. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
 | 8 |
| 1. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ
 | 9 |
| 1. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
 | 9 |
| 1. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ
 | 10 |
| 1. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА
 | 11 |

Приложения:

* Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».
* Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

**ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЕТВЕРТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»**

Настоящее Положение о Четвертом Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций«МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Четвертый Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью)компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 сентября 2017 года по 20августа 2018 года.**

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК.

Состав Экспертного совета публикуется не позднее 01 июня 2018 г. на официальных сайтах Министерства энергетики России <http://minenergo.gov.ru/>и конкурса «МедиаТЭК» <http://медиатэк.рф>.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) в период с 03 по 06 октября 2018 года (Подробная информация о форуме на сайте: <http://rusenergyweek.com/>).

# ЦЕЛИ КОНКУРСА

* Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
* Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
* Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.
1. **НОМИНАЦИИКОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория участников** | **Номинация** |
| 1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК
 | 1. **Лучшая пресс-служба в ТЭК**(За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).
2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*
4. **Популяризация профессийТЭК** (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
5. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
 |
| 1. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)
 | 1. **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).
 |
| 1. Федеральные средства массовой информации.

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).
3. **Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России** (За профессиональный подход и системную работу по освещению деятельности государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК).
4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК).
5. **ТЭК России за рубежом** (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России).
6. **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).
 |
| 1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК
 | 1. **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).
2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.*
4. **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
5. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
 |
| 1. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала**Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.** | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК).
5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
 |
| 1. Региональные телевизионные средства массовой информации

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК).
5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
 |

1. **ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3**

Для категорий участников№1-3, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/>в срок с 01 июнядо 20августа 2018 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

**Внимание!***К категории №1 «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК» относятся компании, основная деятельность которых осуществляется на территории всей России или на территории 3-хи более субъектов федерации. При этом конкурсный проект, который компания выставляет в номинациях по данной категории участников, должен быть также реализован на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. В остальных случаях компании подают конкурсные проекты в категории №4 «Пресс-службы региональных компаний ТЭК».*

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6**

Для категорий участников№4-6, указанных в п.3. настоящего Положения,Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 20августа 2018 г. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/>согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

# ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Экспертный совет Конкурса в срок с 21 августа по 21 сентября 2018 года проводит экспертизу всех работ, поступивших на федеральный этап напрямую и по итогам региональных туров. Оценка работ производится в электронной системе голосования по критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний топливно-энергетического сектора (ТЭК); для оценки работ компаний ТЭК пригласить дополнительных экспертов из СМИ и агентств по связям с общественностью.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Экспертный совет конкурса имеет право учреждать специальные номинации в связи с юбилейными событиями в отраслях ТЭК: памятные даты учреждения ГОЭЛРО, профессиональных праздников (День шахтера, День энергетика, День работника нефтегазовой промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса награждаются в период с 03 по 06 октября2018 г. в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя».

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать из числа победителей Конкурса те организации, награждение которых будет проведено в рамках специальной церемонии на форуме РЭН.

# УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории (министерство энергетики/ ТЭК/ ЖКХ субъекта РФ или пресс-служба Администрации региона) и письменно информируют по адресу электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ruФедеральный оргкомитет Конкурса «МедиаТЭК» **не позднее 01 апреля 2018 года** о своем решении и контактных данных выше указанного Уполномоченного органа (название организации, ФИО ответственного сотрудника по проведению конкурса и взаимодействию с Федеральным оргкомитетом, телефон, адрес электронной почты).

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 15апреля 2018 года на сайте Минэнерго России [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) и сайте Конкурса.

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент жилищно-коммунального хозяйства города Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москва.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса (далее – Уполномоченные органы):

* Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура.
* Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.
* Сформировать региональную конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти. В том числе, сформировать комиссию рекомендуется под председательством регионального министра, курирующего вопросы развития ТЭК, или пресс-секретаря губернатора соответствующего региона.
* Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура. Выбор победителей регионального тура Конкурса рекомендуется проводить с привлечением системы открытого интернет-голосования, позволяющей ознакомиться с конкурсными работами широкому кругу населения и компаний.
* Организовать не позднее 20августа 2018 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/>для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.
* Обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный тур, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов.
* Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.
* Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.
1. **ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и выбора победителей федерального этапа Конкурса принимаются до 01 ноября 2018 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ruв официальном письме от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

Приложение № 1

к Положению о Четвертом Всероссийском конкурсе СМИ,

пресс-служб компаний ТЭК и

региональных администраций «МедиаТЭК»

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**

**на участие в федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

**(далее – Конкурс)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	1. Конкурсная заявка направляется на федеральный этап Конкурса в электронном виде через сайт Конкурса:<http://медиатэк.рф/>.

Заявка должна содержать следующую информацию:

* **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
* **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).
	1. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:
* презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
* фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
* видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
* отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).
	1. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо(формат файла - PDF), содержащее следующую информацию:
* общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;
* описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;
* список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
* ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с Техническим Организатором Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке Экспертного совета, интернет-голосовании и процедуре награждения.
1. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации | *Прим.: Указать полное наименование без сокращений* |
| Сфера деятельности |  |
| Регион, в котором реализован конкурсный проект | *Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект* |
| Почтовый адрес |  |
| Юридический адрес |  |
| ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность |  |
| Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации |  |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail) |  |

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Категория номинации конкурса, на которую подается проект | *Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе* |
| Номинация конкурса, на которую подается проект | *Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе* |

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| № | Название документа (количество стр/шт) |
| *1* | *Например: Паспорт проекта (5 стр.)* |
| *2* | *Например: Презентация проекта (10 стр.)* |
| *3* | *Например: Фотографии (3шт.)* |
| *4* | *Например: Видеоролик (1 шт.)* |

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

*(поставьте подпись)*

*Дата отправки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

**3.1. Требования к описанию проекта:**

* Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
* В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации **«Лучшая пресс-служба»** для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК содержит следующую информацию:

* Наименование конкурсного проекта.
* Аннотация– краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
* ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
* Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
* Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
* Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента.
* Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.
* Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01сентября 2017 года по 20 августа2018 года.
* Адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

**Необходимо приложить к проекту:**

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3.3. Паспорт проектадля федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях«**Современное производство и развитие ТЭК»,**«**Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия»**содержит следующую информацию:

* Наименование проекта;
* Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
* Цели и задачи проекта;
* Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
* Участники, партнеры проекта;
* Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
* Этапы проекта (если проект длительный);
* Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
* Результаты проекта.
* Планируемое продолжение/развитие проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

**Внимание!**

На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3.4. Паспорт проекта для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»**в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

* Наименование СМИ.
* Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
* Год создания СМИ.
* Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
* Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
* Основные разделы, темы и рубрики.
* Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
* Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
* Описать географию и систему распространения СМИ.
* Изображения в формате jpgстраницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2017 года по 20августа2018 года(в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях**«Энергоэффективностьи энергосбережение»,«Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «ТЭК России за рубежом», «Прозрачный тариф», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России»,«ТЭК в фокусе»** *(номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК),*содержит следующую информацию:

* Наименование СМИ.
* Тип СМИ.
* Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
* Наименование конкурсного проекта.
* Период реализации конкурсного проекта.
* Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта.Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в период 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года.
* Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
* Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
* На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 20 августа2018 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного советамогут посмотреть видеосюжеты.Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

***Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.***

***Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.***

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG.При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы*(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).*

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурсадает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>)с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/>непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса. **Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте Конкурса, а также отправлен во все уполномоченные органы проведения региональных этапов не позднее 01июня 2018 года.**

Приложение № 2

к Положению о Четвертом Всероссийском конкурсе СМИ,

пресс-служб компаний ТЭК и

региональных администраций «МедиаТЭК»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

**на федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория участника** | **Номинации** | **Критерии оценки конкурсного проекта:** **0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию** |
| 1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью **федеральных** **и межрегиональных** компаний ТЭК | • **Лучшая пресс-служба** **в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). | * Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.
* Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.
* Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.
* Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.
* Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;
* Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.
* Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
* Использование нестандартных и творческих подходов в работе.
* Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.
* Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
 |
| • **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). | * Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.
* Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.
* Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.
* Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.
* Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.
 |
| • **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).* **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
* **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).

***Внимание:*** *на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.* | * Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.
* Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.
* Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).
* Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.
* Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.
* Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.
* Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.
* Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.

Дополнительные критерии:* Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
* Для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России.
 |
| • **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). | * Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).
* Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.
* Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.
* Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.
* Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.
* Регулярность выхода издания/ телепрограммы.
* Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
* Доступность СМИ для сотрудников компании.
 |
| 2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ) | * **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).
 | * Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК.
* Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента.
* Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью.
* Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», форум РЭН и т.п.
* Использование нестандартных и творческих подходов в работе.
* Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета.
* Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК.
* Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках работы пресс-службы.
 |
| 3.**Федеральные** средства массовой информации.  | Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Четвертом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»). | * Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли.
* Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.
* Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Доступность изложения материала для аудитории.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 20 августа 2018 г. в рамках конкурсного проекта.
 |
| **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК). | * Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли.
* Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов,
* Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов).
* Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме.
* Регулярность выхода издания/ телепрограммы.
* Тираж издания/ аудитория программы.
* Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме.
* Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ).
 |
| 4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью **региональных** компаний ТЭК | • **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). | * Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.
* Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.
* Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.
* Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.
* Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;
* Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.
* Использование нестандартных и творческих подходов в работе.
* Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.
* Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
* Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
 |
| * **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).
 | * Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.
* Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.
* Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России.
* Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.
* Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.
 |
| • **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).* За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (**Популяризация профессий ТЭК**).
* **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).

***Внимание:*** *на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.* | * Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.
* Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.
* Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).
* Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.
* Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.
* Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.
* Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).
* Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.
* Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.

Дополнительные критерии:* Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
* Для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России.
 |
| 5.**Региональные** печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.6.**Региональные** телевизионные средства массовой информации. | Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Четвертом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»  | * Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли.
* Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.
* Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Доступность изложения материала для аудитории.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 20 августа 2018 г. в рамках конкурсного проекта.
 |