# **«Цифровой прорыв»**

**Полное название проекта**: всероссийский конкурс для профессионалов в сфере цифровой экономики «Цифровой прорыв». «Цифровой прорыв» – самое масштабное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики.

Очным форматом проведения конкурса является хакатон – соревнование, во время которого ИТ-специалисты в составе команд разрабатывают прототипы цифровых продуктов в течение ограниченного промежутка времени (36 часов – полуфинал, 48 часов – финал).

**Цель конкурса** – создание культуры ИТ-сообщества за счет продвижения лучших участников, а также формирования соревновательной и неформальной атмосферы на мероприятиях.

«Цифровой прорыв» позволяет сформировать ИТ-команды, способные проводить цифровую трансформацию в разрезе отрасли или региона. Конкурс дает участникам возможность получить новые знания, найти единомышленников, создать проект и расширить круг знакомых из числа профессионального сообщества.

**Организатор проекта:** АНО «Россия – страна возможностей». **Оператором** проекта выступает Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК).

**Партнеры:** Госкорпорация «Росатом», Mail.ru Group, РОЦИТ, Ruvents «Ростелеком», Координационный центр доменов .RU/.РФ и другие.

**Участником конкурса** может стать любой совершеннолетний гражданин России. Подать заявки могут:

● ИТ-специалисты: программист, инженер, аналитик, тестировщик, системный администратор, архитектор, дата-сайентист;

● Дизайнеры: графический, промышленный, продуктовый дизайнер, аниматор, гейм-дизайнер, специалист по UX/UI;

● Управленцы: менеджер проектов, менеджер по продуктам, предприниматель, финансовый или бизнес-аналитик, маркетолог, юрист.

**Каждый конкурсант получит возможность:**

* Определить для себя новые карьерные возможности и стать частью активного ИТ-сообщества страны;
* Решить реальные задачи бизнеса и государства и получить предложения на разработку и внедрение ИТ-продуктов;
* Начинающие специалисты и энтузиасты получают новые знания, практический опыт, живое общение с экспертами из индустрии;
* Финалисты и победители конкурса смогут получить денежные призы, а также поддержку от компаний партнеров и органов исполнительной власти по развитию разработанного на хакатоне прототипа.

Востребованность проекта всероссийского масштаба по поддержке ИТ-специалистов подтверждают итоги 2019 года. Конкурс прошел в 40 регионах России, в нем приняли участие более 66 тысяч человек, в финале приняли участие 3345 человек. По итогам конкурса было разработано более 170 проектов для решения реальных бизнес-кейсов. Партнёрами конкурса в 2019 стали ведущие компании отрасли: Mail.ru Group, МТС, Мегафон, Росатом, Ростелеком, Банк России и многие другие.

**Нововведения конкурса 2020 года:**

* Формирование сообщества амбассадоров конкурса: самые яркие участники первого сезона, успешно показавшие себя организаторы и лидеры мнений в ИТ;
* Укрупнение и объединение. Конкурс пройдет в 8 региональных хабах. Проведение 8 масштабных хакатонов позволит привлечь к участию в конкурсе больше команд и партнеров;
* Образовательная программа. Во время проведения финального хакатона будет организована образовательная программа для участников конкурса от партнеров, экспертов конкурса и профессионалов ИТ-индустрии;
* Кейсовый подход к формированию задач для хакатонов. Комплексный подход в постановке задач предоставит участникам возможность творчески подойти к разработке решения;
* Вовлеченность региональных министерств. Интеграция представителей региональных органов власти позволит создать устойчивые региональные хабы;
* Профессиональный ассессмент участников и команд во время проведения региональных хакатонов;
* Собственная школа трекеров «Цифрового прорыва». Разработан единый стандарт и методология проведения масштабных хакатонов страны, а также интеграция в работу команд специалиста по продуктовому мышлению, проектному менеджменту и командному управлению.

**Этапы конкурса:**

1. Регистрация участников (с 17.03.2020);

2. Онлайн-тестирование на портале конкурса;

3. Онлайн-этап конкурса: летний IT-марафон (июнь-июль);

4. Региональные хакатоны – 8 хакатонов в 8 региональных хабах (осень 2020);

4. Финальный хакатон (осень 2020);

**Результаты:**

Создание цифровых профилей участников, состоящих из кратких портфолио, с возможностью просмотра ключевых компетенций и персональным рейтингом по итогам образовательных программ. Создание таких портфолио ускорит поиск команд для потенциальных работодателей и позволит сформировать персональные траектории развития.