|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН****МАРИ-ТУРЕК****МУНИЦИПАЛ РАЙОНЫН****ХЛЕБНИКОВО ЯЛ****ШОТАН ИЛЕМ****АДМИНИСТРАЦИЙЖЕ** |  | **ХЛЕБНИКОВСКАЯ****СЕЛЬСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ****МАРИ-ТУРЕКСКОГО****МУНИЦИПАЛЬНОГОРАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ** |

**ПУНЧАЛ ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 12 мая 2020 года №49**

**Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории Хлебниковского сельского поселения**

**на 2020-2024 годы»**

В соответствии со статьёй 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р «Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года», в целях создания в Хлебниковском сельском поселении условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей Хлебниковская сельская администрация п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории Хлебниковского сельского поселения на 2020 - 2024 годы».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Хлебниковской

сельской администрации О.А.Протасова

Утверждена

постановлением Хлебниковской

сельской администрацией

от 12 мая 2020 года №49

**Муниципальная программа**

**«Защита прав потребителей**

**на территории Хлебниковского сельского поселения**

**на 2020 – 2024 годы»**

Паспорт муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории Хлебниковского сельского поселения на 2020-2024 года»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы  | «Защита прав потребителей на территории Хлебниковского сельского поселения на 2020-2024 гг.» (далее – программа)  |
| Муниципальный заказчик программы (Муниципальный заказчик – координатор программы) | Муниципальный заказчик программы - Хлебниковская сельская администрация |
| Исполнители и соисполнители программы | Хлебниковская сельская администрация; |
| Цели и задачи программы | Цели:- развитие системы защиты прав потребителей в Хлебниковском сельском поселении, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты Задачи:- координация деятельности всех участников по достижению цели программы;- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий; - создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг; - развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей. |
| Целевые индикаторы программы | - доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворённых состоянием уровня защиты прав потребителей;- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;- количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;- количество граждан и юридических лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;- удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в добровольном порядке, в общем числе обращений, поступивших в организации, входящие в систему защиты прав потребителей. |
| Сроки и этапы реализации программы | Программа реализуется с 2020 года по 2024 год без разбивки на этапы. |
| Ресурсное обеспечение муниципальной программы с разбивкой по этапам и годам реализации | Средства на реализацию программы в 2020 - 2024 годах не предусматриваются |
| Ожидаемый эффект от реализации муниципальной программы | - активизация работы по вопросам защиты прав потребителей в Марийском сельском поселении для оказания населению бесплатной консультационной помощи;- обеспечение сбалансированной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, Марийской сельской администрации и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;- повышение уровня правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;- уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка;- повышение уровня защищённости потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством реализации комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;- поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями). |

1. Введение. Характеристика проблем, на решение которых

направлена программа

Программа разработана во исполнение статьи 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Программа определяет цель и задачи деятельности Хлебниковской сельской и иных органов, уполномоченных на осуществление деятельности в сфере защиты прав потребителей по соответствующим направлениям, а также представителей гражданского общества.

Программа определяет систему мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы.

Программа реализуется Хлебниковской сельской администрацией во взаимодействии с иными органами, уполномоченными на осуществление деятельности в сфере защиты прав потребителей по соответствующим направлениям, а также представителями гражданского общества.

2. Сроки и этапы реализации программы

 Программа реализуется в течение пяти лет - с 2020 года по 2024 год без разбивки на этапы.

3. Современное состояние и проблемы защиты прав потребителей

Эффективная защита прав потребителей в настоящее время приобретает решающее значение для формирования справедливого, прозрачного и конкурентного рынка.

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» определена система органов федерального, регионального и муниципального уровней, которые во взаимодействии с общественными объединениями формируют систему защиты прав потребителей.

На территории Хлебниковского сельского поселения самостоятельного подразделения реализующего полномочия по защите прав потребителей нет.

Оказание консультационной помощи потребителям и контроля соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей осуществляет уполномоченное лицо за данное направление Хлебниковской сельской администрации.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение уровня правовой грамотности и социальной ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, формированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав. В этой связи средства массовой информации выполняют одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Важную роль в решении вопросов обеспечения и защиты прав потребителей играют внедрение в образовательных организациях и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации обучающихся к углублённому изучению указанных программ организуется проведение конкурсов в общеобразовательных организациях.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо организовать работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг).

Реализация мероприятий Программы позволит повысить уровень социальной защищённости граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Хлебниковского сельского поселения.

4. Система мероприятий Программы

Система программных мероприятий, направленных на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты, с указанием количества участников мероприятий в Приложении к Программе «Защита прав потребителей на территории Хлебниковского сельского поселения на 2020 - 2024 годы».

5. Механизм управления реализацией Программы

Реализация Программы предусматривает межведомственное взаимодействие исполнителей мероприятий Программы. Реализацию мероприятий Программы осуществляет Хлебниковская сельская администрация.

Хлебниковская сельская администрация:

- готовит предложения, связанные с корректировкой перечня и содержания мероприятий Программы;

- осуществляет координацию деятельности исполнителей мероприятий Программы по реализации мероприятий Программы;

- проводит оценку эффективности реализации Программы.

Контроль за реализацией Программы осуществляет Глава Хлебниковской сельской администрации.

6. Финансовое обеспечение Программы

Финансирование программы не предусмотрено.

7. Ожидаемый эффект от реализации мероприятий программы

Реализация мероприятий программы позволит:

- активизировать работу по вопросам защиты прав потребителей в Хлебниковской сельской администрации для оказания населению бесплатной консультационной помощи;

- обеспечение сбалансированной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, Хлебниковского сельского поселения и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;

- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

- повышение уровня правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

- уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка;

- повышение уровня защищённости потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством реализации комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

- поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);

- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

ПРИЛОЖЕНИЕ

к муниципальной программе «Защита прав потребителей

на территории Хлебниковского сельского поселения на 2020 - 2024 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий программы «По защите прав потребителей**

**на территории Хлебниковского сельского поселения на 2020-2024 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | Период реализации мероприятия | Ответственные исполнители | Должностное лицо, осуществляющее контроль за выполнением мероприятий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| 1. Укрепление системы обеспечения прав потребителей в Хлебниковском сельском поселении |
| 1.1 | Обеспечение деятельности межведомственной комиссии по защите прав потребителей Хлебниковского сельского поселения | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации  |
| 1.2 | Полное и всестороннее рассмотрение обращений потребителей | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации |
| 1.3 | Разъяснение досудебного и судебного порядка урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации |
| 1.4 | Организация консультационной поддержки граждан в сфере защиты прав потребителей в Хлебниковской сельской администрации | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации  |
| 1.5 | Подготовка информации в сфере защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации |
| 1.6 | Обеспечение формирования и исполнения комплекса мер по защите прав потребителей | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации |
| 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей |
| 2.1 | Пропаганда основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации  |
| 2.2 | Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов), направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации |
| 2.3 | Размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей на информационных стендах и официальном сайте Хлебниковского сельского поселения | 2020-2024 годы | Хлебниоквская сельская администрация   | Главный специалист сельской администрации |
| 2.5 | Неделя правового просвещения "Юному гражданину - об основах потребительских знаний" | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация МБОУ «Хлебниковская СОШ» (по согласованию)  | Главный специалист сельской администрации Заместитель директора МБОУ «Хлебниковская СОШ»  |
| 2.6 | Проведение тематических уроков для обучающихся образовательных учреждений по защите прав потребителей | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация МБОУ «Хлебниковская СОШ» (по согласованию)  | Главный специалист сельской администрации Заместитель директора МБОУ «Хлебниковская СОШ»  |
| 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей |
| 3.1 | Организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей с предпринимателями, осуществляющими деятельность на потребительском рынке | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация  | Глава Хлебниковской сельской администрации |
| 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей |
| 4.1. | Определение доли потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей посредством анкетирования | 2020-2024 годы | Хлебниковская сельская администрация | Глава Хлебниковской сельской администрации |