Пояснительная записка 2

О соблюдении требований законодательства Российской Федерации об

объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации при размещении рекламных конструкций на

территории Мари – Турекского муниципального района

Частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38- ФЗ «О рекламе» установлено, что органы местного самоуправления муниципальных районов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

В соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений утвержденным Постановлением Правительства Республики Марий Эл от 9 июля 2014 года №358 Администрация муниципального образования «Мари – Турекский муниципальный район» направляет на согласование Схему размещения рекламных конструкций на территории Мари – Турекского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в целях определения места размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

На территории городского и сельских поселений Мари – Турекского муниципального района размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации не предусматривается.

При размещении рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории культуры) паспорт наружной рекламы согласовывается Министерством культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл.

Глава администрации

муниципального образования

«Мари – Турекский муниципальный район» С.Ю. Решетов