



Добрая
Марий Эл

Результаты социологического исследования

«Перспективы НКО Марий Эл как поставщиков социальных услуг»

проведенного в 2019 г. в рамках социального проекта «Трамплин для НКО: перспективы некоммерческих организаций на рынке социальных услуг Марий Эл», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов.

В 2019 году Региональной общественной организацией развития медиапроектов и социальных инициатив «Добрая Республика Марий Эл» в рамках социального проекта «Трамплин для НКО: перспективы некоммерческих организаций на рынке социальных услуг Марий Эл», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов, проведено социологическое исследование «Перспективы НКО Марий Эл как поставщиков социальных услуг».

Анкетирование некоммерческих организаций проводилось **по авторской методике**, разработанной командой проекта.

26 вопросов анкеты.

3 блока:

1 - изучение специфики деятельности НКО Республики Марий Эл;

2 - изучение осведомленности НКО Республики Марий Эл о возможности участия в предоставлении социальных услуг в качестве негосударственных поставщиков;

3 – изучение готовности НКО Республики Марий Эл стать поставщиками социальных услуг.

Анкетный опрос проводился анонимно.

Цель социологического

исследования - изучение готовности некоммерческих организаций Республики Марий Эл стать поставщиками социальных услуг.

Генеральная совокупность исследования

- 749 НКО, зарегистрированных в Республике Марий Эл.

Выборочная совокупность исследования

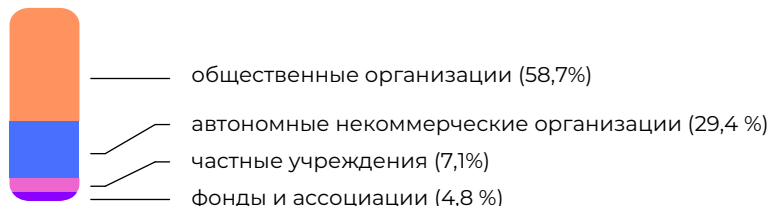
- 400 НКО.

Метод выборки респондентов - метод

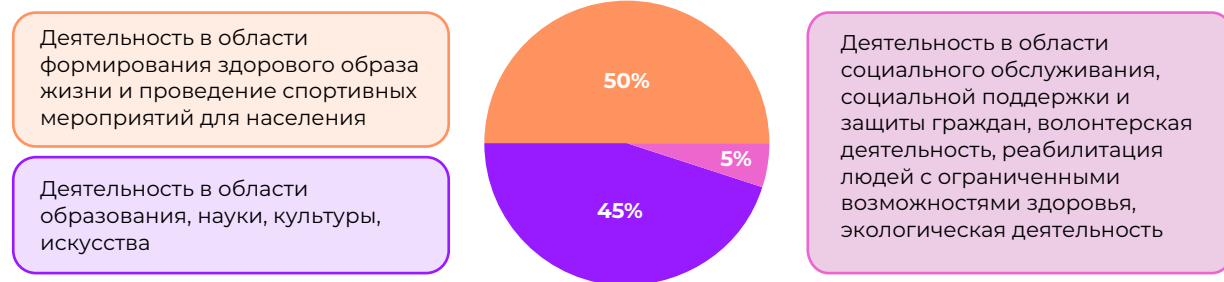
собственно-случайной выборки.

Характеристика некоммерческих организаций Республики Марий Эл, принявших участие в социологическом исследовании

НКО Марий Эл – участники социологического исследования:

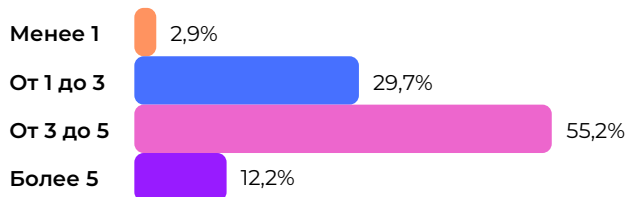


Сфера деятельности НКО – участников социологического исследования:



Характеристика некоммерческих организаций Республики Марий Эл, принявших участие в социологическом исследовании

Период работы НКО (лет):



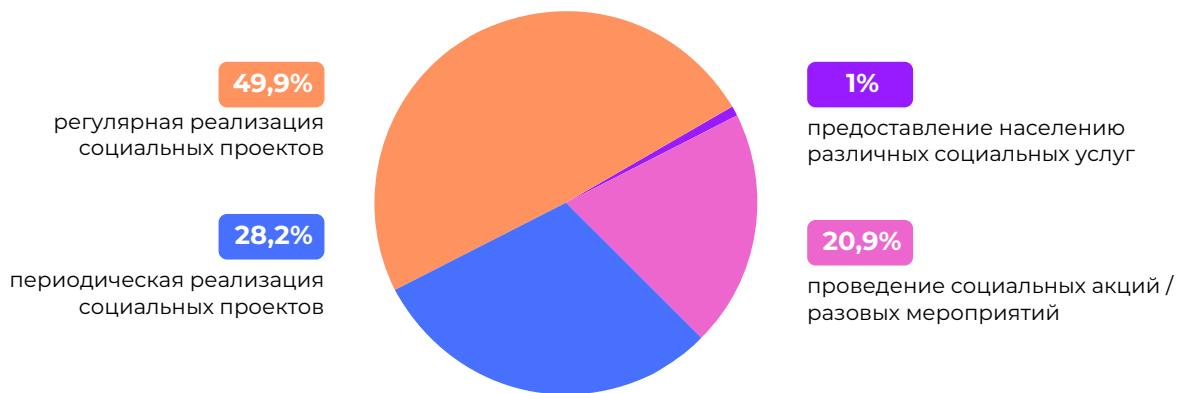
Кол-во штатных сотрудников НКО:



Среднее число добровольцев в НКО (в год):



Формы деятельности некоммерческих организаций Республики Марий Эл



Большинство НКО, участвующих в исследовании, отметили, что достаточно сложно реализовывать социальные проекты на регулярной основе

Целевые группы населения, с которыми работают некоммерческие организации Республики Марий Эл

17,1%

семьи
с детьми

27,8%

молодёжь

12,4%

предприни-
матели

14,7%

дети,
подростки

24,6%

люди
с ментальными
особенностями

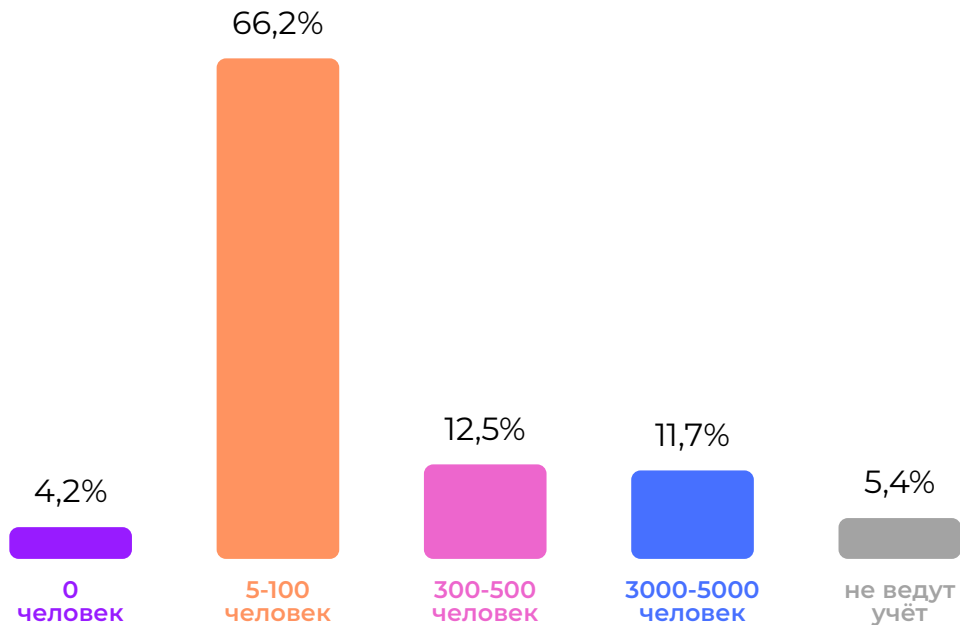
12,9%

старшее
поколение

21,4%

всё население республики

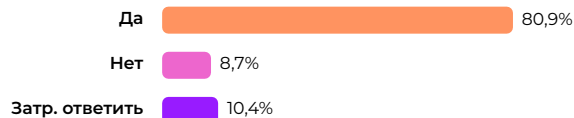
Количественная характеристика благополучателей (в среднем за год)



81% НКО (320 ОРГАНИЗАЦИЙ)

считают, что реализуют
деятельность по оказанию
социальных услуг

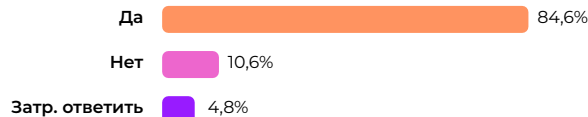
Как Вы считаете, можно ли охарактеризовать деятельность, реализуемую Вашей некоммерческой организацией, как деятельность по предоставлению социальных услуг?



15,4% НКО (61 ОРГАНИЗАЦИЯ)

впервые услышали о
возможности стать
поставщиком социальных
услуг по время исследования

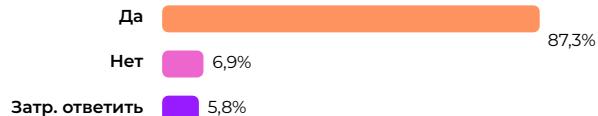
Знаете ли Вы о том, что у некоммерческих организаций есть возможность стать поставщиком социальных услуг?



87,4% НКО

известно, что в случае
оказания социальных услуг в
качестве поставщика
государство финансирует
расходы на оказание услуг

Знаете ли Вы, что органы государственной власти предоставляет субсидии на оказание социальных услуг / возмещают расходы на предоставление услуг некоммерческим организациям, являющимся поставщиками в социальной сфере?



НКО известно о разгосударствлении рынка услуг в социальной сфере и возможности стать поставщиком социальных услуг из:

62,8%

Средств
массовой
информации

29,4%

Информации
республиканских
органов власти

5,7%

Информации
федеральных
органов власти

8,9%

Получили информацию
на семинарах,
конференциях и форумах

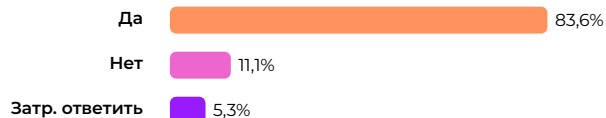
8,3%

Официальных
нормативных
правовых актов

83,6% НКО

хотят подробнее узнать
о возможности стать
полноправными членами рынка
социальных услуг

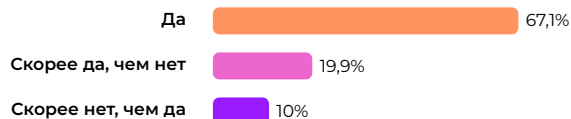
Хотели бы Вы подробнее узнать о возможности участия некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг в качестве негосударственных поставщиков?



87% НКО

хотят стать в будущем
негосударственными
поставщиками услуг

Хотели бы Вы стать негосударственным поставщиком социальных услуг и предоставлять услуги в социальной сфере?



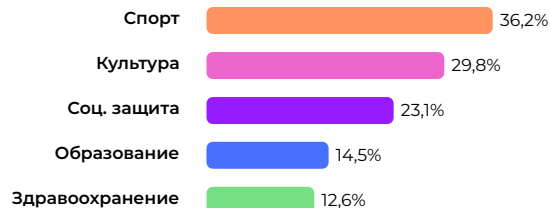
НКО готовы становиться поставщиками услуг при условии:

- установления понятных, прозрачных правил и требований к поставщикам услуг
- устранения всех административных барьеров (оформление необходимой документации, понимание требований к отчетности и тп.)

66% НКО

готовы стать поставщиками услуг в сфере физической культуры и спорта и в сфере культуры

В какой сфере Вы хотели бы предоставлять услуги в качестве негосударственного поставщика социальных услуг?



67,3% НКО

видят себя поставщиками по организации мероприятий различного уровня (форумы, консультации, мастер-классы, проведение занятий, лекции, организация выставок и экскурсий)

23,7% НКО

готовы работать в сфере образования и воспитания, в том числе дополнительного образования

13,6% НКО

готовы оказывать психологические и юридические услуги

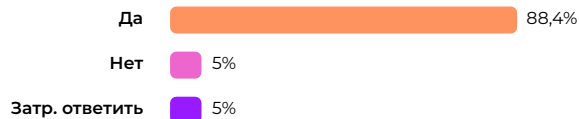
Внутренняя оценка готовности НКО стать поставщиками услуг в социальной сфере

88,4% НКО

считают, что уже сейчас в целом готовы стать негосударственными поставщиками социальных услуг, сотрудники данных организаций обладают достаточной квалификацией, знаниями, мотивацией и ресурсами для оказания услуг в соответствующей сфере.

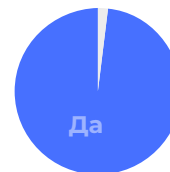
Участие в оказании услуг в качестве негосударственных поставщиков рассматриваются многими НКО как **возможность повышения устойчивости организации.**

Как Вы считаете, готова ли Ваша некоммерческая организация стать негосударственным поставщиком социальных услуг?



3% НКО уже являются негосударственными поставщиками услуг в социальной сфере.

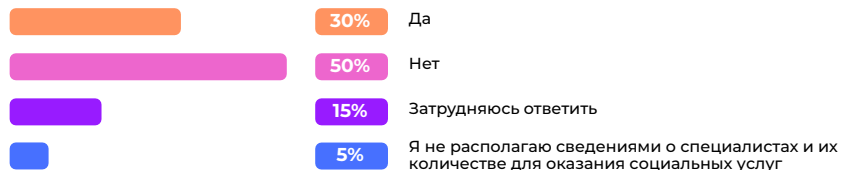
Обладает ли Ваша некоммерческая организация в целом и ее сотрудники достаточной квалификацией, знаниями, мотивацией и ресурсами для оказания услуг в соответствующей сфере?



Внутренняя оценка готовности НКО стать поставщиками услуг в социальной сфере

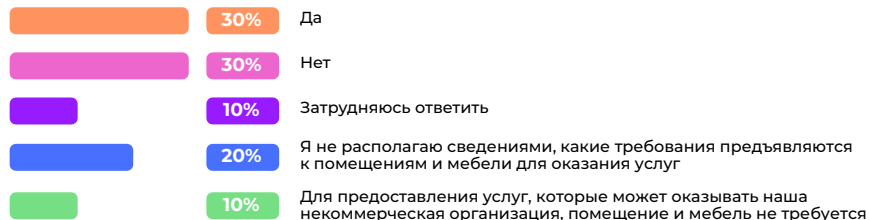
Лишь 30 % НКО обладают достаточным количеством специалистов, необходимых для оказания услуг, помещениями, мебелью и оборудованием для качественного оказания услуг

Имеются ли в Вашей некоммерческой организации в достаточном количестве специалисты, отвечающие требованиям, предъявляемым к специалистам, предоставляющим услуги в соответствующей сфере?



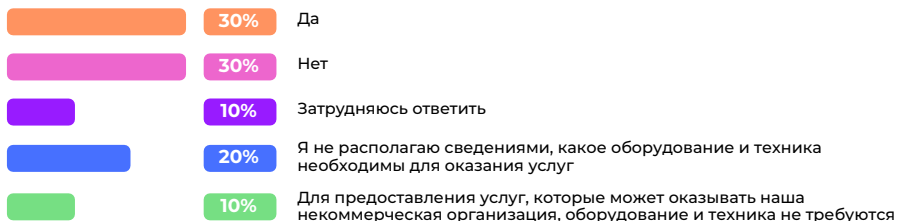
1/5 часть НКО совершенно не располагает сведениями о требованиях к поставщикам услуг, к квалификации специалистов и их потребности, требованиям к помещениям для оказания услуг

Имеется ли у Вашей некоммерческой организации помещение и мебель, необходимые для оказания социальных услуг, отвечающие требованиям нормативных правовых актов в области предоставления услуг в соответствующей сфере?



Внутренняя оценка готовности НКО стать поставщиками услуг в социальной сфере

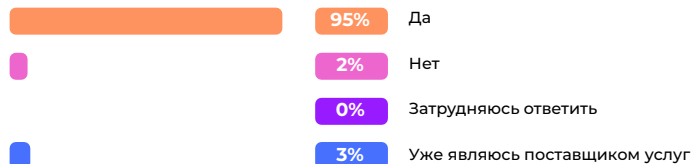
Имеется ли у Вашей некоммерческой организации необходимое оборудование, компьютерная и другая техника для оказания социальных услуг в соответствующей сфере?



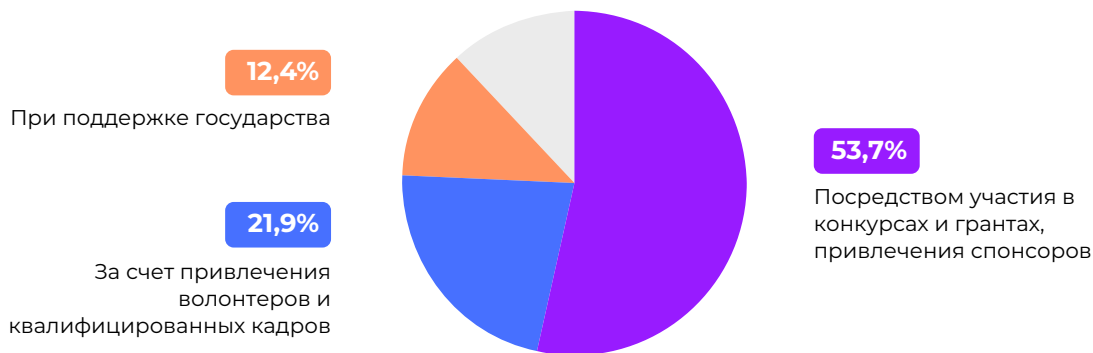
95% НКО

считают, что осведомлены о требованиях законодательства в соответствующих отраслях для предоставления социальных услуг и готовы их выполнять

Готова ли Ваша некоммерческая организация выполнять требования нормативных правовых актов и государственных стандартов в области предоставления услуг в соответствующей сфере?



Каким образом НКО планируют привлекать ресурсы (кадровые, организационные, технологические, финансовые), чтобы оказывать социальные услуги в соответствующей сфере?



Сложности, которые могут возникнуть у НКО, осложняющие или препятствующие ее выходу на рынок социальных услуг



Большинство НКО опасаются несправедливого распределения ресурсов и выбора поставщиков услуг (45% НКО)

Топ опасений НКО при выходе на рынок социальных услуг:

1. Несправедливое распределение ресурсов и выбор поставщиков услуг;
2. Нежелание госструктур работать с частными учреждениями;
3. Незрелость конкурентной среды;
4. Информационный «голод», в том числе незнание требований, предъявляемых к поставщикам услуг;
5. Отсутствие собственных помещений и материально-технического оснащения;
6. Нехватка профессиональных кадров и их количественная нестабильность;
7. Малая информированность населения о процессе разгосударствления социальных услуг;
8. Излишняя отчетность, «бумажная волокита».

По результатам исследования установлено, что все республиканские НКО нуждаются в помощи и поддержке от органов государственной власти в процессе становления поставщиками социальных услуг и при дальнейшем оказании социальных услуг.

Виды помощи, которую ждут НКО от органов власти:

(респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа)

74,8%

финансовая

42,6%

наставничество
сотрудников
органов власти

30,3%

методическая

12,9%

организационная

12,7%

информационная

Предложения НКО по оптимизации, повышению эффективности деятельности органов власти по вовлечению некоммерческих организаций на рынок социальных услуг

(респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа)

74,8%

имущественная поддержка НКО

49,8%

увеличение финансирования НКО

36,7%

обучение НКО

30,5%

информирование НКО

24,2%

повышение межведомственного взаимодействия



Почти половина всех НКО, принявших участие в исследовании (45 %), готовы участвовать во всех мероприятиях органов власти, чтобы повысить свою компетентность в сфере предоставления услуг

Результаты социологического исследования показывает, что осведомленность региональных некоммерческих организаций о тенденции разгосударствления социальной сферы весьма высока. При этом, отношение руководителей региональных НКО к инициативе государства по разгосударствлению услуг в большей части положительное, отрицательные высказывания встречаются крайне редко.

Для качественного разгосударствления сферы оказания социальных услуг в Республике Марий Эл необходимо:

- повысить мотивацию некоммерческих организаций;
- развеять их опасения;
- повысить их профессиональную компетентность.

Органам государственной власти Марий Эл можно рекомендовать:

- проводить информационные кампании, рассказывающие о новых возможностях для устойчивого развития НКО;
- организовывать тематические обучающие мероприятия для потенциальных негосударственных поставщиков;
- реализовывать наставнические программы для потенциальных негосударственных поставщиков;
- тиражировать успешный опыт оказания социальных услуг негосударственными поставщиками



Добрая Марий Эл

Региональная общественная организация
развития медиапроектов и социальных
инициатив «Добрая Республика Марий Эл»

Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола,
Ленинский проспект 58, пом. 3

+7(917)719-44-12

nkodobro12@mail.ru

nkodobro.ru

Результаты социологического исследования «Перспективы НКО Марий Эл
как поставщиков социальных услуг» обобщены, проанализированы
кандидатом социологических наук Зыковой Н.Н.

Дизайн - vk.com/deslis

