

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Марий Эл, включая целевые показатели оценки эффективности мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя оценки мероприятия, ед. изм.	Целевое значение показателя на 2016 г.	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	7
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования (развитие сектора негосударственных дошкольных (в том числе образовательных) организаций)	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в Республике Марий Эл, проценты	0,8	Министерство образования и науки Республики Марий Эл
		Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Республики Марий Эл, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Республики Марий Эл, проценты	100	
2. Рынок медицинских услуг				
2.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг (развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения, включение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ государственной гарантий ОМС)	Доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, проценты	17	Минздрав Республики Марий Эл

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя оценки мероприятия, ед. изм.	Целевое значение показателя на 2016 г.	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	7
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
3.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (развитие сектора негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами)	Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, проценты	90	
3.2.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению)	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную аренду, проценты	50	Министром и ЖКХ Республики Марий Эл
4. Розничная торговля				
4.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли (обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания	Средний рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах), проценты	3,3	Минэкономразвития Республики Марий Эл

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя оценки мероприятия, ед. изм.	Целевое значение показателя на 2016 г.	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	7
	логистической инфраструктуры для организации торговли)	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, проценты	70	
		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, проценты	70	
4.2.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли (обеспечение возможности населению покупать продукцию в «магазинах шаговой доступности»)	Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) и муниципальных образованиях Республики Марий Эл от общего оборота розничной торговли Республики Марий Эл, проценты	25	
4.3.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до минимума, необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ)	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, проценты	66	
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
5.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров	Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского	91,4	Минпромтранс Республики

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя оценки мероприятия, ед. изм.	Целевое значение показателя на 2016 г.	Ответственный исполнитель
1	2 наземным транспортом (развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта)	3 наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Республике Марий Эл, проценты	4	7 Марий Эл
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, проценты	75	
		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта в Республике Марий Эл, проценты	88	
6.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет	6. Рынок услуг связи Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами, проценты	68	Департамент информатизации и связи Республики Марий Эл