

ПРОТОКОЛ

заседания Инвестиционного совета Республики Марий Эл

от 29 сентября 2021 г. № 4

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ

Первый заместитель Председателя Правительства Республики Марий Эл,
первый заместитель председателя Инвестиционного совета
Республики Марий Эл А.А.Сальников

Приняли участие в голосовании:

Члены Инвестиционного совета Республики Марий Эл	- Адамова Н.В.,	Батюкова Л.А.,
	Волков А.С.,	Гатина Л.Н.,
	Герасименко А.А.,	Губайдуллин И.С.,
	Дементьев Г.А.,	Еремин А.Н.,
	Ерошкин Ю.В.,	Иванов К.А.,
	Киселев А.Н.,	Кондратенко А.В.,
	Лазарев А.В.,	Николаев В.Е.
	Панькова М.В.,	Петухов И.В.,
	Плотников А.В.,	Поздеев А.Л.,
	Сергеев Г.Г.,	Степанов М.Р.,
	Степанов С.Н.,	Торощин А.А.,
	Цветкова О.Н.,	Швецов М.Н.

Министр промышленности, - Крылов С.И.
экономического развития
и торговли Республики
Марий Эл, секретарь
Инвестиционного совета
Республики Марий Эл

I. Маркировка продукции. Основные итоги, влияние на инфляцию, инвестиционную активность и развитие конкуренции в регионе

(Волков)

1. Принять к сведению информацию управляющего Отделением – Национальный банк по Республике Марий Эл А.С.Волкова о том, что с 2015 года Правительство Российской Федерации ввело систему маркировки, что нашло отражение в росте цен на товары для конечного потребителя.

2. Отметить, что к факторам, повлиявшим на деятельность бизнеса, на этапе внедрения маркировки, можно отнести:

- суммарные издержки (на предоставление кодов маркировки, автоматизацию процесса, изменение программного обеспечения, изменение системы товароучета, штрафные санкции ввиду нарушения договорных сроков поставки);

- временные издержки (задержки в поставках, уменьшение скорости товарооборота);

- ограничения использования специальных налоговых режимов.

Указанные расходы приводят к накоплению издержек, как производителей, так и розничных продавцов и являются немонетарным проинфляционным фактором.

3. Учитывая, что для региона характерна преобладающая доля субъектов малого и среднего бизнеса в большинстве отраслей экономики, для которых появление дополнительного источника роста затрат несет определенные последствия, в том числе рост цен на продукцию, рекомендовать органам исполнительной власти Республики Марий Эл, главам администраций муниципальных образований в Республике Марий Эл, Фонду поддержки предпринимательства Республики Марий Эл, Фонду развития промышленности Республики Марий Эл продолжить оказание содействия в получении мер поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности в Республике Марий Эл.

II. Итоги развития конкуренции на финансовом рынке Республики Марий Эл в 2020 году

(Волков)

1. Принять к сведению информацию управляющего Отделением – Национальный банк по Республике Марий Эл А.С.Волкова о том, что на 1 января 2021 года банковский сектор Республики Марий Эл представлен 128 структурными подразделениями 23 кредитных организаций. За 2020 год количество структурных подразделений сократилось на 4 единицы, число кредитных организаций не изменилось. Количество участников страхового рынка Республики Марий Эл сократилось в подсегментах КАСКО и «Страхование жизни» на 2 единицы, на 7 единиц сократилось количество страховых компаний

в подсегментах КАСКО и «Страхование жизни», на 7 единиц сократилось количество страховых компаний в сегменте ОСАГО, а также 8 страховых компаний покинули рынок ДМС.

2. Отметить, что региональные рынки страховых и банковских услуг характеризуются высоким уровнем конкуренции - во многом за счет полного перечня услуг и множественности продавцов услуг в отдельных подсегментах.

В 2020 году, особенностью которого стали ограничения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, ведущую роль сыграл такой фактор, как скорость в предоставлении услуг за счет дистанционных каналов. Банки, преуспевшие в этом, увеличили количество клиентов и доли в различных сегментах рынка, а в ряде подсегментов среди лидеров образовались новые участники.

Расширение предложения приобретения услуг через онлайн-сервисы и дистанционные подходы в принятии решений по страховым выплатам повысили удовлетворенность клиентов услугами страховых компаний.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти Республики Марий Эл оказать информационную поддержку реализации проекта «Маркетплейс» Банка России, позволяющего гражданам приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе в круглосуточном режиме.

Результаты голосования:

«за» - 25

«против» - 0

«воздержались» - 0

Первый заместитель
Председателя Правительства
Республики Марий Эл,
первый заместитель председателя
Инвестиционного совета
Республики Марий Эл



А.А.Сальников

Министр промышленности,
экономического развития
и торговли Республики Марий Эл,
секретарь Инвестиционного совета
Республики Марий Эл



С.И.Крылов