

## *Профессиональная ориентация граждан*

По состоянию на 1 октября 2018 года государственная услуга по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования была предоставлена 9 287 гражданам, что составило 77,5 % годового программного показателя.

Из числа граждан, получивших государственную услугу:

- безработные граждане составили 44,0 %;
- граждане, стремящиеся возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва – 17,7 %;
- граждане, уволенные в связи с ликвидацией организации, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя – 5,6 %;
- инвалиды – 4,5 %;
- освобожденные из УИН - 0,4 %;
- молодежь в возрасте от 14 до 29 лет – 36,7 %;
- подростки в возрасте от 14 - 17 лет – 23,0 %.

В целях реализации превентивных мер по снижению безработицы, ориентации молодых людей на востребованные профессии и специальности на рынке труда реализуется Комплексный план проведения профессиональной ориентации обучающихся и молодежи Республики Марий Эл, в рамках которого в 2018 году было организовано 315 массовых профориентационных мероприятий: месячник оборонно-массовой работы и военно-патриотического воспитания, месячник по повышению престижа рабочих профессий, День выпускника, акция «Единый день профессионального самоопределения». Профориентационными мероприятиями было охвачено более 16,2 тыс. обучающихся и молодежи.

Наиболее успешной в этом направлении стала профориентационная акция «Я в мире профессий», которая проходила в летний период в пришкольных, спортивно-оздоровительных и детских оздоровительных лагерях. Было проведено более 80 мероприятий для несовершеннолетних граждан в возрасте от 7 до 15 лет, в которых участвовали 4,0 тыс. обучающихся. Через игры, интересные творческие задания, загадки, конкурсы специалисты центров занятости населения знакомили школьников с профессиями, востребованными сегодня на рынке труда. Целью акции являлось раннее знакомство подрастающего поколения с особенностями выбора профессии, формирование в сознании подростков понимания важности получения востребованной на рынке труда профессии.

Для проведения выездных профориентационных мероприятий в сельских поселениях использовались ресурсы мобильных офисов. Участниками мероприятий стали 2 789 обучающихся общеобразовательных организаций и 2 911 обучающихся профессиональных образовательных организаций.