Результаты анкетирования

состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образования среди потребителей товаров и услуг

Анкетирование состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории Советского муниципального района в 2023 г. показало следующие результаты.

60 процентов анкетируемыхграждан представлены в возрастной категории от 35-44 лет и 40 процентов – от 45-54 лет. Все анкетируемые работают, большинство из них имеют высшее образование (80%). 60% могут позволить покупку товаров длительного пользования (телевизор, холодильник) без затруднений, но на дачу, машину и др. придется копить.

Качеством продукции и качеством продукции из граничащих с республикой регионов 80% респондентов оценили по шкале «скорее удовлетворен». Возможностью выбора продукции и доступностью продукции удовлетворены 100%. По 3-х бальной шкале цену продукции (наличие конкуренции между продавцами посредством ценообразования) и цену продукции из граничащих с республикой регионов оценили 60% анкетируемых.

Телевидение (федеральные каналы), печатные и электронные СМИ (лента.ру, РБК, российская газета)наиболее широко используются в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. Больше всего доверяют телевидению.

По 5-балльной шкале оценили удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах.

Удовлетворенность условий и доступности финансовых услуг за 2023 год следующая:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **банковский вклад** | **кредит (ипотека)** | **кредитная карта** | **заем в ломбарде** |
| 1) доступность (территориальная, или через интернет) | **удовлетворены** | **удовлетворены** | **удовлетворены** | **Затрудняются ответить** |
| 2) приемлемые условия (% ставки, сроки, и т.д.) | **удовлетворены** | **Скорее не удовлетворены** | **Не удовлетворены** | **Затрудняются ответить** |
| 3)необходимость в современном мире | **Затрудняются ответить** | **Затрудняются ответить** | **Затрудняются ответить** | **Затрудняются ответить** |
| Общая удовлетворенность в сфере финансовых услуг (оцените по 10-бальной шкале, где 10 самый высокий уровень удовлетворенности) | **7** |

Респонденты отмечают достаточность организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке муниципального образования.

В 2023 году в надзорные органы за защитой прав потребителей никто не обращался.

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в районе следующая:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворён | не удовлетворён | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 100 | - | - | - | - |
| Водоочистка | - | - | - | - | - |
| Газоснабжение | 100 | - | - | - | - |
| Электроснабжение | 100 | - | - | - | - |
| Теплоснабжение | 100 | - | - | - | - |
| Телефонная связь | 100 | - | - | - | - |

Оценка удовлетворенности условиями качества товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции за 2023 год– 4.