Результаты анкетирования

состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образованиясреди субъектов предпринимательской деятельности

Анкетирование состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории Советского муниципального района среди субъектов предпринимательской деятельности в 2023 г. показало следующие результаты.

100% анкетируемых субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями, относящими себя к категории малого бизнеса с численностью не превышающем 15 человек, осуществляющие свою деятельность более 5 лет и реализующих наибольшую долю продукции и услуг на локальном рынке.

Из перечисленных административных барьеров в п. 2.1 анкеты 14% предпринимателей указали высокие налоги наиболее существенным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса. 86 % отметили отсутствие барьеров.

71 % выразил затруднение охарактеризовать деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который он представляет, 29 % скорее удовлетворены деятельность органов власти.

Субъекты предпринимательской деятельности отметили, что за последние три года уровень административных барьеров не изменился и в надзорные органы об устранении административных барьеров они не обращались.

В качестве наиболее точного утверждения, характеризующего условия ведения бизнеса, 57 % назвали «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)». Утверждение «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» отметили 42% опрашиваемых.

Анализ количества конкурентов на рынке предпринимательской деятельности за последние три года следующий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
| Выросло от 1 до 5  | нет | + | + |
| Выросло от 6 до 15 | нет | нет | нет |
| Выросло на 16 и более | нет | нет | нет |
| Осталось на прежнем уровне | + | нет | нет |
| Уменьшилось на 1-5 | нет | нет | нет |
| Уменьшилось 6-15 | нет | нет | нет |
| Уменьшилось на 16 и более | нет | нет | нет |

Удовлетворенность субъектами предпринимательской деятельностью состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работа, услуга), за последние три года следующая (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее неудовлетворен, «2» - неудовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
| Количество игроков | 5 | 5 | 5 |
| Уникальность продукции основных поставщиков | 5 | 5 | 5 |
| Ограниченность ресурсов основных поставщиков | 1 | 1 | 1 |
| Издержки при смене поставщиков | 4 | 4 | 5 |
| Соответствие качества и цены продукта (услуг, товара) | 3 | 4 | 4 |
| Необоснованное повышения цен | 4 | 4 | 4 |

Мероприятия, проведенные за последние три года, для повышения конкурентоспособности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
| Обучение и переподготовка персонала |  |  |  |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |  |  |
| Приобретение технического оборудования |  | + |  |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента |  |  |  |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) |  |  |  |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ |  |  |  |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |  |
| Не предпринималось никаких действий |  |  | + |

Официальная информация органов государственной власти и печатные СМИ наиболее широко используются в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. Больше всего доверяют официальной информации органов государственной власти.

По 5-балльной шкале оценили удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах.

Результаты оценки характеристики услуг субъектов естественных монополий следующие, по 5-балльной шкале (где «5» - удовлетворен, «4» - скорее удовлетворен, «3» - скорее не удовлетворен, «2» - не удовлетворен, «1» - затрудняюсь ответить):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество)процедур подключения | Стоимость подключения |
| Водоснабжение, водоотведение | 5 | 5 | 5 |
| Водоочистка | - | - | - |
| Газоснабжение | 5 | 5 | 5 |
| Электроснабжение | 5 | 5 | 5 |
| Теплоснабжение | 5 | 5 | 5 |
| Телефонная связь | 5 | 5 | 5 |

Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  | v |
| Водоочистка |  |  | - |
| Газоснабжение |  |  | v |
| Электроснабжение |  |  | v |
| Теплоснабжение |  |  | v |
| Телефонная связь |  |  | v |

Изменение качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  | v |
| Водоочистка |  |  | - |
| Газоснабжение |  |  | v |
| Электроснабжение |  |  | v |
| Теплоснабжение |  |  | v |
| Телефонная связь |  |  | v |

Изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет, оценили следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  | v |  |
| Водоочистка |  | - |  |
| Газоснабжение |  | v |  |
| Электроснабжение |  | v |  |
| Теплоснабжение |  | v |  |
| Телефонная связь |  | v |  |

Субъекты предпринимательской деятельности с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок в 2023 году не сталкивались.