

Ответственное потребление

Ежегодно 15 марта вся мировая общественность отмечает Всемирный день прав потребителей.

В 2020 году этот день пройдет под девизом: «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»).

Совершая очередную покупку, среднестатистический потребитель думает о том, чем она его порадует, а рациональный – где эта вещь окажется после того, как перестанет быть нужной.

Что такое ответственное потребление и как можно помочь планете, умерив свои запросы?

Модели поведения часто навязаны, а покупка одноразовых вещей – несознательный выбор человека.

Вы идете в булочную и берете хлеб, запакованный в полиэтиленовый пакет, потому что другого нет, или покупаете кофе – вам его дают в пластиковом стаканчике, а не в чашке.

Один из универсальных советов для тех, кто хочет стать рациональным потребителем, – пытаться избегать одноразовых товаров (кроме случаев, когда они необходимы для медицинских целей, например).

Конечно, ходить в магазин с сумкой, а в кофейню с многоразовой кружкой несколько сложнее, чем налегке. Но если не выработаем такую привычку, то и дальше будем расходовать полезные ресурсы, загрязнять окружающую среду.

Возможно нужно пересмотреть свои потребности. Одна из задач – сокращение пищевых отходов на потребительском уровне. Программа ООН по окружающей среде исследовала сектор производства еды и выяснила, что треть продуктов питания по всему миру становится отходами. Что-то мы недоели, что-то испортилось, огромная часть съедобных товаров выбрасывается на уровне гипермаркетов и магазинов. Отчасти это происходит потому, что рекламой формируется мода на то, что, например, яблоко или банан должны выглядеть идеально. Недостаточно красивые продукты попадают в отходы. Это происходит на фоне того, что во многих странах еда – чрезвычайно ценный ресурс, которого не хватает.

Можем ли мы повлиять на достижение баланса: чтобы одни не выбрасывали еду, а другим ее хватало?

В современном обществе право выбора купить или не купить – реальная возможность для человека на что-то влиять. Например, приобретая местные продукты, вы сокращаете транспортный след. Чем меньше дистанция от места производства до магазина или рынка, тем фрукты и овощи полезнее: продавцу не нужно использовать большое количество консервантов для хранения или собирать плоды незрелыми, чтобы в дороге они не испортились.

Всегда важен пример. Если взрослые каждый день пьют кофе из одноразовых стаканов, выбрасывают еду и не беспокоятся о проблемах экологии, скорее всего, дети тоже не станут об этом задумываться. Есть такая фраза: мы не получили землю в наследство, а взяли ее в займы у наших детей.

Будущим поколениям точно так же, как и нам, придется жить на этой планете, только в гораздо худших условиях из-за наших потребительских привычек.

Управление Роспотребнадзора по Республике Марий Эл призывает к ответственному потреблению.