



**МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН
ТҮВЫРА, ПЕЧАТЬ ДА КАЛЫК-
ВЛАКЫН ПАШАШТ ШОТЫШТО
МИНИСТЕРСТВЫЖЕ**

**МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ, ПЕЧАТИ И ПО
ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**

**КОЛЛЕГИЙ
ПУНЧАЛ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КОЛЛЕГИИ**

20 ноября 2018 г. № 9

**Доступные формы популяризации средств массовой информации.
Мультимедийные инструменты**

Заслушав и обсудив информацию заместителя главного редактора редакции газеты «Марийская правда» Кузнецова Е.И. об используемых в работе редакции мультимедийных инструментов как доступных форм популяризации деятельности средства массовой информации, коллегия Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл отмечает следующее.

В XXI веке ускоряющийся ритм жизни заставляет современного человека оперативно перерабатывать огромный объем информации, чтобы быть в курсе событий и оперативно принимать решения. Для этого потребовались новые способы и формы передачи информации. Сегодня многие СМИ перестали быть просто газетами, телеканалами, радиостанциями и Интернет-порталами, а являются интегрированными редакциями, производственный процесс которых реализуется сразу на нескольких платформах и включает работу с видео, аудио, фото, текстом, графикой. В создании и распространении сообщений СМИ обязательно принимают участие новейшие технические средства и устройства. Текстовые, графические, звуковые и видеоиллюстрации интегрируются в единый информационный продукт, создавая новую информационную среду – «мультимедиа».

Мультимедийные инструменты помогают журналистам в пяти направлениях, важных для профессии:

- эффективный сбор информации, необходимой для подготовки качественного журналистского материала – статьи, интервью, видеосюжета, радиорепортажа;

- организационная: эффективные инструменты позволяют снизить затраты на производство медийного продукта, организовать работу редакции и повысить скорость информационного обмена внутри редакционной команды, а следовательно, и скорость выдачи контента читателю, зрителю, слушателю;

- с помощью инструмента можно качественно и интересно упаковать медиапродукт с учётом интереса пользователя;

- это разнообразные способы доставки медиапродукта потребителям;

- обеспечение авторов и редакторов качественной и стабильной обратной связью, без которой невозможно создание медиа, в полной мере соответствующего ожиданиям целевой аудитории и потому популярного, востребованного и успешного.

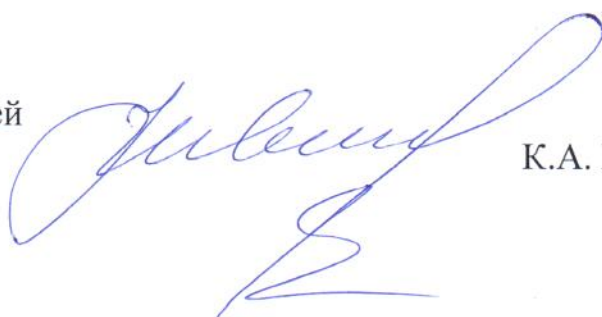
Учитывая изложенное выше, коллегия Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл **п о с т а н о в л я е т**:

1. Информацию заместителя главного редактора редакции газеты «Марийская правда» Кузнецова Е.И. об используемых в работе редакции мультимедийных инструментов как доступных форм популяризации деятельности средства массовой информации, оперативного способа доставки актуального информационного продукта до потребителя принять к сведению.

2. Руководителям подведомственных средств массовой информации и учреждений культуры рекомендовать использование полученного опыта работы редакции газеты «Марийская правда» с мультимедийными инструментами, создания и применения интернет-сайтов в своей деятельности.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления коллегии возложить на заместителя министра культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл Матвеева М.И.

Председатель коллегии,
министр культуры, печати
и по делам национальностей
Республики Марий Эл



К.А. Иванов