

Положение о Всероссийском конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям*:

- Лучший оптовый рынок;
- Лучший розничный рынок;
- Лучшая ярмарка;
- Лучший распределительный центр;
- Лучший торговый комплекс;
- Лучшее предприятие торговли;
- Лучшее предприятие общественного питания;
- Лучший руководитель предприятия.

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3. В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и кооперативные организации.

2.4. Для участия в Конкурсе предприятие представляет в Союз рынков России в срок до 31 марта текущего года следующие документы:

- заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;
- основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;
- копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5. Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6. Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

Приложение
к Положению о Всероссийском конкурсе
на "Лучшее предприятие торговли продовольственными
товарами Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами
Российской Федерации "**

№ п/п	Показатели оценки итогов Всероссийского конкурса	Ед. изм.	2018 год (базовый)	2019 год (отчетный)	2019г. к 2018г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет, всего	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Союз рынков России
р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,
к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,
КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200