

## АНКЕТА

### «Интенсивность конкуренции на рынках региона в рамках внедрения в Республике Марий Эл Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Уважаемый предприниматель!

**Администрация муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»**

проводит исследование с целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Марий Эл.

Участникам опроса гарантируется конфиденциальность их мнений и оценок. Суждения респондентов будут представлены в итоговых материалах только в обобщенном виде. Ссылки на конкретные персоны и юридические лица исключаются.

Мы благодарны Вам за участие в исследовании и приглашаем Вас и в дальнейшем принимать участие в подобных опросах, проводимых администрацией муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск».

**Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о Вашей компании:**

**1) Укажите, пожалуйста, на каком рынке осуществляет свою деятельность Ваша компания:** (рынок услуг дошкольного образования; рынок медицинских услуг; рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства; розничная торговля; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; рынок услуг связи)

**2) Какова форма собственности Вашей компании?**

1. Государственная
2. Муниципальная
3. Частная
4. Смешанная
5. Общественная (некоммерческая) организация
6. Другое (что именно)

**3) Каков юридический статус Вашей компании?**

1. Государственное унитарное предприятие (ГУП)
2. Муниципальное унитарное предприятие (МУП)
3. Открытое акционерное общество (ОАО)
4. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
5. Закрытое акционерное общество (ЗАО)
6. Фонд
7. Автономная некоммерческая организация (АНО)
8. Другое (что именно)

**4) Каково среднесписочное число сотрудников Вашей компании, включая все ее подразделения и филиалы в Республике Марий Эл?**

1. Не превышает 15 человек
2. От 16 до 100 человек
3. От 101 до 250 человек
4. Свыше 251 человека

## Блок 1. Оценка конкурентной среды

**1) Как Вы в целом оцениваете интенсивность борьбы с конкурентами за привлечение клиентов на целевом рынке в Республике Марий Эл?**

1. Очень интенсивная
2. Достаточно интенсивная
3. Средняя интенсивность
4. Незначительная
5. Отсутствует

**2) Как Вы оцениваете изменение интенсивности конкурентной борьбы за последний год на целевом рынке в Республике Марий Эл?**

1. Существенно возросла
2. Возросла
3. Осталась без изменений
4. Снизилась
5. Существенно снизилась

**3) Опираясь на собственный опыт и опыт Ваших коллег по бизнесу, как Вы считаете, насколько часто предприниматели в Республике Марий Эл сталкиваются с попытками отобрать их бизнес?**

1. Постоянно
2. Время от времени
3. Очень редко
4. Никогда

**4) Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл заменители производимого Вами продукта (работам, услугам)?**

1. Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
2. Есть похожие товары (работы, услуги)
3. Заменителей нет

**5) Есть ли на целевом рынке в Республике Марий Эл игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?**

1. Нет
2. Да, таких игроков несколько
3. Да, такой игрок один

**6) Насколько тяжело выйти на рынок в Республике Марий Эл?**

1. Легко
2. Средне
3. Трудно
4. Рынок закрыт

**7) Оцените, оказывает ли крупнейший игрок на целевом рынке в регионе влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции?**

1. Нет
2. Да, оказывает незначительное влияние
3. Да, оказывает существенное влияние

8) Приходилось ли Вам с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг)?

1. Да
2. Нет

9) Пожалуйста, оцените изменение активности компаний федерального масштаба на целевом рынке в Республике Марий Эл:

1. Активность компаний существенно выросла за последний год
2. Активность компаний выросла за последний год, но не очень значительно
3. Ситуация стабильна
4. Активность компаний снизилась
5. Присутствие федеральных игроков практически не ощущается

10) Укажите, пожалуйста, с какими из приведённых ниже высказываний вы согласны, а с какими нет (один ответ в каждой строчке; 1 – «да», 2 – «нет», 0 – «затрудняюсь ответить»)

Суждение	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
12.1. Усилилась ли за последний год активность Ваших конкурентов по рекламе своей продукции	1	2	0
12.2. Увеличила ли Ваша компания объём производимой продукции (работ, услуг) в течение последнего года	1	2	0
12.3. Приходилось ли Вашей компании в течение последнего года повышать качество производимой продукции	1	2	0
12.4. Приходилось ли Вам в течение последнего года расширять ассортимент производимой продукции (работ, услуг)	1	2	0
12.5. Проводила ли ваша компания в течение последнего года маркетинговые акции, изменяла ли упаковку товара, условия техобслуживания, предпринимала любые другие меры по продвижения своей продукции (работ, услуг) с целью привлечения клиентов	1	2	0

## Блок 2. Оценка уровня (наличия) административных барьеров во всех сферах регулирования

11) Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?

1. Чаще 1 раза в месяц
2. Не реже, чем 1 раз в период 1-6 месяцев
3. Не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев
4. За последний год не было проверок

12) Пытаются ли в настоящий момент органы власти оказывать влияния на ценовую политику Вашего предприятия?

1. Постоянно
2. Время от времени
3. Очень редко
4. Никогда

13) Оцените, пожалуйста, степень проблематичности различных аспектов ведения бизнеса по 5-балльной шкале (один ответ в каждой строчке; 1 – «нет», 2 – «минимальная проблема», 3 – «средняя проблема», 4 – «большая проблема», 5 – «непреодолимая проблема», 0 – «затрудняюсь ответить», Н – «не было опыта»)

Аспекты ведения бизнеса	Оценка						
<b>ОЦЕНКА ПРОЦЕДУР, СВЯЗАННЫХ С НАЧАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
1. Регистрация бизнеса	1	2	3	4	5	Н	0
2. Лицензирование	1	2	3	4	5	Н	0
<b>ОЦЕНКА ПРОЦЕДУР, СВЯЗАННЫХ С РАЗМЕЩЕНИЕМ БИЗНЕСА</b>							
3. Аренда зданий	1	2	3	4	5	Н	0
4. Приобретение зданий, помещений	1	2	3	4	5	Н	0
5. Получение земель под строительство	1	2	3	4	5	Н	0
6. Получение разрешения на строительство	1	2	3	4	5	Н	0
7. Перевод помещений в нежилые	1	2	3	4	5	Н	0
<b>ОЦЕНКА АСПЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С ВЕДЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
8. Трудовые отношения	1	2	3	4	5	Н	0
9. Квалификация персонала	1	2	3	4	5	Н	0
10. Налоговый и бухгалтерский учёт	1	2	3	4	5	Н	0
11. Реорганизация бизнеса	1	2	3	4	5	Н	0
12. Сертификация и стандартизация	1	2	3	4	5	Н	0
13. Регистрация прав интеллектуальной собственности	1	2	3	4	5	Н	0
14. Процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью	1	2	3	4	5	Н	0
15. Доступ к инфраструктуре	1	2	3	4	5	Н	0
16. Доступ к финансированию	1	2	3	4	5	Н	0
17. Коррупция	1	2	3	4	5	Н	0

14) Приходилось ли Вам обращаться с жалобой в надзорные органы?

1. Да, неоднократно
2. Да, один раз
3. Не обращался

15) Решилась ли Ваша проблема после обращения с жалобой?

1. Да
2. Нет

16) Если да, Ваша проблема была решена?

1. В положительную сторону
2. В отрицательную сторону

**Блок 3. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе**

17) Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?

Источники информации (укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете)	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)		
2. Телевидение		
3. Печатные СМИ		
4. Радио		
5. Электронные СМИ		
6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
7. Другое (что именно?)		

18) Насколько вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах (оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, где «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» – не обращался к данному источнику)?

Органы государственной власти	Уровень доступности и понятности информации	Удобство получения информации
1. Орган исполнительной власти	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н
2. Федеральная антимонопольная служба	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Н

Ваш возраст? (укажите полное число лет):

\_\_\_\_\_

**Большое спасибо за участие в опросе!**